

# 猪肉市场

# 周度报告

(2025.11.13-2025.11.20)



## Mysteel 农产品

编辑：陈晓宇、郭丹丹、王海莲、袁春兰、范晓华、滕玉洁

审核：陈晓宇、郭丹丹

邮箱：[chenxiaoyu@mysteel.com](mailto:chenxiaoyu@mysteel.com)

电话：021-26090247

---

# 猪肉市场周度报告

(2025. 11. 13–2025. 11. 20)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

猪肉市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 5 -
第一章 猪肉市场情况回顾.....	- 5 -
第二章 本周猪肉价格情况回顾.....	- 6 -
2.1 前三等级白条价格分析.....	- 6 -
2.2 二、四号肉价格分析.....	- 7 -
2.3 国产生猪排类、骨类价格分析.....	- 7 -
2.4 进口分割品价格分析.....	- 8 -
第三章 供应情况分析.....	- 8 -
3.1 农业农村部月度屠宰量分析.....	- 9 -
3.2 钢联样本屠宰量分析.....	- 10 -
3.3 屠宰企业开工率分析.....	- 11 -
3.4 宰后体重情况分析.....	- 12 -
3.5 屠宰企业鲜销率和库容率分析.....	- 13 -
第四章 需求情况分析.....	- 14 -
4.1 定点批发市场情况分析.....	- 14 -

4.2 自营店销量分析.....	- 15 -
4.3 消费者信心指数.....	- 16 -
第五章 关联产品分析.....	- 17 -
5.1 牛肉行情分析.....	- 17 -
5.2 肉鸡行情分析.....	- 18 -
第六章 成本利润分析.....	- 18 -
第七章 收放储情况动态.....	- 19 -
第八章 进口情况动态.....	- 21 -
第九章 行业动态要闻回顾.....	- 21 -
第十章 下周市场心态解读.....	- 21 -
第十一章 下周猪肉行情预测 .....	- 24 -

## 本周核心观点

本周全国白条均价 15.15 元/公斤，较上周价格下调 0.37 元/公斤，环比跌幅 2.38%，同比跌幅 28.44%。周内，白条价格先跌后微涨，周均价格重心向下移动。

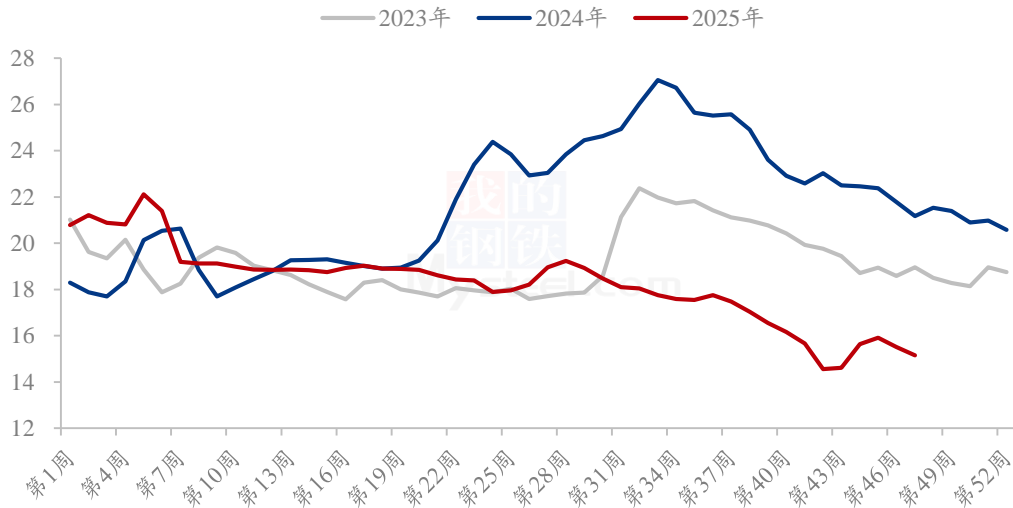
## 第一章 猪肉市场情况回顾

类别		47 周	46 周	涨跌	备注
价格	前三级白条均价（元/公斤）	15.15	15.52	-0.37	西南地区腌腊零星开启，但对市场整体消费力度支撑薄弱，白条周均价格下移。
	全国外三元生猪出栏价（元/公斤）	11.55	11.79	-0.24	本周生猪价格震荡下跌，供应端出栏波动相对有限，降温天气未能显著提振猪肉消费，市场仍处供需博弈阶段。
	二号肉鲜品均价（元/公斤）	18.72	19.09	-0.37	周内消费不济，猪肉价格下滑，拖累分割品价格下滑。
	四号肉鲜品均价（元/公斤）	19.02	19.32	-0.30	
	肋排均价（元/公斤）	42	43.53	-1.53	
	后腿骨均价（元/公斤）	11	11.22	-0.22	
	牛肉均价（元/公斤）	66.69	66.73	-0.04	本周牛羊肉市场报价稍有回落，下游消费表现平淡，市场成交相对一般。
	羊肉均价（元/公斤）	62.57	62.66	-0.09	
供应	样本屠企屠宰量（头）	140186	140290	-104	企业开工震荡调整，波动幅度不大。
	屠宰开工率（%）	33.87%	33.90%	-0.03%	
	鲜销率（%）	85.42%	85.51%	-0.09%	屠宰厂积极消化库存，但鲜销情况欠佳，仍存在被动入库现象，导致库存小增。
	冻品库容率（%）	18.37%	18.32%	0.05%	
需求	批发市场销量（头）	9218	8724	494	受全国多地气温下降影响，终端消费略有好转，带动批发市场到货量增加。
利润	屠宰加工利润（元/头）	5.9	1	4.9	西南地区腌腊活动零星开启，短暂支撑消费走量，本周屠宰利润小幅增加。
下周预测		下周消费仍无支撑，短期行情或震荡走低。			
后市关注点		1. 集团场出栏节奏；2. 腌腊开始时间；3. 收储情况			

## 第二章 本周猪肉价格情况回顾

### 2.1 前三等级白条价格分析

国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图1 国内 2-3cm 膘厚白条猪肉周度走势  
重点市场猪肉价格变化统计（单位：元/公斤）

省份	47周	46周	涨跌	环比
辽宁	14.47	15.23	-0.76	-4.99%
河北	14.89	15.36	-0.47	-3.06%
山东	15.17	15.66	-0.49	-3.13%
江苏	15.67	16.03	-0.36	-2.25%
河南	14.64	14.96	-0.32	-2.14%
湖南	15.36	15.59	-0.23	-1.48%
湖北	15.08	15.50	-0.42	-2.71%
四川	14.60	14.96	-0.36	-2.41%
广东	16.56	16.71	-0.15	-0.90%

数据来源：钢联数据

本周全国白条均价 15.15 元/公斤，较上周价格下调 0.37 元/公斤，环比跌幅 2.38%，同比跌幅 28.44%。周内，白条价格先跌后微涨，周均价格重心向下移动。从供给端来看，养殖端按计划出栏，市场供给充足，猪价震荡下跌，屠企收购暂无明显压力；从需求端来看，虽周初短暂降温，西南地区腌腊零星开启，但对市场整体消费力度支撑

薄弱；整体来看，周内市场仍处于供大于求的局势，白条周均价格下移。

## 2.2 二、四号肉价格分析

2023-2025年号肉价格走势（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 国内号肉价格走势

本周全国二号肉和四号肉鲜品均价分别为 18.72 元/公斤和 19.02 元/公斤，较上周分别下跌 0.37 元/公斤和 0.30 元/公斤，环比跌幅分别为 1.94%和 1.55%。从周内走势看，号肉价格震荡下滑。周内消费不济，腌腊及灌肠暂无进入高峰期，猪肉价格下滑，拖累号肉价格走低。下周行情仍延续低迷，但国家有收储计划，僵持之下，号肉价格或低位震荡。

## 2.3 国产生猪排类、骨类价格分析

鲜品猪肉重点分割品价格变化统计（单位：元/公斤）

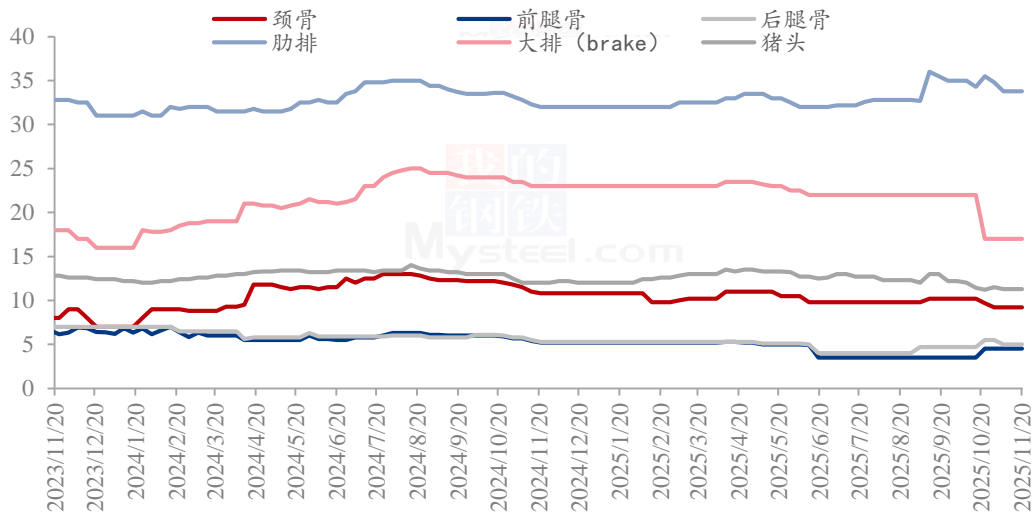
部位	47 周	46 周	环比涨跌值
1 号肉	19.90	19.98	-0.08
3 号肉	19.02	19.25	-0.23
肋排	42.00	43.53	-1.53
前排	19.62	19.92	-0.30

颈骨	12.40	12.58	-0.18
前腿骨	10.38	10.47	-0.09
后腿骨	11.00	11.22	-0.22
前肘	16.38	16.53	-0.15
后肘	15.95	16.03	-0.08

数据来源：钢联数据

## 2.4 进口分割品价格分析

进口分割品价格走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图3 进口猪肉分割品价格走势

本周进口猪肉市场交投清淡，价格整体持稳。主要受国产猪肉价格持续低位影响，进口肉价格优势不足，下游采购意愿普遍偏弱，成交难以放量；与此同时，进口商库存水平普遍不高，存在一定挺价意愿。短期来看，在“供需双弱”格局延续的背景下，进口猪肉价格预计仍将保持稳定，波动空间有限。

## 第三章 供应情况分析

### 3.1 农业农村部月度屠宰量分析

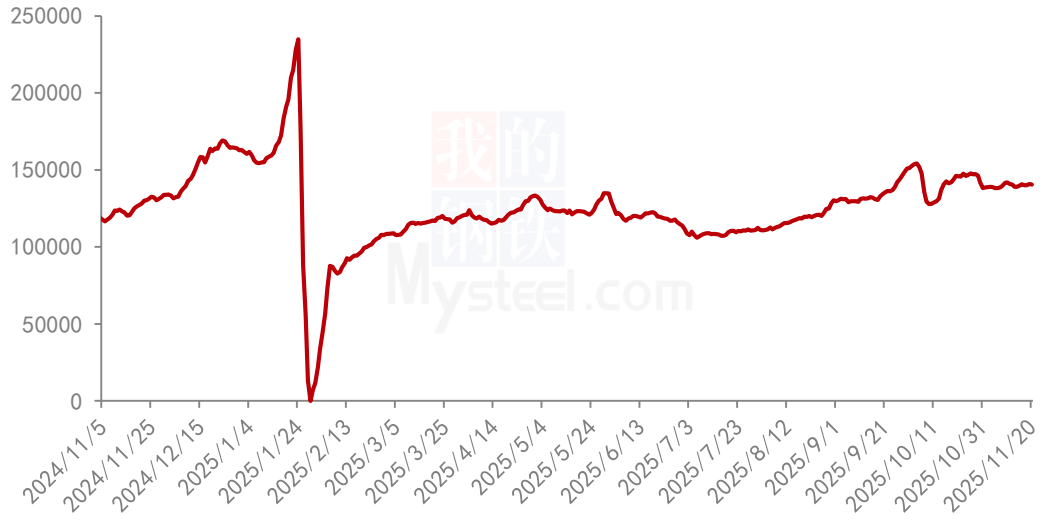
农业农村部屠宰量环比涨跌幅（单位：万头）

月份	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1 月	-1.68%	-6.25%	-6.40%	-8.30%
2 月	-44.92%	-21.99%	-43.50%	-43.00%
3 月	65.15%	18.10%	20.90%	40.70%
4 月	5.71%	7.27%	0.70%	0.50%
5 月	-7.60%	-1.96%	4.00%	4.50%
6 月	-4.62%	-5.70%	-8.80%	-6.50%
7 月	-12.18%	1.40%	-0.10%	5.30%
8 月	2.27%	-1.45%	0.60%	5.80%
9 月	-2.68%	4.91%	8.10%	7.00%
10 月	-0.57%	3.32%	8.90%	
11 月	8.20%	14.41%	10.90%	
12 月	36.18%	21.30%	30.50%	

数据来源：农业农村部、钢联数据

### 3.2 钢联样本屠宰量分析

钢联样本日均屠宰量走势图（头）



数据来源：钢联数据

图 4 钢联样本企业日度屠宰量走势图

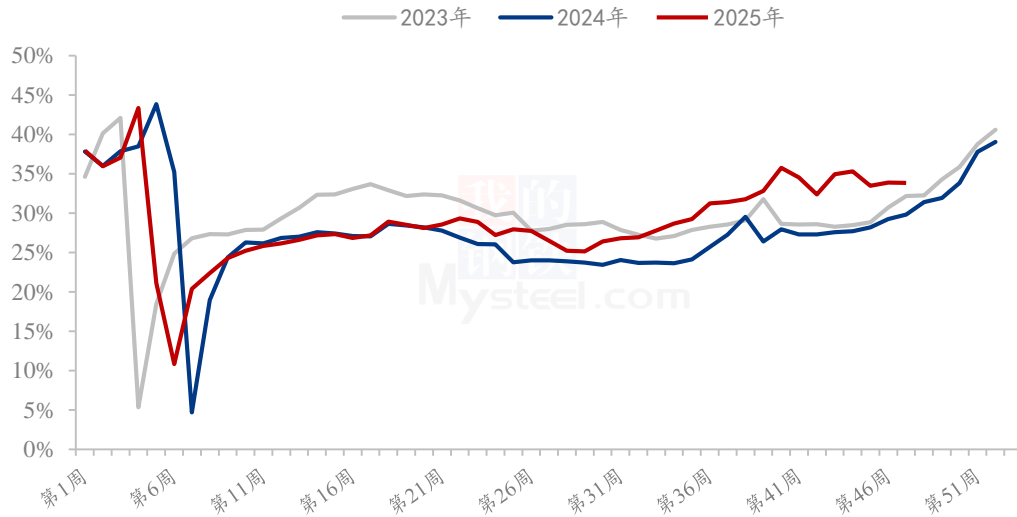
钢联样本企业屠宰量环比涨跌表（单位：头）

省份	47 周	46 周	环比
吉林	3786	3814	-0.73%
河南	14786	14836	-0.34%
湖北	7356	6950	5.84%
湖南	6186	6243	-0.91%
山东	38629	38600	0.08%
江苏	8157	8100	0.70%
广东	5938	5754	3.20%
四川	7438	7402	0.49%

数据来源：钢联数据

### 3.3 屠宰企业开工率分析

重点屠宰企业开工率周度走势图



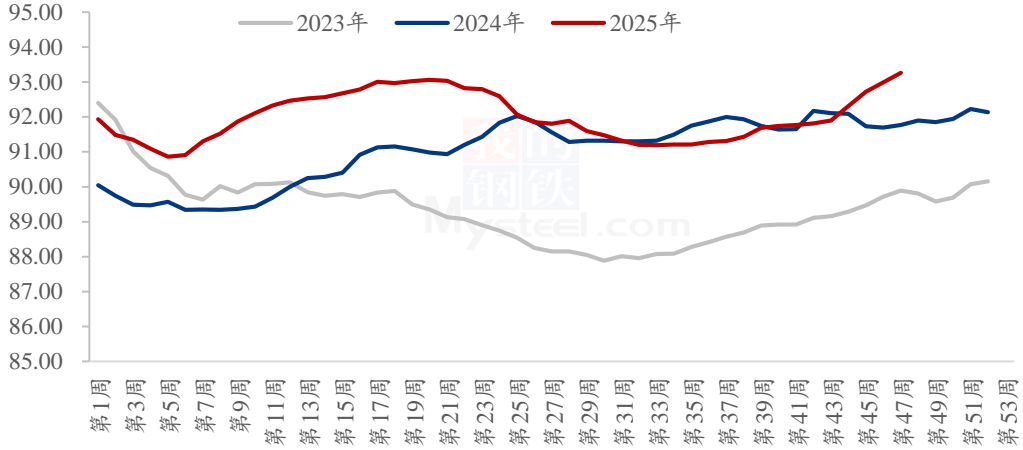
数据来源：钢联数据

图5 重点屠宰企业开工率周度走势

本周屠宰企业开工率为 33.87%，较上周微降 0.03 个百分点，同比涨 4.06 个百分点，周内企业开工率于 33.61-34.04% 区间波动，企业开工震荡调整，波动幅度不大。周内，北方地区需求平平，多地屠企缩量保价；西南地区腌腊活动零星启动，但支撑力度有限，屠企开工微增；下周气温变化不大，终端采购或刚需为主，预计周内开工维持窄幅波动。

### 3.4 宰后体重情况分析

重点省份样本屠宰企业宰后均重走势图（公斤）



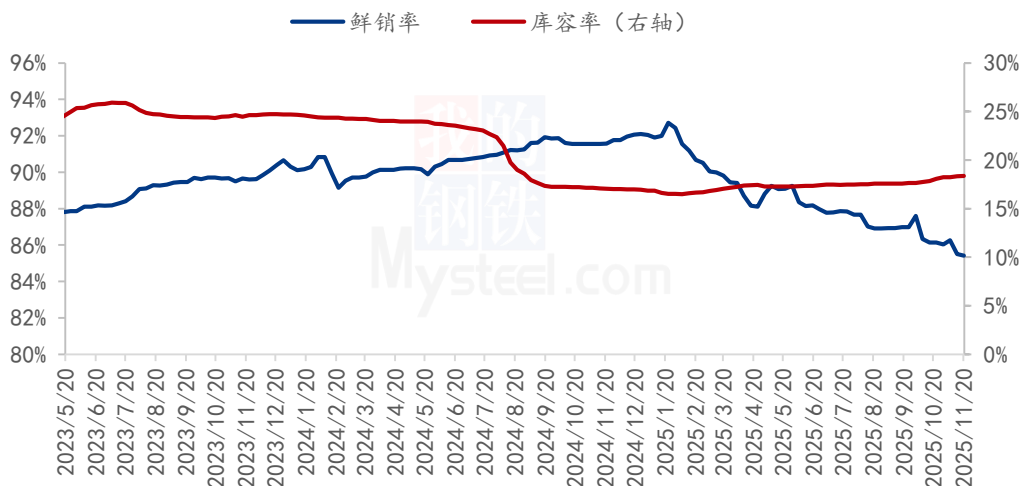
数据来源：钢联数据

图 6 重点省份样本屠宰企业宰后均重走势图

本周重点省份样本屠宰企业宰后均重为 93.26 公斤，环比涨幅 0.29%，同比跌幅 1.62%。当前猪肉市场上涨动力明显不足，价格持续承压。前期部分养殖户押注腌腊行情而压栏的大猪，由于体重已普遍偏高，正持续流入市场。从供给结构看，无论是集团养殖场还是散养户，生猪出栏体重均呈现同步上升态势。预计下周市场仍将处于大猪的集中消化阶段，宰后体重仍维持高位。

### 3.5 屠宰企业鲜销率和库容率分析

2023-2025年重点屠宰企业鲜销率和库容率对比图



数据来源：钢联数据

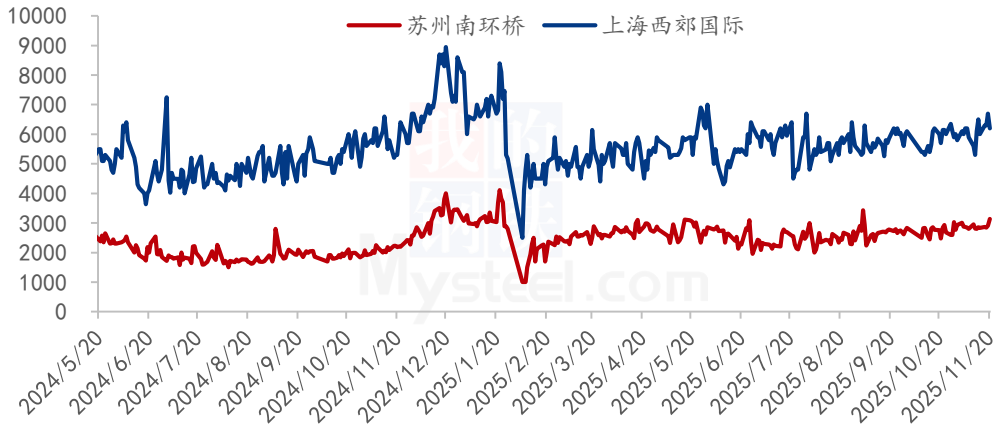
图 7 重点屠宰企业鲜销率和库容率走势

本周国内重点屠宰企业鲜销率为 85.42%，较上周下滑 0.09%；冻品库容率为 18.37%，较上周增加 0.05%。综合来看，鲜销量和库容比基本持平。对于屠宰厂来说，春节前是消化前期积累冻品库存的关键窗口期，由于下游消化速度不及预期，销售难度较大，导致部分企业产品鲜销率出现小幅下滑，出现了“被动入库”的现象。下周仍无消费支撑，预计鲜销率和库容比波动不大。

## 第四章 需求情况分析

### 4.1 定点批发市场情况分析

部分批发市场白条到货情况（头）

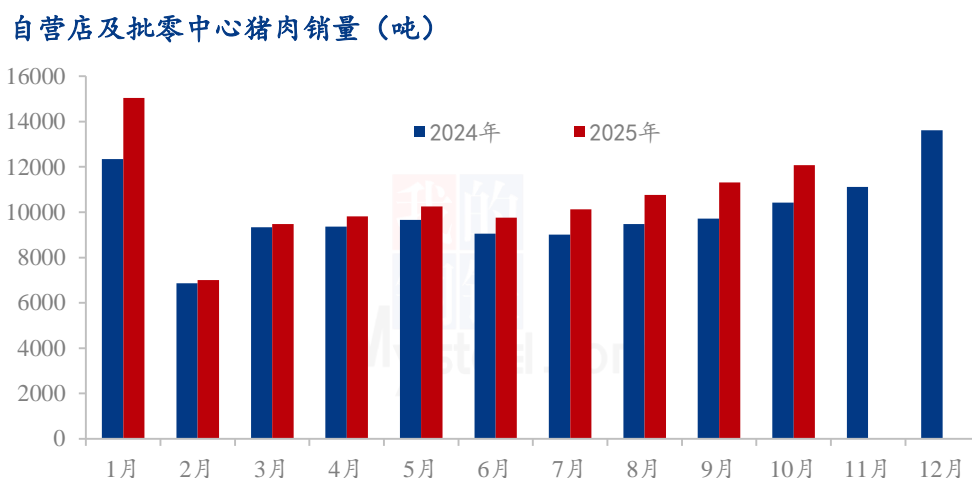


数据来源：钢联数据

图 8 部分批发市场白条到货情况

本周重点批发市场白条到货量呈上升趋势。监测数据显示：苏州南环桥周均到货量约 2918 头，环比微增 74 头，上海西郊国际周均到货量约 6300 头，环比增加 420 头。受全国多地气温下降影响，终端消费略有好转，批发商采购积极性有所提升，带动批发市场到货量增加。但部分市场到货量超出市场承载力，导致市场实际成交不佳。展望下周，短期内消费端缺乏新增利好因素支撑，预计下周批发市场到货量或稳中偏弱，窄幅波动。

## 4.2 自营店销量分析

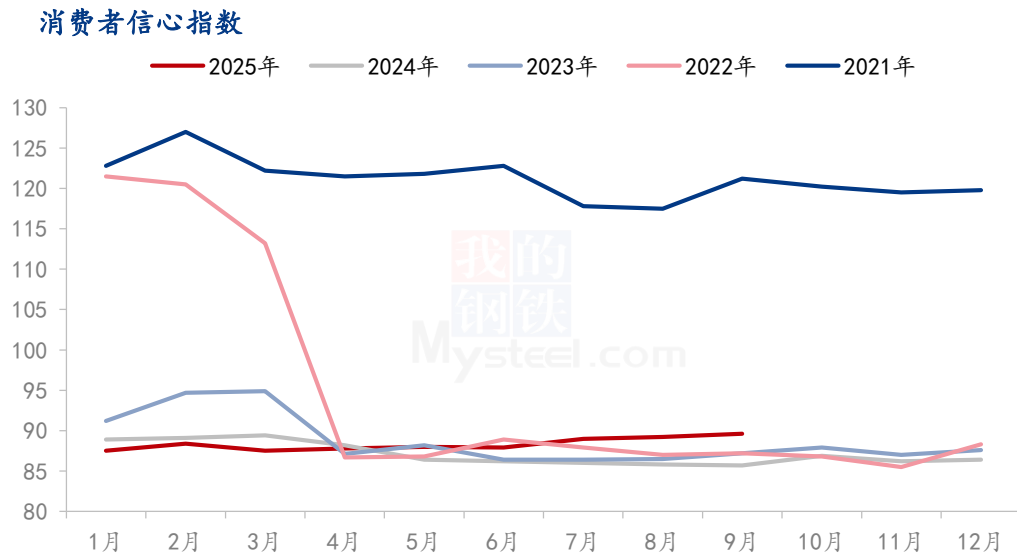


数据来源：国家统计局

图9 自营店及批零中心猪肉销量

10月定点自营店及批零中心总销量为12073.87吨，环比增加6.72%，同比上涨15.84%。本月增长主要受三方面因素共同驱动：一是猪肉价格持续下行，价格优势有效激发终端消费需求；二是企业为抢占市场份额促销活动增加，采取以价换量策略；三是全国气温普遍下降，推动季节性需求回升，同时西南地区灌肠等消费场景增加。综合来看，低价刺激、企业促销与季节性需求回暖形成协同效应，共同推动本月销量实现环比增长。11月来看，在需求向好的预期下，自营店及批零中心销量或保持稳步增长的态势。

### 4.3 消费者信心指数



数据来源：国家统计局

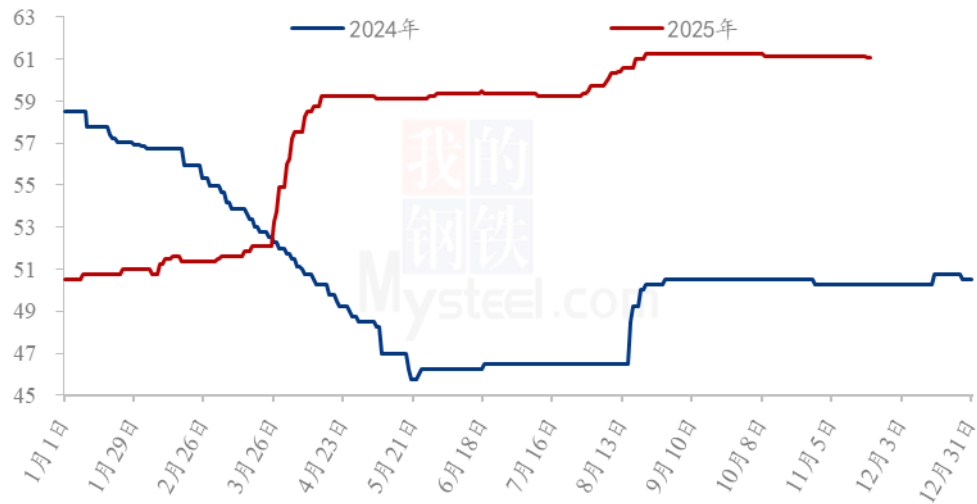
图 10 消费者信心指数变化

消费者信心指数是反映消费者信心强弱的指标，它通过调查获取消费者对当前及未来一段时期就业状况、收入水平和消费意愿的主观判断和心理感受，以数学方法对其量化编制而成；是预测经济走势和消费趋向的一个先行指标，是监测经济周期变化的重要依据。据官方数据统计 9 月我国消费者信心指数为 89.6。

## 第五章 关联产品分析

### 5.1 牛肉行情分析

(2024年-2025年) 中国牛肉出厂价格走势 (元/公斤)



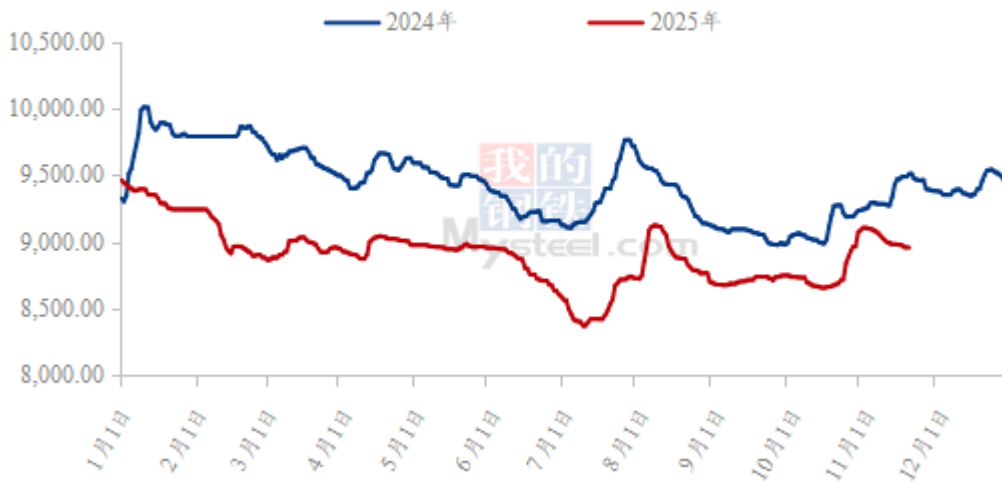
数据来源：钢联数据

图 11 全国牛肉出厂价格走势

本周全国样本企业热鲜牛肉统货出厂均价为 61.09 元/公斤，环比下跌 0.02%，同比上涨 21.57%。周内热鲜牛肉出厂价格小幅回落，降价区域主要集中在北方地区，主要系下游经销商采购谨慎、普遍存在压价行为，同时局部地区受养殖端阶段性集中出栏影响，肉牛收购价格出现松动，共同促使屠宰企业为促进走货而小幅调降出厂价格。目前北方地区规模屠企报价主流维持在 64.00-66.00 元/公斤，小型屠宰企业报价维持在 60.00-62.00 元/公斤，华中区域规模屠企报价维持在 66.00-70.00 元/公斤。

## 5.2 肉鸡行情分析

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡分割品综合售价走势图 (元/吨)



本周白羽肉鸡分割品价格下滑为主；板冻大胸周度均价为 7.31 元/公斤，环比涨幅 0.14%，同比跌幅 12.56%；大规格琵琶腿周度均价为 7.77 元/公斤，环比跌幅 7.50%，同比跌幅 19.06%。全国分割品综合售价周均价为 8969.11 元/吨，环比跌幅 0.53%，同比跌幅 5.36%。

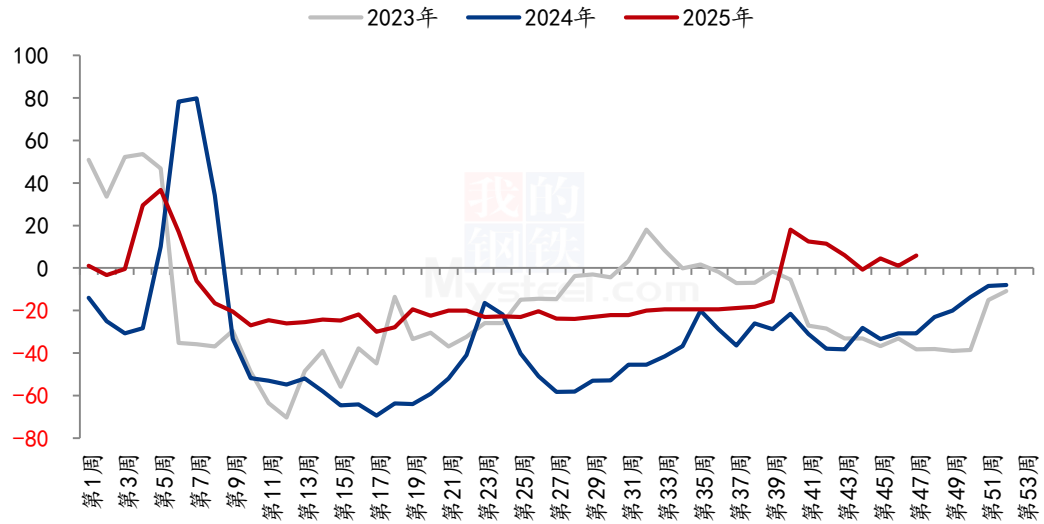
本周分割品价格报价下调幅度实际有限，但可议价空间较大，尤其是市场类产品，包括琵琶腿、鸡爪、翅中等单品库存已经涨至高位，成交价格处于持续下滑阶段。原料类价格则是相对坚挺，在龙头食品厂的带动下，原料胸价格甚至小幅上涨。因巴西进口鸡肉解封的消息传出，下游拿货情绪普遍不佳，而工厂则是因为经营压力存在挺价想法，宁愿议价或减产，也不愿轻易明跌产品报价。

## 第六章 成本利润分析

单位：元/头

日期	东北	华北	华东	华中	华南	西南
第 47 周	0.00	0.00	0.67	5.00	32.00	15.00
第 46 周	-5.00	-5.00	-3.33	-2.50	30.00	10.00
涨跌	+5.00	+5.00	+4.00	+7.50	+2.00	+5.00

2023-2025年屠宰利润走势图（元/头）



数据来源：钢联数据

图 12 2023-2025 年屠宰利润走势图

本周屠宰利润盈利 5.90 元/头，较上周盈利增加 4.90 元/头。周内，猪价涨跌，白条贸易商谨慎拿货，但周初气温下降，排类骨类分割产品走货良好，同时西南地区腌腊活动零星开启，短暂支撑消费走量；综合来看，本周屠宰利润小幅增加。

## 第七章 收放储情况动态

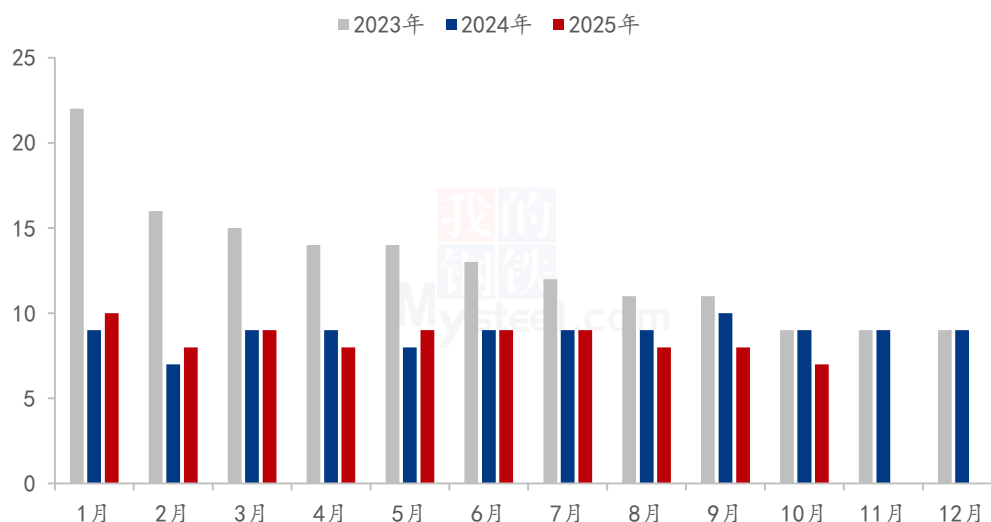
2025 年国家收放储情况统计（单位：万吨）

日期	收储	放储
1月25日		3
1月27日		2
2月14日	3	
2月17日	2	
3月4日		2.27
3月5日	2.27	
4月14日		2
4月15日	2	

5月19日		1.95
5月20日	1.2	
5月21日	0.75	
6月11日	1	
8月25日	1	
8月26日		1.54
8月27日		0.36
8月28日	1.61	
8月29日	0.29	
9月19日	1.5	1.5
9月23日	1.5	
9月28日		1.5
10月10日	1.5	
11月24日		0.25
11月25日	0.32	
11月26日		0.65
11月27日	0.4	
11月27日	0.18 (西藏)	
<b>总计</b>	<b>18.34</b>	<b>17.02</b>

## 第八章 进口情况动态

(2023年-2025年) 中国进口猪肉分月统计(万吨)



数据来源：海关总署

图 13 中国猪肉月度进口量对比

据海关总署最新数据显示，2025年10月，中国进口猪肉约7万吨，环比减幅12.50%；同比减幅21.10%。2025年1-10月，中国累计进口猪肉约86万吨，同比减幅3.3%。当前国内猪肉供应充足，价格持续低位运行，进口猪肉不具备价格优势，导致进口贸易商对后市多持谨慎态度，采购意愿不强，因此10月进口量有所下降。综合国内供需结构与市场行情来看，预计后续猪肉进口量仍将难以出现明显提升。

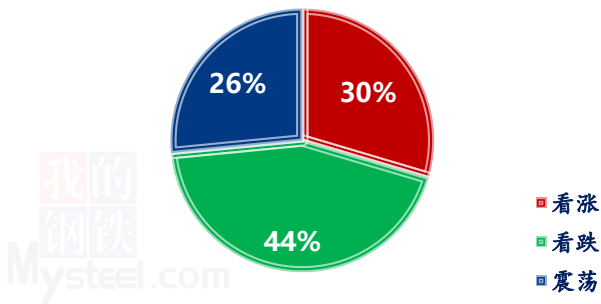
## 第九章 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
11月18日	丹麦统计局	根据丹麦统计局(Statistics Denmark)的最新数据，截至2025年10月1日，丹麦生猪存栏量较上年同期再次增长。肥猪和仔猪数量增幅最为显著，母猪存栏也出现温和提升。截至2025年10月1日，丹麦生猪总存栏约为1202万头，同比增长3.5%。其中，50公斤以上的育

		<p>肥猪增幅最为明显，存栏量达 665 万头，同比增加 6.4%。50 公斤以下的断奶猪数量小幅增长 1.8%，而仔猪数量同比大幅增加 5.5%。繁殖母猪存栏则温和增长 1.6%，总量约达 117 万头。</p>
--	--	---

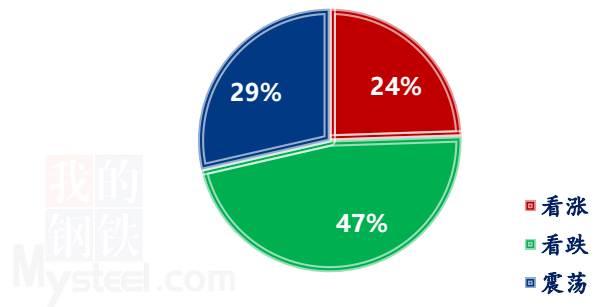
## 第十章 下周市场心态解读

养殖端对后市心态



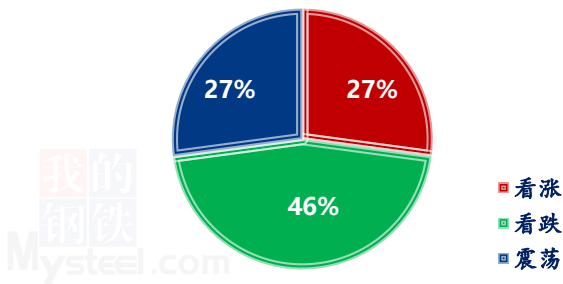
数据来源：钢联数据

屠宰端对后市心态



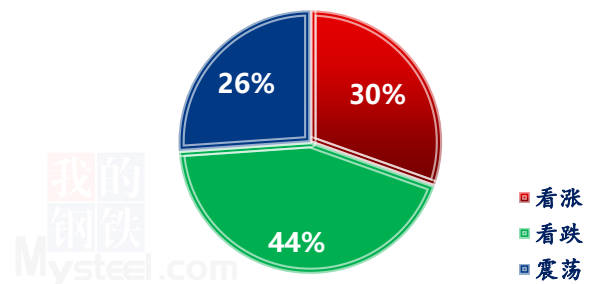
数据来源：钢联数据

经纪端对后市心态



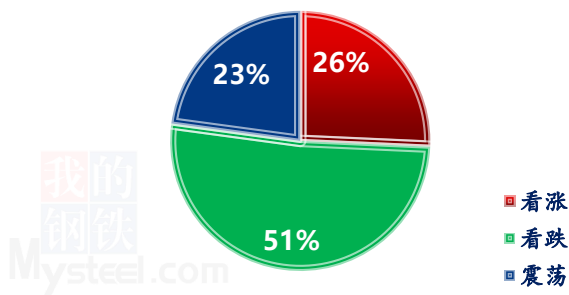
数据来源：钢联数据

动保及冻肉贸易端对后市心态



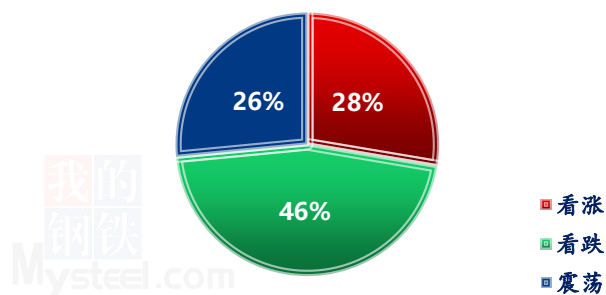
数据来源：钢联数据

金融投资类客户对后市心态



数据来源：钢联数据

各方主体对后市心态



数据来源：钢联数据

图 14 生猪后市走势心态调查

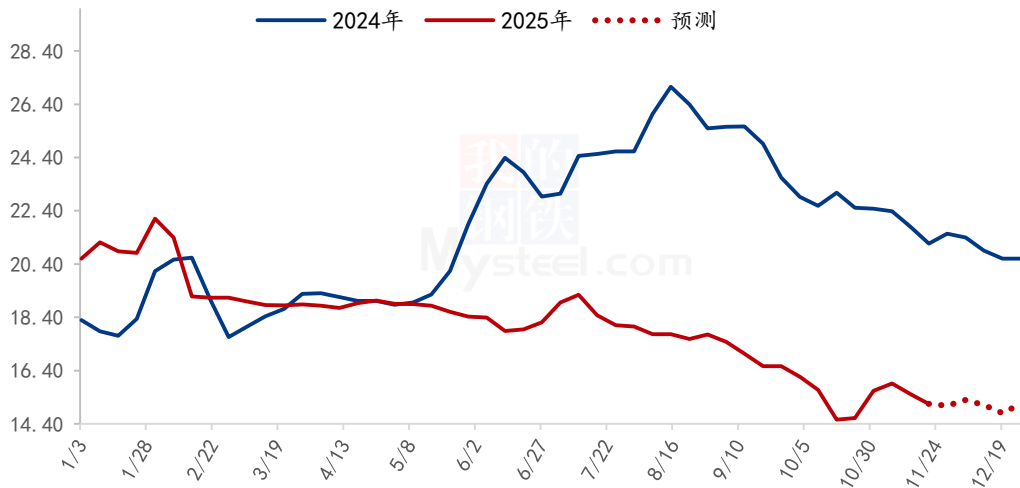
Mysteel 农产品统计了 264 家样本企业对下周猪价的预期，其中养殖企业 98 家，经纪 59 家，屠宰企业 49 家，动保及冻肉贸易端 23 家以及金融从业者 35 家。统计有 24%-30% 的看涨心态，44%-51% 的看跌心态，23%-29% 的震荡心态；其中最大看涨心态 30% 来源于养殖和动保及冻肉贸易端客户，最大震荡心态 29% 来源于屠宰端客户，最大看跌心态 51% 同样来源于金融投资类客户。

总体观察分析图表，下周猪价或偏弱调整，均价或低于本周。本周生猪价格下行为主，养殖端出栏压力依旧较大，二育入场停止，价格下行之后，散户认卖程度高，虽然价格持续低位后，小幅反弹，但价格仍未恢复跌前水平。

下周价格仍或涨少跌多，气温下降，需求微增，价格或先小幅反弹，但养殖端出栏压力依旧，屠宰企业按需采购，供大于求，价格上涨或不持续，因此下周均价水平依旧不及本周。

## 第十一章 下周猪肉行情预测

全国猪肉均价走势预测图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 15 全国猪肉价格预测

供应端方面，养殖企业出栏节奏整体偏慢，前期压栏导致的大猪陆续进入市场，生猪出栏均重持续攀升，短期内市场供应量稳步增加。屠宰企业收购顺畅，暂无采购压力，部分企业存在压价收购意向。

需求端方面，受近期气温偏高影响，传统腌腊、灌肠等季节性消费尚未集中启动，终端市场暂未出现明显利好支撑。屠宰企业为维持现有鲜销市场份额，开工率保持相对稳定。

综合来看，上海钢联预计下周猪肉价格震荡下滑，全周整体跌幅预计在 0.20 元/公斤左右。

资讯编辑：陈晓宇 021-26090247

资讯监督：王 涛 021-26090288

资讯投诉：陈 杰 021-26093100