

生猪市场 周度报告

(2025.11.6-2025.11.13)



Mysteel 农产品

编辑：王凌云、张斌、杨志远、曲国娜、杨莉莎、孙志磊、王红焱

审核：陈晓宇

邮箱：chenxiaoyu@mysteel.com

电话：021-26090247

生猪市场周度报告

(2025.11.6-2025.11.13)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场情况回顾.....	- 1 -
第二章 本周生猪行情波动情况回顾.....	- 3 -
2.1 商品猪价格分析.....	- 3 -
2.2 商品猪标猪和肥猪价差分析.....	- 3 -
2.3 仔猪价格分析.....	- 4 -
2.4 二元母猪价格分析.....	- 5 -
2.5 淘汰母猪价格分析.....	- 6 -
2.6 期货行情分析.....	- 6 -
第三章 供应情况分析.....	- 7 -
3.1 能繁母猪存栏情况分析.....	- 8 -
3.2 母猪淘汰情况分析.....	- 9 -
3.3 商品猪存栏情况分析.....	- 11 -
3.4 商品猪存栏结构情况分析.....	- 12 -
3.5 商品猪出栏情况分析.....	- 13 -
3.6 商品猪出栏均重情况分析.....	- 14 -
3.7 90 公斤以下及 150 公斤以上出栏占比情况分析.....	- 15 -
第四章 生产情况分析.....	- 16 -
4.1 母猪生产指标分析.....	- 16 -

4.2 仔猪生产指标分析	- 17 -
4.3 育肥猪生产指标分析	- 17 -
第五章 饲料销量情况分析	- 18 -
第六章 需求情况分析	- 19 -
6.1 屠宰企业开工率分析	- 19 -
6.2 冻品库容率及鲜销率分析	- 20 -
第七章 关联产品分析	- 21 -
7.1 饲料原料行情分析	- 21 -
7.2 替代品行情分析	- 22 -
第八章 成本利润分析	- 23 -
8.1 自繁自养及外购仔猪盈亏分析	- 24 -
8.2 二次育肥成本分析	- 25 -
第九章 猪粮比动态	- 26 -
第十章 行业动态要闻回顾	- 27 -
第十一章 下周市场心态解读	- 27 -
第十二章 生猪后市影响因素分析	- 27 -
第十三章 下周行情预测	- 31 -

本周核心观点

本周全国生猪出栏均价为 11.79 元/公斤，较上周价格下跌 0.33 元/公斤，环比下跌 2.72%，同比下跌 29.02%。本周生猪价格先涨后跌，周度重心下移明显，本周供需关系核心为“散户压栏集团单边出栏，屠宰量未有明显改善”。总体来看当前市场仍处于供需博弈阶段，预计下周猪价先涨后跌，均价水平小幅下移。

第一章 本周市场情况回顾

类别		46 周	45 周	涨跌	备注
价格	全国商品猪出栏价（元/公斤）	11.79	12.12	-0.33	本周全国生猪出栏均价为 11.79 元/公斤，较上周价格下跌 0.33 元/公斤，环比下跌 2.72%，同比下跌 29.02%。本周生猪价格先涨后跌，周度重心下移明显，本周供需关系核心为“散户压栏集团单边出栏，屠宰量未有明显改善”。
	河南商品猪出栏价（元/公斤）	12.01	12.23	-0.22	
	二元后备母猪均价（元/头）	1515	1515	0	从需求端看，养殖户补栏意愿持续低迷，市场交投清淡。短期商品猪反弹乏力，市场缺乏利好因素支撑，预计二元母猪价格将继续弱势运行。
	淘汰母猪均价（元/公斤）	8.8	9	-0.2	短期来看，阶段性供强需弱格局难以扭转，猪价向上空间有限，短时间内还是会再度承压走弱。淘汰母猪价格多以 6-8 折进行售卖，预计下周淘汰母猪价格跟随生猪价格持续震荡调整。
	7Kg 仔猪均价（元/头）	209.05	202.62	6.43	本周全国 7kg 仔猪周度均价为 209.05 元/头，较上周价格上涨 6.43 元/头，环比上涨 3.17%，同比下跌 47.98%。周内 7 公斤断奶仔猪报价上涨，市场主流价为 180-240 元/头，当前全国仔猪利润约为亏损 60 元/头。
	标肥价差（元/公斤）	-0.7	-0.69	-0.01	本周全国标肥价差在-0.70 元/公斤，较上周走扩 0.01 元/公斤。主要是由于当前生猪市场供应压力持续，而中大猪需求预期向好，导致肥猪价格跌幅弱于标猪。

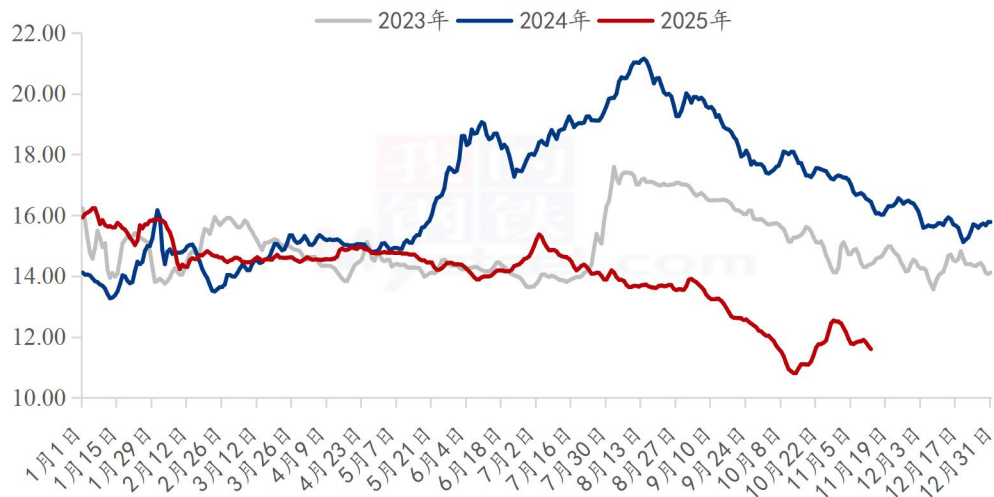
	玉米价格 (元/吨)	2219	2207	12	本周饲料原料价格上涨，玉米价格上涨，豆粕价格上涨，麸皮价格上涨，行业整体处于亏损状态。
	豆粕价格 (元/吨)	3074	3061	13	
	麸皮价格 (元/吨)	1704	1697	7	
供应	出栏均重 (Kg)	123.52	123.25	0.27	肥猪价格仍处相对高位，随天气转冷，大猪成交及消化速度加快，中小场大体重毛猪出栏占比提升；其次，进入中旬部分前期控重的规模猪企出栏节奏陆续恢复，综合带动周内生猪出栏均重小幅提升。
	90Kg/150Kg 出栏占比 (%)	0.83/2.74	0.83/2.74	0.00/0.00	本周小体重以及大体重猪整体出栏变化不大。小体重猪因二育入场积极性偏弱，大体重猪因部分地区散户、二育大猪压栏，出栏积极性不高，且调运受阻，因此整体出栏数据变化不大。
需求	屠宰开工率 (%)	33.9	33.47	0.43	周内市场猪源供给尚可，屠宰企业收购难度不大，但周内终端走货平平，屠企以销定宰，开工率窄幅波动；受猪价持续下行影响，终端消费缺乏支撑，屠宰企业整体走货不畅，导致鲜销率出现下滑，其中山东省鲜销率已低于 70%，成交整体偏弱，部分企业出现被动入库现象。冻品方面进出均有，库容率小幅上升。
	冻品库容比 (%)	18.32	18.24	0.08	
成本及利润	二次育肥成本 (元/公斤)	12.2	12.43	-0.23	本周国内生猪养殖亏损持续，自繁自养与外购仔猪分别亏损 64 元/头和 122 元/头，受供强需弱格局制约，短期利润仍将承压。
	自繁自养利润 (元/头)	-63.93	-34.91	-29.02	
	外购仔猪利润 (元/头)	-121.79	-116.92	-4.87	
期货行情	生猪期货价 (LH2601)	11860	11940	-80	本周生猪主力合约 2601 有所偏弱。一方面现货供应不减，虽屠宰略有增量，但供应增量始终大于需求增量；另一方面，本周北方二育入场积极性偏弱，对现货市场支撑有限。部分地区大猪虽有压栏，但标肥差走扩幅度不大，因此市场有利支撑不足，期现整体偏弱。
	主力合约持仓量	134785	132468	2317	
	期现基差 (LH2601)	0	0	0	

下周预测	综合来看，Mysteel 预计下周主流价格区间或维持 11.4-12.0 元/公斤的水平。
后市关注点	重点关注规模场出栏节奏、终端需求变化及疫病情况等。

第二章 本周生猪行情波动情况回顾

2.1 商品猪价格分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 全国外三元生猪出栏均价周度走势图

表 1 重点省份生猪价格变化统计（单位：元/公斤）

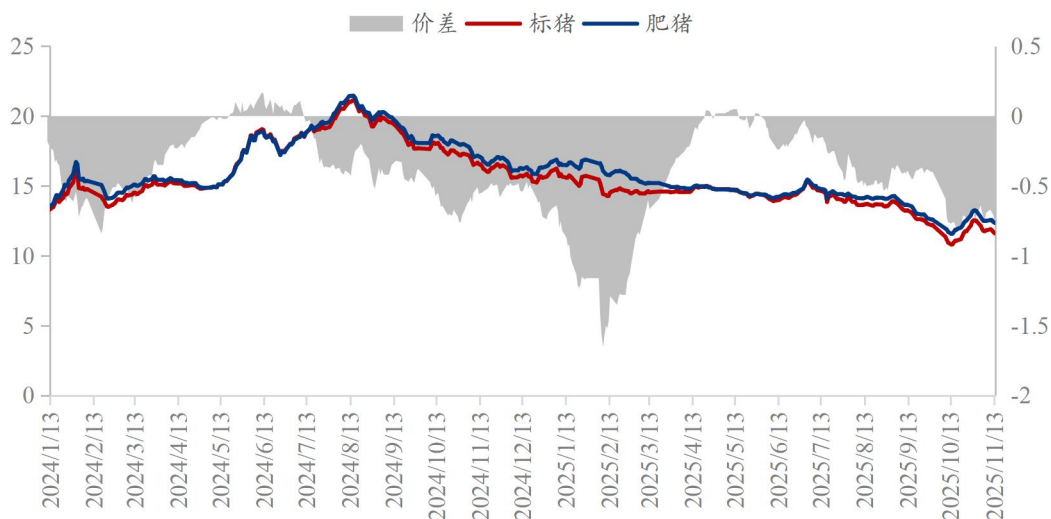
省份	第 46 周均价	第 45 周均价	涨跌值	环比
辽宁	11.94	12.35	-0.41	-3.32%
河北	11.98	12.20	-0.22	-1.80%
山东	12.15	12.32	-0.17	-1.38%
江苏	12.13	12.39	-0.26	-2.10%
河南	12.01	12.23	-0.22	-1.80%
湖南	11.49	11.91	-0.42	-3.53%
湖北	11.48	11.82	-0.34	-2.88%
广东	12.46	12.81	-0.35	-2.73%
四川	11.45	11.81	-0.36	-3.05%

本周全国生猪出栏均价为 11.79 元/公斤，较上周价格下跌 0.33 元/公斤，环比下跌 2.72%，同比下跌 29.02%。本周生猪价格先涨后跌，周度重心下移明显，本周供需关系核心为“散户压栏集团单边出栏，屠宰量未有明显改善”。供应端，本周由于大猪价格下滑明显，散户压栏惜售，集团厂单边出栏，市场承接能力尚可，短期供需形成脆弱平衡。需求端，本周市场二育入场熄火，屠宰企业宰量波动较小，批发市场整

体走货仍显一般，需求恢复尚处于初期阶段，后续增速需要时间逐步释放。总体来看当前市场仍处于供需博弈阶段，预计下周猪价先涨后跌，均价水平小幅下移。

2.2 商品猪标猪和肥猪价差分析

2024-2025年标猪-肥猪价差走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 2024-2025 年标猪-肥猪价差走势图

表 2 重点市场标猪肥猪价差变化（单位：元/公斤）

省份	第 46 周	第 45 周	环比涨跌值
辽宁	-0.73	-0.63	-0.10
河北	-0.18	-0.26	0.08
河南	-0.31	-0.47	0.16
湖北	-0.61	-0.75	0.14
湖南	-1.21	-1.12	-0.09
山东	-0.19	-0.15	-0.04
江苏	-1.43	-1.38	-0.05

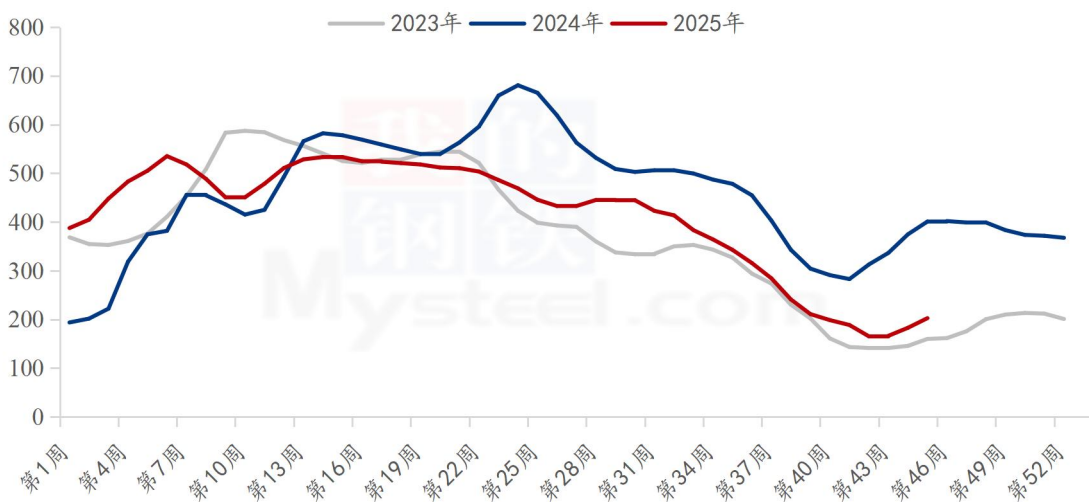
广东	-0.86	-0.46	-0.40
四川	-0.80	-0.84	0.04

本周全国标肥价差在-0.70元/公斤，较上周走扩0.01元/公斤。具体来看，供应端当前生猪市场整体供应充足，但结构上，标猪的出栏量依然偏大。与此同时，部分地区的养殖户因价格持续下跌惜售挺价心理渐起，叠加看好后市腌腊需求，减缓了其价格下跌的速度。需求端，随腌腊季节的不断临近在心理层面为肥猪价格提供了一定支撑。然而，目前来看这股需求力量尚未大规模转化为实际消费，因此支撑力度有限，难以推动价格上涨，仅能帮助其跌幅略小于标猪。

综上所述，本周全国标肥价差走扩，主要是由于当前生猪市场供应压力持续，而中大猪需求预期向好，导致肥猪价格跌幅弱于标猪。随着天气转冷，未来需求可能会有所改善，但供应端的压力可能仍将对价格产生持续性影响。

2.3 仔猪价格分析

全国7Kg仔猪均价周度走势图（元/头）



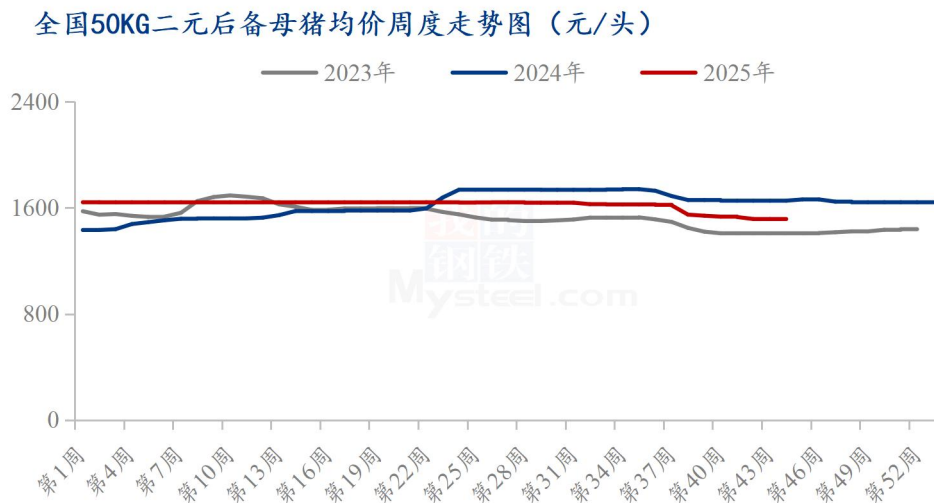
数据来源：钢联数据

图3 全国7Kg仔猪均价周度走势图

本周全国7kg仔猪周度均价为209.05元/头，较上周价格上涨6.43元/头，环比上涨3.17%，同比下跌47.98%。周内7公斤断奶仔猪报价上涨，市场主流价为180-240元/头，当前全国仔猪利润约为亏损60元/头。前期猪价跌至低位，散户补栏仔猪积极性较高；但本周仔猪价格上涨后，散户接受度下降，成交量较上周走弱，预计下周仔

猪价格维持平稳。

2.4 二元母猪价格分析



数据来源：钢联数据

图 4 全国 50KG 二元后备母猪均价周度走势图

本周国内 50kg 二元母猪价格弱稳，市场均价为 1515 元/头，主流报价区间在 1400-1650 元/头。从需求端看，养殖户补栏意愿持续低迷，市场交投清淡。短期商品猪反弹乏力，市场缺乏利好因素支撑，预计二元母猪价格将继续弱势运行。

2.5 淘汰母猪价格分析

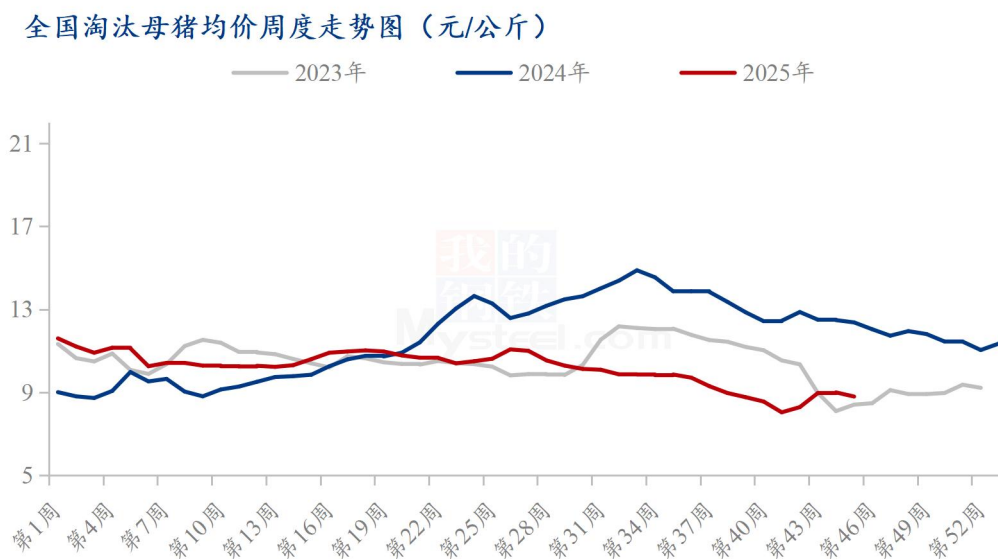
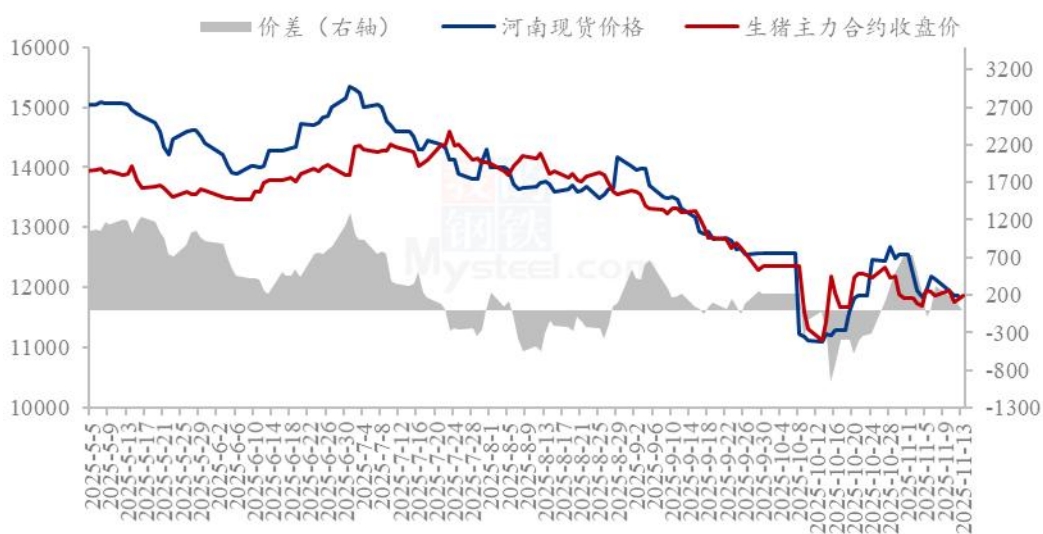


图 5 全国淘汰母猪均价周度走势图

本周淘汰母猪均价 8.80 元/公斤，较上周下调 0.20 元/公斤，环比下跌 1.60%，同比下跌 28.86%。周内生猪重心震荡下行，短期来看，阶段性供强需弱格局难以扭转，猪价向上空间有限，短时间内还是会再度承压走弱。淘汰母猪价格多以 6-8 折进行售卖，预计下周淘汰母猪价格跟随生猪价格持续震荡调整。

2.6 期货行情分析

国内生猪期现价差走势图（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 6 国内生猪期现及基差走势图

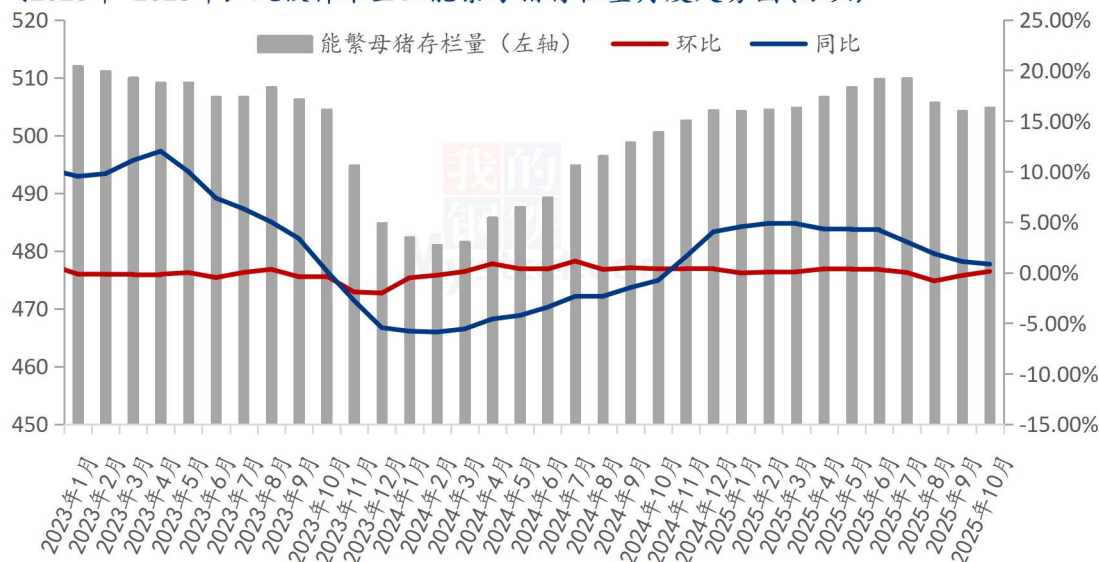
截至本周四生猪期货主力合约 LH2601 开盘价 11780 元/吨，收盘价 11860 元/吨，涨 75 元/吨，幅度 0.64%，最高价 11865 元/吨，最低价 11690 元/吨，结算价 11760 元/吨，总手 76639 手，持仓 134785 手。（监测生猪现货价格为 11860 元/吨，基差 0 元/吨）；截至本周四生猪期货周度成交量 31.77 万余手，较上周减少 14.13 万余手；持仓 13.48 万余手，较上周增加 0.23 万余手。

本周生猪主力合约 2601 有所偏弱。一方面现货供应不减，虽屠宰略有增量，但供应增量始终大于需求增量；另一方面，本周北方二育入场积极性偏弱，对现货市场支撑有限。部分地区大猪虽有压栏，但标肥差走扩幅度不大，因此市场有利支撑不足，期现整体偏弱。

第三章 供应情况分析

3.1 能繁母猪存栏情况分析

(2023年-2025年) 规模样本企业能繁母猪存栏量月度走势图(万头)



数据来源：钢联数据

图 7 (2023 年-2025 年)规模样本企业能繁母猪存栏量月度走势

表 3 重点大区规模样本企业能繁母猪存栏量同环比变化统计

大区	10月环比（规模场）	10月同比（规模场）	9月环比（规模场）
东北	0.80%	3.17%	-1.01%
华北	-0.01%	-1.14%	-0.41%
华东	-0.03%	1.36%	-0.12%
华中	-0.07%	-0.16%	-0.07%
华南	0.54%	2.16%	-0.22%
西南	-0.02%	-0.22%	-0.86%
西北	0.00%	-3.08%	0.00%

数据来源：钢联数据

(2023年-2025年) 中小散样本场能繁母猪存栏量月度走势图(万头)

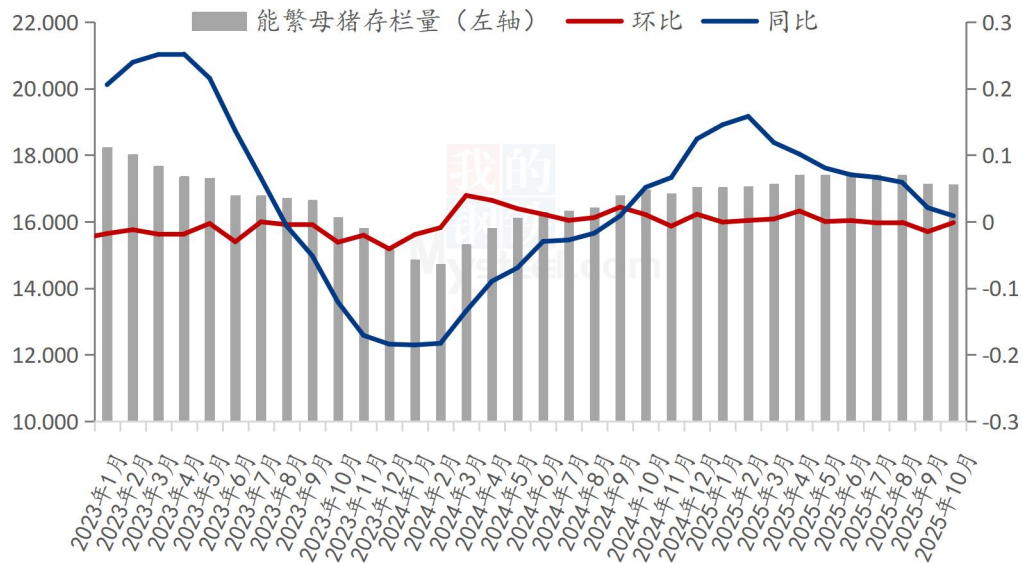


图 8 (2023 年-2025 年) 中小散样本场能繁母猪存栏量月度走势

表 4 重点大区中小散能繁母猪存栏量同环比变化统计

大区	10 月环比 (中小散)	10 月同比 (中小散)	9 月环比 (中小散)
东北	0.00%	-5.82%	0.00%
华北	-1.79%	-26.83%	-22.94%
华东	0.00%	-1.22%	0.00%
华中	0.42%	3.03%	0.00%
华南	-0.57%	-1.50%	0.00%
西南	0.00%	13.17%	-1.28%
西北	-0.56%	7.83%	0.00%

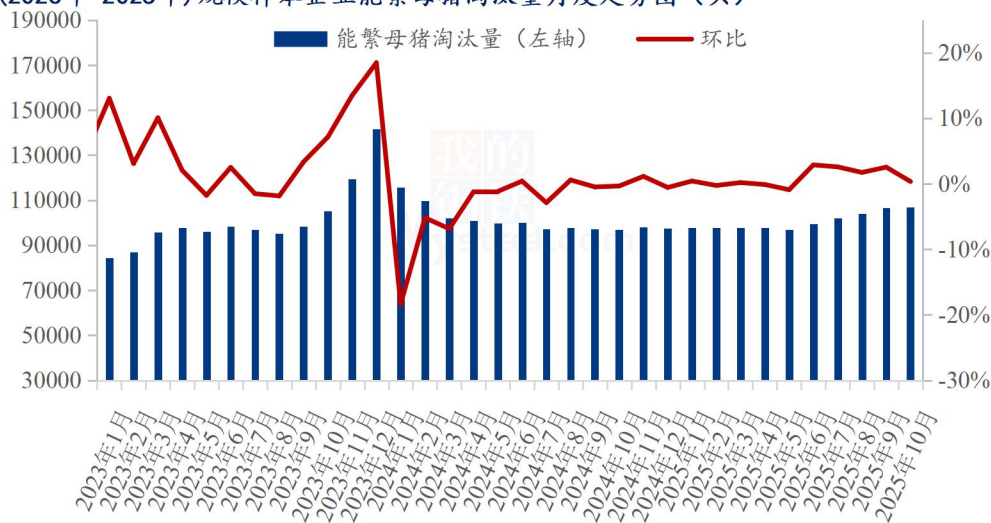
据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，其中 123 家规模养殖场 10 月份能繁母猪存栏量为 504.79 万头，环比涨 0.12%，同比涨 0.83%。西北大区稳定，东北及华南微涨，其他大区均呈小幅回落趋势。其中 85 家中小散样本场中，10 月份能繁母猪存栏量为 17.101 万头，环比下调 0.14%，同比涨 0.89%。东北、华东及西南大区稳定，华中微涨，华北、华南及西北大区微降为主。

10 月份国内能繁母猪存栏量走势略有分化，规模场稳中微增，中小场小幅回落。月内南北猪瘟疫病影响有限，目前行业整体亏损尚不足两月，随规模场 2026 年育肥

猪出栏计划支撑，企业母猪多稳量优化更替；月内多数企业劣势产能淘汰节奏有所加快，但个别企业上游产能仍存修复扩增现象。中小场来看，猪价持续回落，少数农场受悲观情绪及局部猪病影响产能有所去化。但月内猪价跌入低谷后下旬连续拉升，养殖端深亏局面有所缓和，叠加肥猪价高，农户尚多观望，产能调减有限。进入11月份各地气温不断下降，随养殖端生物防控难度增加，预计国内能繁母猪存栏量或易降难稳。

3.2 母猪淘汰情况分析

(2023年-2025年)规模样本企业能繁母猪淘汰量月度走势图(头)



数据来源：钢联数据

图9 (2023年-2025年)规模样本企业能繁母猪淘汰量月度走势

(2023年-2025年)中小散样本场能繁母猪淘汰量月度走势图(头)

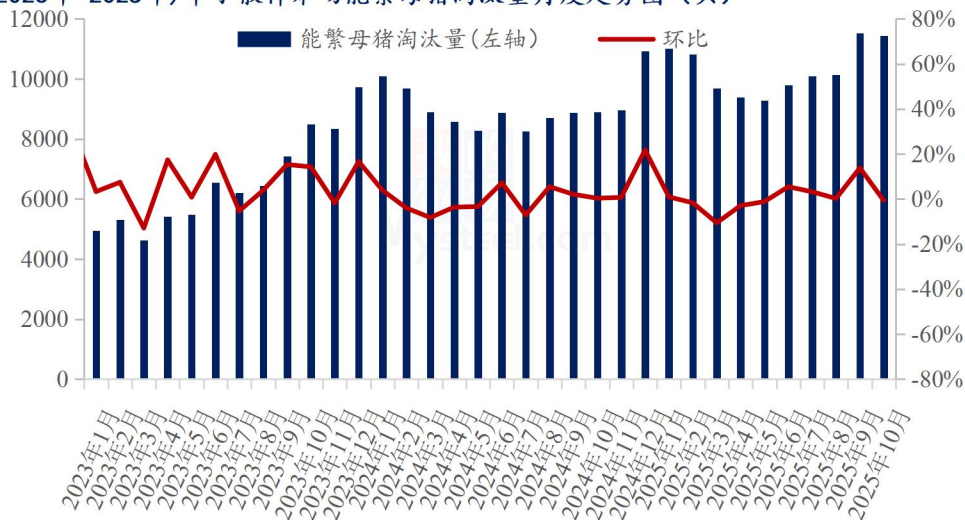


图 10 (2023 年-2025 年)中小散样本场能繁母猪淘汰量月度走势

据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，其中 123 家规模养殖场 10 月份能繁母猪淘汰量为 106978.00 头，环比涨幅 0.35%，同比涨幅 10.36%；85 家中小散样本场月内能繁母猪淘汰量为 11447.00 头，环比跌幅 0.68%，同比增幅 28.50%。近月猪价持续弱势，规模场能繁及后备劣势产能同步优化更替速度加快，带动本月能繁母猪淘汰量继续增加。11 月份随天气不断转冷，猪瘟疫病进入高发期，预计能繁母猪去化或仍继续缓增。

3.3 商品猪存栏情况分析

(2022 年-2025 年)样本企业商品猪存栏量月度走势图(万头)

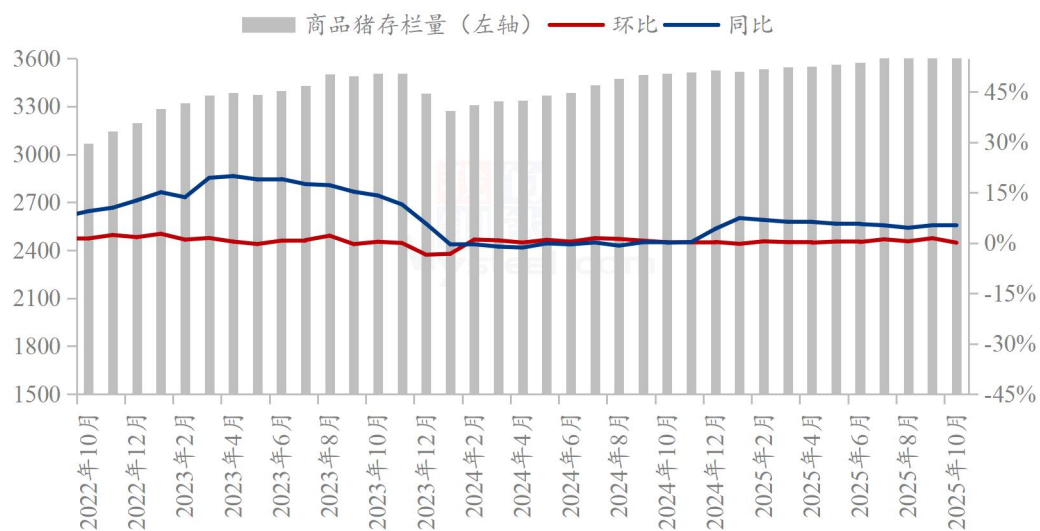


图 11 (2022 年-2025 年)样本企业商品猪存栏月度走势

(2022年-2025年) 中小散样本企业商品猪存栏月度走势(万头)

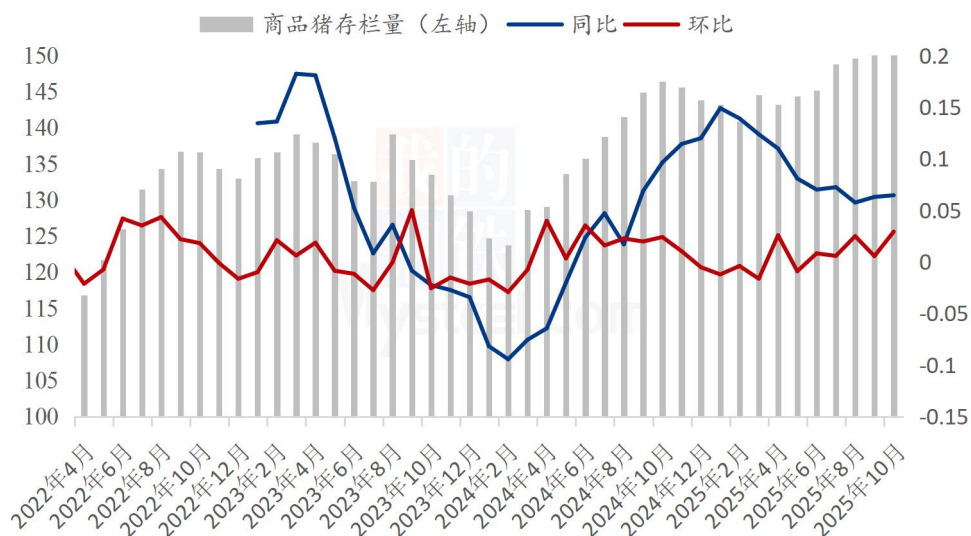
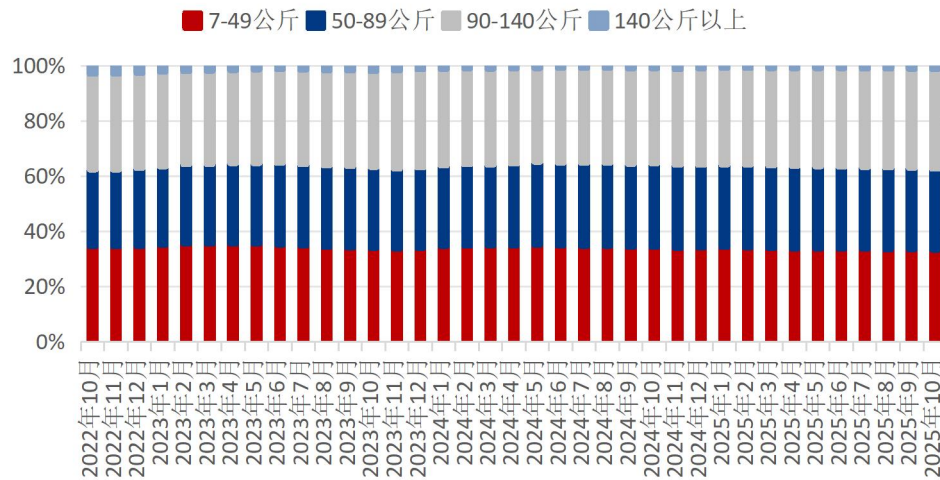


图 12 (2022 年-2025 年)中小散企业商品猪存栏月度走势

据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计, 10 月 123 家规模场商品猪存栏量为 3688.78 万头, 环比增加 0.10%, 同比增加 5.16%。85 家中小散样本企业 10 月份存栏量为 155.84 万头, 环比增加 1.84%, 同比上涨 6.45%。今年 1 月能繁母猪存栏量环比增加, 对应 10 月份商品猪存栏增加。尤其散户有压栏增重操作且商品猪销售有压力, 存栏被迫增加。综合以上, 样本企业商品猪存栏环比呈增长态势。11 月份对应半年前仔猪出生和外销情况, 规模企业商品猪存栏或继续增加, 且 11 月份养殖端销售压力大, 尤其散户和部分二育猪源或继续增重, 因此预计 11 月商品猪存栏或环比增加。

3.4 商品猪存栏结构情况分析

2022-2025年商品猪存栏结构（%）



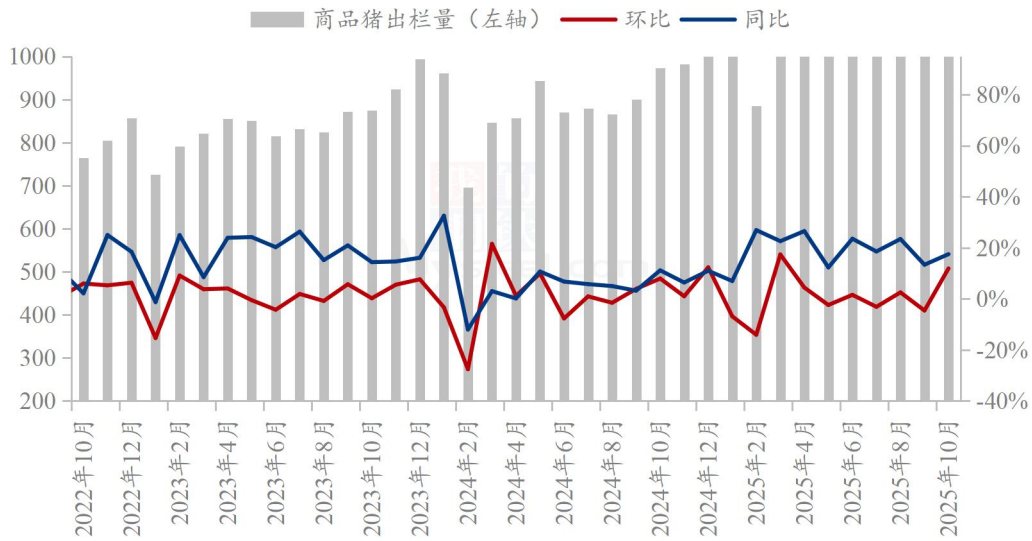
数据来源：钢联数据

图 13 2022-2025 年商品猪存栏结构

2025年10月7-49公斤小猪存栏占比33.18%，50-89公斤体重段生猪存栏占比29.34%，90-140公斤体重段生猪存栏占比36.22%，140公斤以上大猪存栏占比1.26%，环比分别为-0.56%、-0.67%、0.91%、4.81%。7-49公斤存栏环比下行，主要原因是仔猪补栏不积极叠加天气转冷，疫病情况限制仔猪补栏。90-140公斤存栏量下跌主要原因是规模场前期出栏速度较快，现大体重猪存栏量减少。140公斤存栏量增加明显，主要原因是天气逐渐开始转凉，大猪消费向好，养殖户压栏增重现象较多，大猪存栏比例上涨。

3.5 商品猪出栏情况分析

(2022年-2025年)样本企业商品猪出栏量月度走势图(万头)



数据来源：钢联数据

图 14 (2022年-2025年)样本企业商品猪出栏量月度走势图

(2022年-2025年)中小散样本企业商品猪出栏量月度走势图(万头)

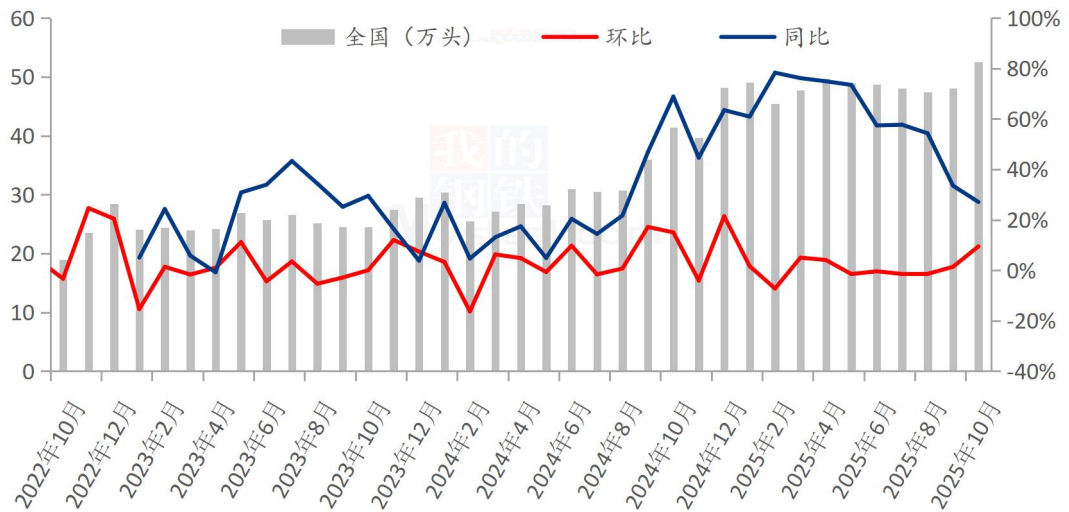


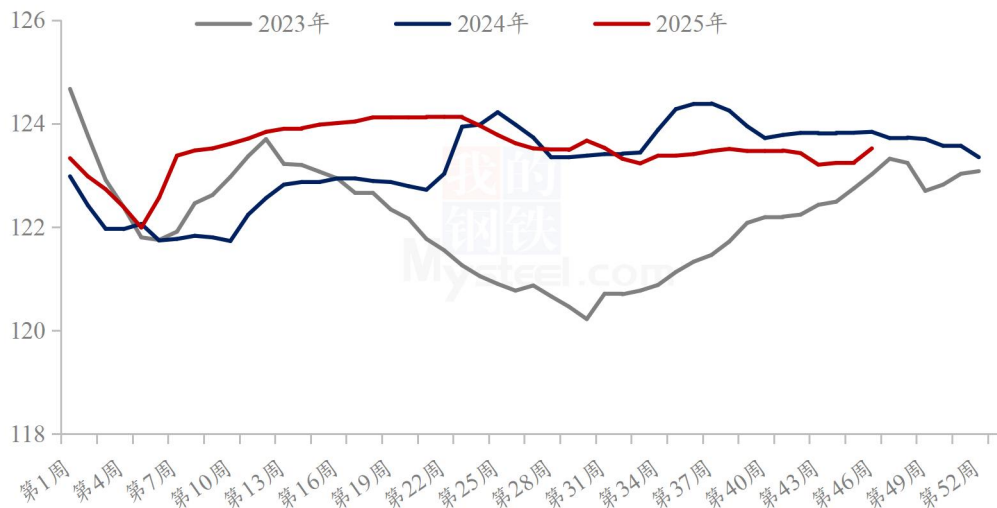
图 15 (2022年-2025年)中小散企业商品猪出栏量月度走势

据 Mysteel 农产品 208 家定点样本企业数据统计，10 月 123 家规模场商品猪出栏量为 1143.95 万头，环比增加 11.96%，同比增加 17.56%。85 家中小散样本企业 10 月份出栏量为 52.58 万头，环比增加 9.48%，同比增加 27.06%。10 月规模企业出栏节奏快，中途增加计划，大部分超卖，实际出栏量环比多于 9 月份。另一方面，价格持续下行，养殖端亏损加剧，尤其散户，认卖程度较高整体出栏积极，出栏同比增加明显。

11 月份规模企业计划出栏量减少，不过散户猪源认卖程度高，或弥补规模企业出栏减少幅度，因此综合预计 11 月份出栏仍有增量可能。

3.6 商品猪出栏均重情况分析

(2023年-2025年)全国外三元生猪出栏均重周度走势图(公斤)



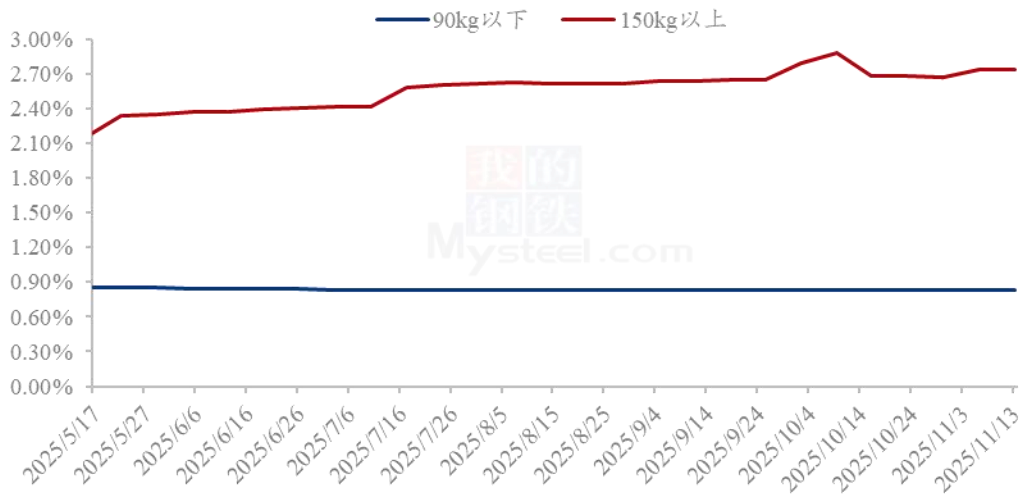
数据来源：钢联数据

图 16 全国外三元生猪出栏均重周度走势图

本周全国外三元生猪出栏均重为 123.52 公斤，较上周涨 0.27 公斤，环比涨幅 0.22%，同比降幅 0.26%。肥猪价格仍处相对高位，随天气转冷，大猪成交及消化速度加快，中小场大体重毛猪出栏占比提升；其次，进入中旬部分前期控重的规模猪企出栏节奏陆续恢复，综合带动周内生猪出栏均重小幅提升。下周南方继续降温，随前期补栏二育的农场陆续出栏大猪，预计下周生猪出栏均重或易涨难稳。

3.7 90 公斤以下及 150 公斤以上出栏占比情况分析

90kg以下150kg以上商品猪出栏占比



数据来源：钢联数据

图 17 90KG 以下 150KG 以上商品猪出栏占比

本周 90 公斤以下商品猪出栏占比 0.83%，较上周持平。本周二育整体入场积极性不高，因此对于小猪需求偏弱。疫病方面虽华北等地仍有局部点状爆发，但可控，因此对其出栏影响有限。

本周 150 公斤以上商品猪出栏占比 2.74%，较上周持平。本周各地虽略有差异，但因部分地区二育散户大猪压栏，出栏积极性不高，且因价差以及外省调运等受限，因此大猪出栏占比变化不大。

第四章 生产情况分析

4.1 母猪生产指标分析

母猪生产效能指标走势图（%、头）

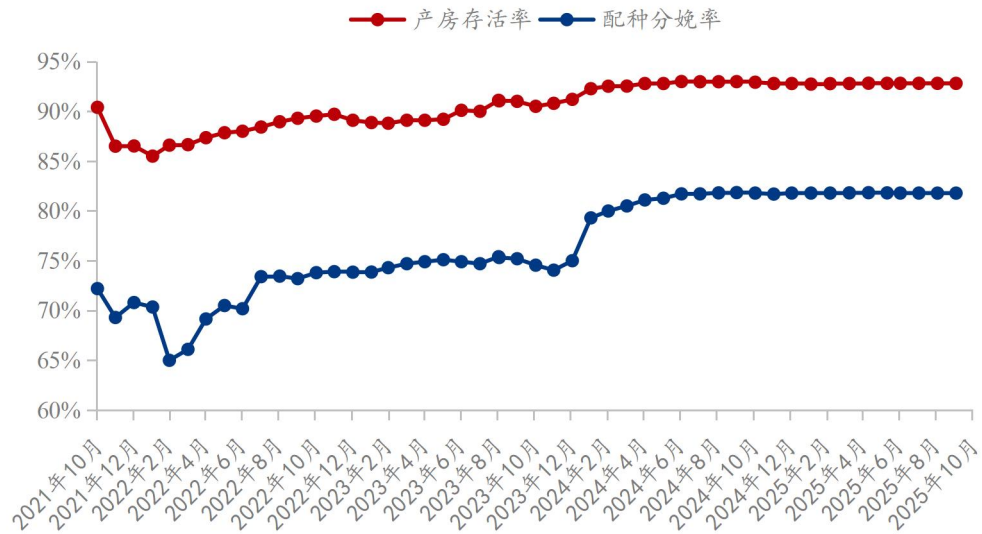


图 18 生猪主要生产效能指标走势图

2025年10月，从全国整体来看，生猪产能关键指标仍保持稳定。其中，月产房存活率稳定在92.81%，配种分娩率也维持在81.78%，两者波动幅度均较为有限。后续需持续密切关注市场预期变化及区域生产波动对整体供应的影响。

4.2 仔猪生产指标分析

仔猪成活率及窝均健仔数月度走势图（%，头）

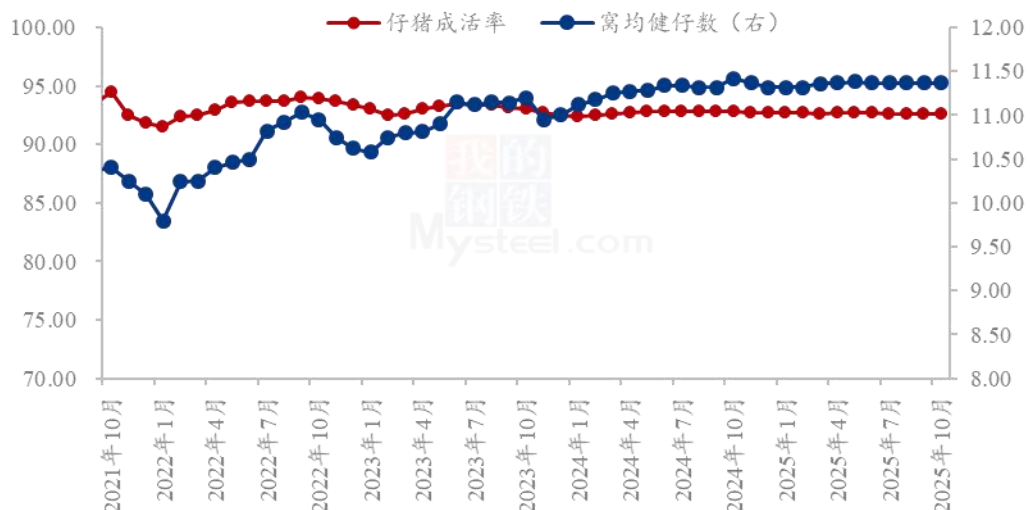


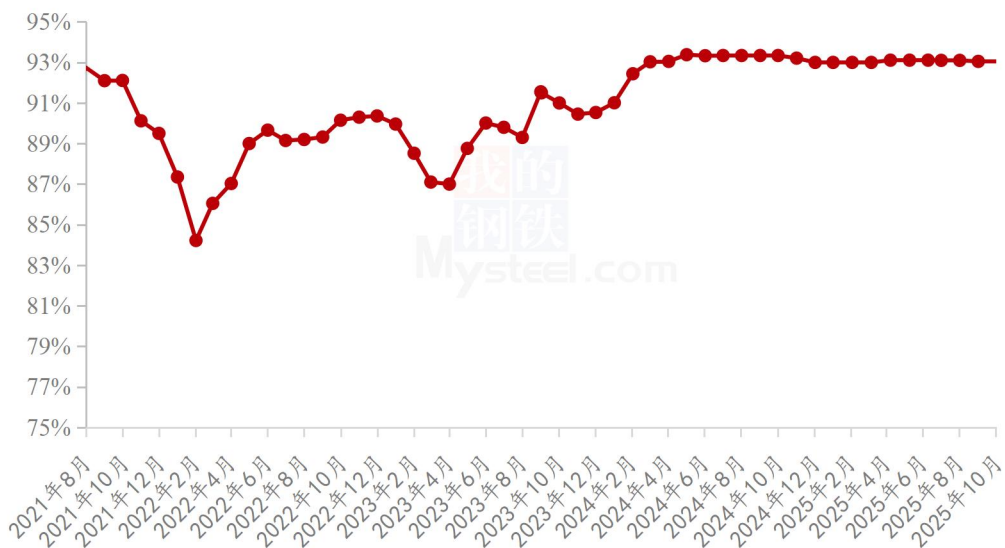
图 19 仔猪成活率及窝均健仔数月度走势图

截至2025年10月，当月仔猪成活率为92.56%，较上月持平；当月窝均健仔数为11.37头，较上月持平。10月仔猪成活率较上月稳定，窝均健仔数也相对稳定。目前

部分地区虽仍有疫病点状爆发，但总体可控，未有较大影响，且目前天气方面尚未有较大变化，因此仔猪成活率以及窝均健仔数未发生较大变化。

4.3 育肥猪生产指标分析

育肥出栏成活率走势图



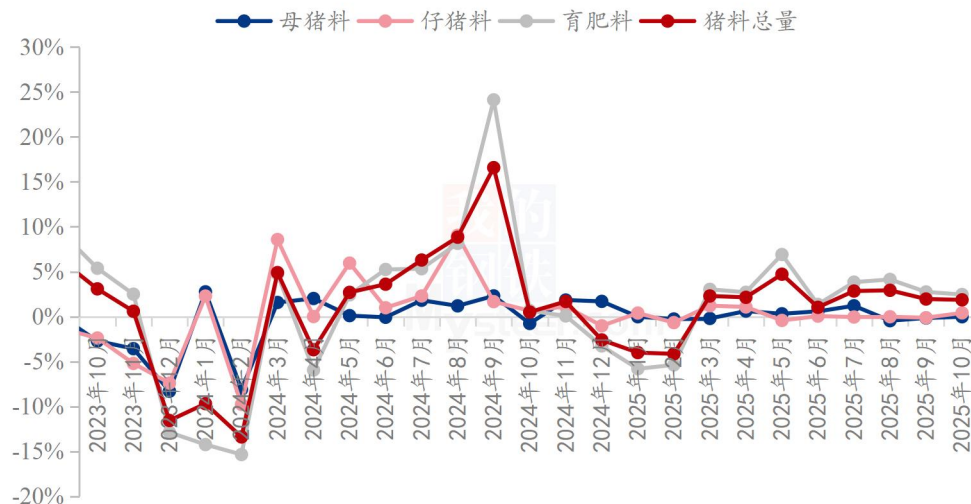
数据来源：钢联数据

图 20 育肥出栏成活率走势图

上海钢联重点样本企业数据显示，2025年10月全国生猪育肥出栏成活率维持在93.05%的高位区间，印证当前养殖环境整体平稳。不过区域分化特征显现：东北、西南、华南地区受疫病影响（局部场区成活率有所下降）。

第五章 饲料销量情况分析

重点样本企业猪饲料销量环比变化走势图



数据来源：钢联数据

图 21 重点样本企业猪饲料销量环比变化走势图

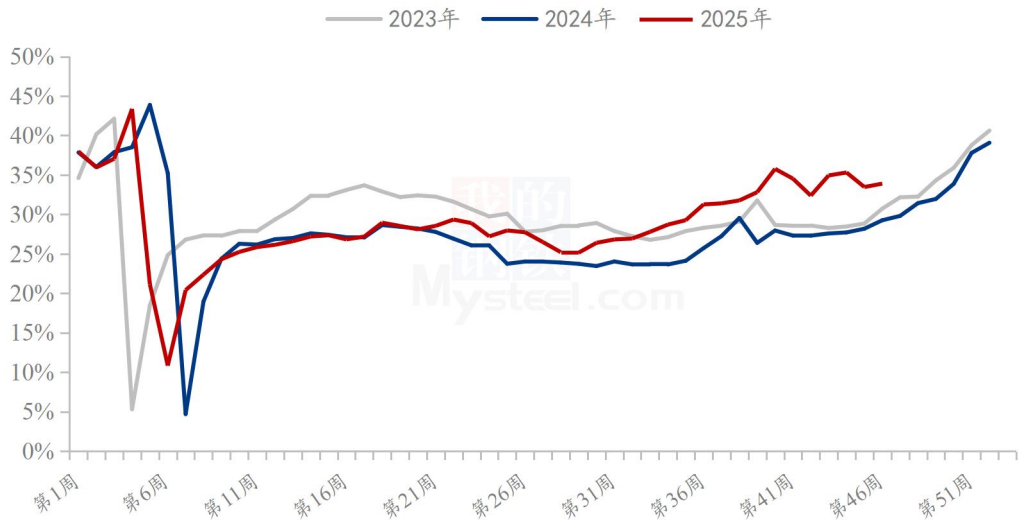
据 Mysteel 定点样本数据显示，10 月猪料总销量环比上涨 1.87%，同比上涨 11.07%；其中母猪料销量环比下跌 0.01%，同比上涨 0.27%；仔猪料销量环比上涨 0.42%，同比上涨 0.56%；育肥料销量环比上涨 2.46%，同比上涨 15.43%。

饲料销量环比上涨原因：1、2025 年 10 月国内能繁母猪多稳量优化，散户存栏小幅下降，因此本月母猪饲料外销需求稳中微降，环比跌幅 0.01%。2、2025 年 10 月仔猪补栏虽仍处淡季，但部分地区仔猪价格阶段性触底之后，散户补栏积极性有所增强，仔猪饲料需求整体增长 0.42%。3、2025 年 10 月中下旬二育补栏积极性明显提高，同时受部分地区散户压栏增重心理影响，整体育肥饲料需求继续增加，环比增幅 2.46%。

第六章 需求情况分析

6.1 屠宰企业开工率分析

重点屠宰企业开工率周度走势图



数据来源：钢联数据

图 22 重点屠宰企业开工率周度走势图

周内市场猪源供给尚可，屠宰企业收购难度不大，但周内终端走货平平，屠企以销定宰，开工率窄幅波动。本周屠宰企业开工率为 33.90%，较上周涨 0.43 个百分点，同比涨 4.64 个百分点，周内企业开工率于 33.49-34.29% 区间波动，企业开工先升后降，波动幅度不大。下周气温或出现下降，利好于居民采购，预计周均开工率或小增。

6.2 冻品库容率及鲜销率分析

2023-2025年重点屠宰企业鲜销率和库容率对比图



数据来源：钢联数据

图 23 2023-2025 年重点屠宰企业鲜销率和库容率对比图

本周国内重点屠宰企业鲜销率为 85.51%，较上周下滑 0.76%；冻品库容率为 18.32%，较上周增加 0.08%。受猪价持续下行影响，终端消费缺乏支撑，屠宰企业整体走货不畅，导致鲜销率出现下滑，其中山东省鲜销率已低于 70%，成交整体偏弱，部分企业出现被动入库现象。冻品方面进出均有，库容率小幅上升。预计下周随着气温下降，鲜销率有望小幅回升，冻品库容率预计波动不大。

第七章 关联产品分析

7.1 饲料原料行情分析

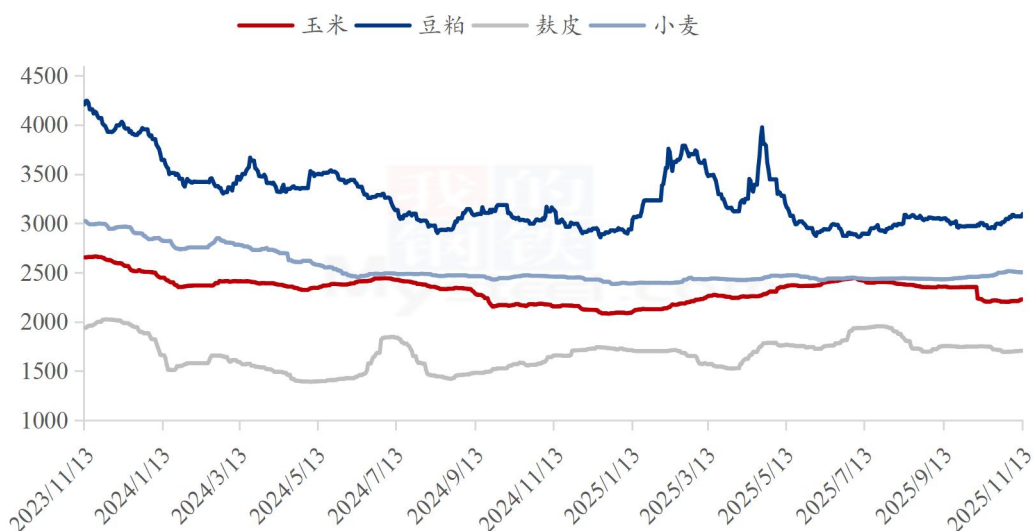
饲料在生猪养殖成本中占比较大，据不完全统计占比在七成左右。而玉米和豆粕作为能量饲料和蛋白饲料，在饲料原料添加中分别占 60%-65%（不同阶段饲料，添加比例不同）和 18%-25%。因此玉米和豆粕行情的变化对生猪养殖成本的影响较大。小麦和麸皮作为饲料的重要添加，生猪价格与其关系同样密切。尤其小麦，正相关明显。

本周饲料原料价格上涨，玉米价格上涨，豆粕价格上涨，麸皮价格上涨，行业整体处于亏损状态。

表 5 玉米豆粕麸皮小麦周度价格涨跌表

日期	玉米	豆粕	麸皮	小麦
45 周	2207	3061	1697	2512
46 周	2219	3074	1704	2505
环比	0.54%	0.42%	0.41%	-0.28%
同比	2.54%	-1.82%	3.34%	1.83%

全国饲料原料价格走势图（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 24 全国饲料原料价格走势图

玉米：本周玉米价格偏强运行。东北偏强，北港贸易商提价收购刺激到货，辽宁跟涨明显。黑龙江、内蒙古、吉林价格变动不大，三地粮源发港口倒挂，且贸易商现阶段存货积极性稍显一般。华北玉米偏强，收割期结束，农户忙于小麦种植，惜售情绪升温，售粮节奏明显放缓，贸易商出货积极性较差，市场供应维持偏紧的状态。深加工企业库存维持低位，提价促收。销区玉米震荡偏强，期货走强，产区发货成本增加，销区港口贸易商报价持续上调。下游饲料企业高价建仓意愿一般，仍维持谨慎观望心态。

豆粕：国内连粕 M01 合约在 3050-3090 元/吨区间内震荡运行，无明显利好支撑突破 3090 元/吨。国内豆粕市场供大于求格局不变，限制豆粕现货价格上涨空间，北方棉粕、花生粕等杂粕上市，部分饲料企业禽料中添加少量杂粕进行替代，但今年花生粕毒素偏高，添加比例大幅缩减，豆粕使用性价比高，需求平稳。目前下游饲料企业采购策略基本不变，观望为主，维持现有豆粕头寸采购现货补库滚动。近日油厂远月成交持续放量，本周 12-3 月成交近 42 万吨，多为贸易商采购。

小麦：本周小麦价格震荡偏弱调整。周初玉米价格走强，部分饲料厂采购力度加大，对市场形成阶段性支撑。贸易商受此提振挺价心态增强，同时优质小麦因供需相对稳定，行情保持平稳，市场整体呈现窄幅调整态势。周中面粉消费仍处淡季，制粉企业订单流失、开机率低位运行，多维持以销定采的刚需采购模式，提价意愿低迷。粮源供应增量与政策托底形成博弈，市场购销情绪趋于低迷。

7.2 替代品行情分析

本周禽类产品价格上涨，对生猪行情影响较小。但生猪整体价格水平同样不高，替代作用不甚明显。国内肉类消费淡季，供应宽松背景下，终端需求疲软，包括生猪在内的相关肉类市场消费整体较差。

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



图 25 全国白羽肉鸡均价走势图

本周全国白羽肉鸡价格跌后上涨，棚前均价 3.45 元/斤，环比跌幅 1.15%，同比跌幅 8.24%。毛鸡下滑主要是前期山东养户存在一波集中出栏，加上产品端表现低迷，屠宰厂顺势下调毛鸡价格来控制成本。但下半周开始，山东整体鸡源开始明显缩量，尤其是当下出鸡对应国庆期间补栏，上鸡量不大，毛鸡价格暗加至高位，报价快速反弹上调至 3.50 元/斤的价位。东北鸡源多少则是呈现出与山东相反的趋势，前期缺口较大，但 9-10 号之后快速增量。

(2024年-2025年) 鸭分割综合售价走势图 (元/吨)

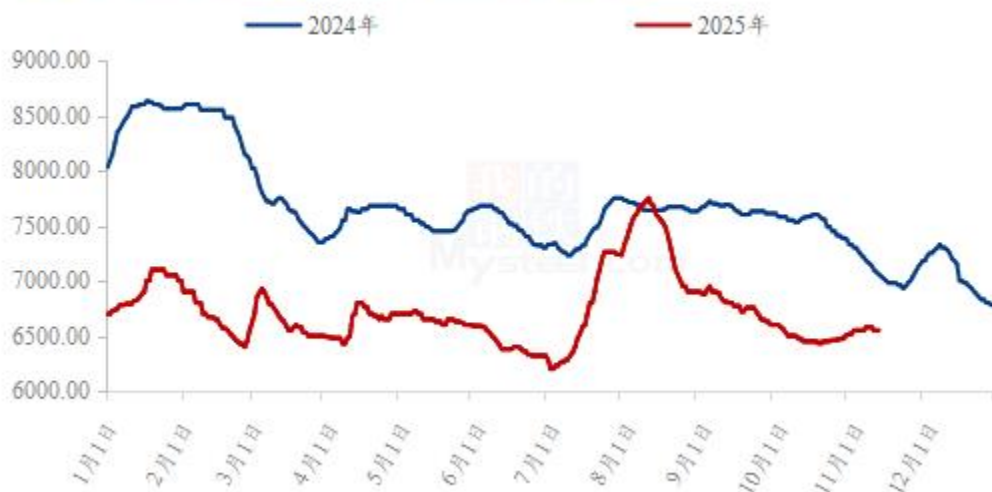


图 26 鸭分割品综合售价走势图

本周，白羽肉鸭分割品综合售价 6562.86 元/吨，开工率 71.66%，库容率 82.42%，回收合同鸭成本 3.47 元/斤，屠宰利润 31.29 元/吨。

厂家面：走货较上周见慢，各家库存稍显压力，单品涨跌互现，受鸭毛利润补充后，大部分厂家保持于微利区间。综合看当前涨跌两难，难有连续方向性调整。

经销方面：流通尚可，谨慎补缺为主，观望后市。

加工厂方面：周转偏缓，补采为主，下销订单一般，对后市信心仍旧不足。

11月中上旬虽有回收减量预期，但下周开始逐步恢复性增量，且腌腊提振尚未可知，仍旧建议企业控制库存节奏，优化产能结构，灵活应对市场波动。

第八章 成本利润分析

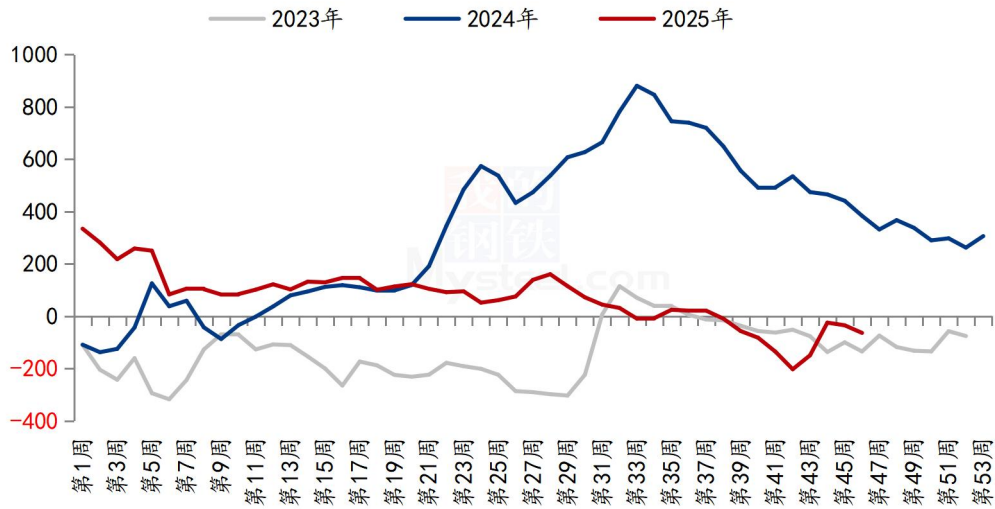
8.1 自繁自养及外购仔猪盈亏分析

表 6 自繁自养及外购仔猪盈亏统计表

日期	猪价 (元/公斤)	自繁盈利 (元/头)	外购盈利 (元/头)
第 46 周	11.79	-63.93	-121.79
第 45 周	12.12	-34.91	-116.92
涨跌	-0.33	-29.02	-4.87

备注：以当期市场生猪均价及均重推算；外购盈利为 5.5 月前全国仔猪均价。

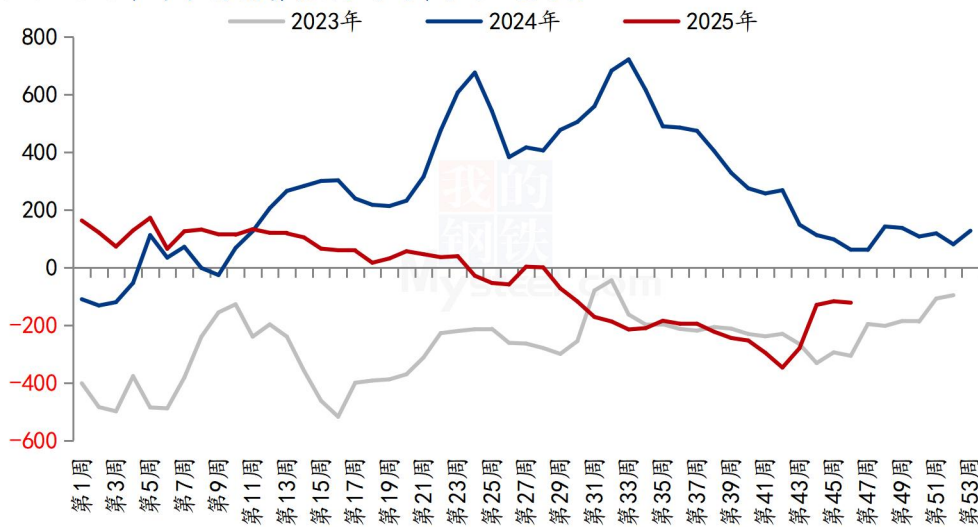
2023-2025年自繁自养利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

图 27 2023-2025 年自繁自养利润走势图

2023-2025年外采仔猪养殖利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

图 28 2023-2025 年外采仔猪养殖利润走势图

本周国内生猪养殖亏损情况出现小幅分化。数据显示，自繁自养与外购仔猪的养殖亏损分别为每头 63.93 元和 121.79 元。受前期补栏成本回落影响，外购仔猪模式的亏损有所收窄。

短期来看，阶段性供应偏强、需求偏弱的格局难以扭转。目前生猪出栏体重周环比继续上升，猪价反弹空间有限。在猪价承压下行的影响下，养殖利润持续处于亏损区间，短期市场缺乏强势反弹的基础，利润仍将受到压制。

8.2 二次育肥成本分析

(2024-2025年) 各体重段二次育肥成本情况 (元/公斤)



数据来源：钢联数据

图 29 各体重段二次育肥成本情况

二次育肥，一般是指养殖户购买正常出栏健康的猪进行再次育肥，具体买入多大的猪以及二次育肥至多重出栏，主要视客户需求及行情走势，Mysteel 农产品主要以 100 公斤生猪为基础，测算了 120 公斤、130 公斤、140 公斤及 150 公斤二次育肥的成本情况。粗略计算生猪从 100 公斤以后，每天可以生长 0.7-1.3 公斤，养殖至 120 公斤需要 20-30 天，养殖 130 公斤需要 35-45 天，养殖 140 公斤需要 50-60 天，养殖 150 公斤需要 65-75 天

本周入 100 公斤二次育肥，养至 120 公斤，平均成本在 11.93 元/公斤；养至 130 公斤，平均成本在 11.96 元/公斤；养至 140 公斤，平均成本在 12.08 元/公斤；养至 150 公斤，平均成本在 12.32 元/公斤。

第九章 猪粮比动态

表 7 猪粮比情况统计表

日期	生猪均价 (元/公斤)	环比	玉米均价 (元/公斤)	环比	猪粮比
第 46 周	11.79	-2.72%	2.219	0.54%	5.31
第 45 周	12.12	-0.33%	2.207	-0.05%	5.49

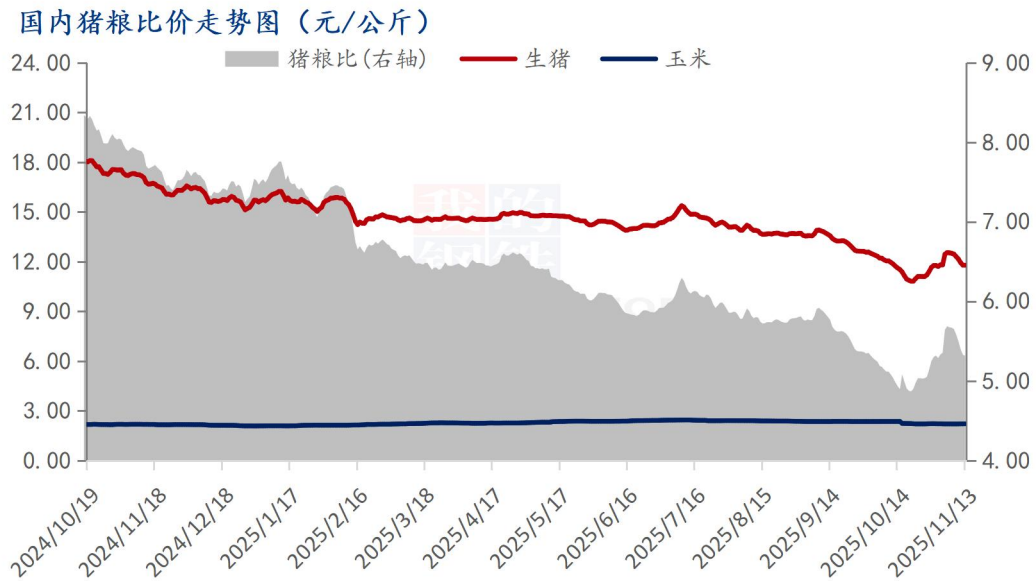


图 30 2024-2025 年国内猪粮比价走势图

据 Mysteel 农产品数据监测，本周国内生猪出栏均价环比降幅 2.72%；玉米均价环比微涨 0.54%；猪粮比值为 5.31，环比下调 3.25%。

周内生猪价格震荡回落，二育补栏热情消退，终端需求跟进不足，市场供强需弱，猪价弱势运行；近期产区玉米到西南销区铁路发运速度偏慢，部分库存偏低饲企多加价购买现货，随基层惜售情绪升温，玉米价格稳中小涨。随本周猪降粮涨，国内猪粮比值继续小降，养殖端出猪亏损面积仍有扩大。下周来看，猪市难有明显利好带动，价格重心或仍小幅下移；玉米市场目前供应相对偏紧，或带动周度均价继续上移，综合预计下周国内猪粮比价或仍有收窄。

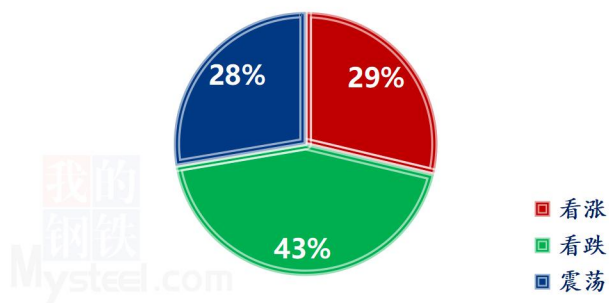
第十章 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
11 月 10 日	财联社	新五丰：10 月生猪销售量 61 万头 同比增长 56.97%

		财联社 11 月 10 日电，新五丰公告称，2025 年 10 月生猪销售量 61 万头，同比增长 56.97%，其中销售商品猪 35.46 万头。商品猪销价 11.23 元/公斤。
11 月 11 日	财联社	<p>华统股份：10 月生猪销售收入同比下降 0.65%</p> <p>财联社 11 月 11 日电，华统股份公告称，2025 年 10 月份，公司生猪销售数量 242496 头，环比增长 19.85%，同比增长 20.8%；生猪销售收入 3.38 亿元，环比增长 6.15%，同比下降 0.65%；商品猪销售均价 11.4 元/公斤，环比下降 12.17%。2025 年 10 月份，鸡销售数量 79.39 万只，环比下降 5.91%，同比下降 65.56%；鸡销售收入 1175 万元，环比下降 23.85%，同比下降 28.12%。</p>

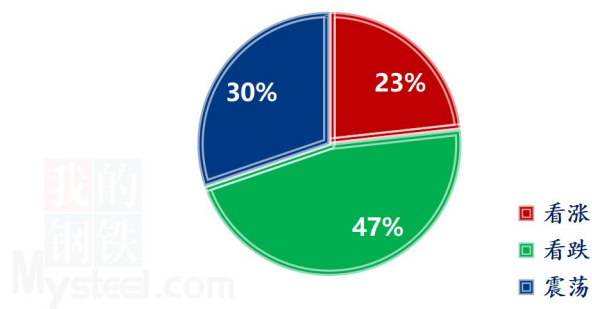
第十一章 下周市场心态解读

养殖端对后市心态



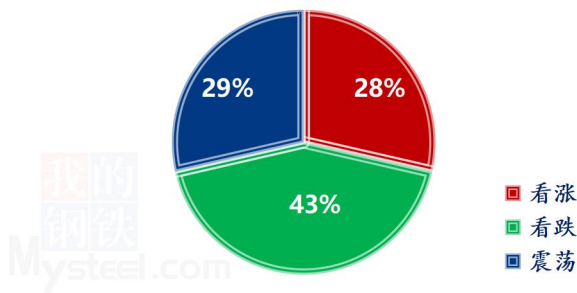
数据来源：钢联数据

屠宰端对后市心态



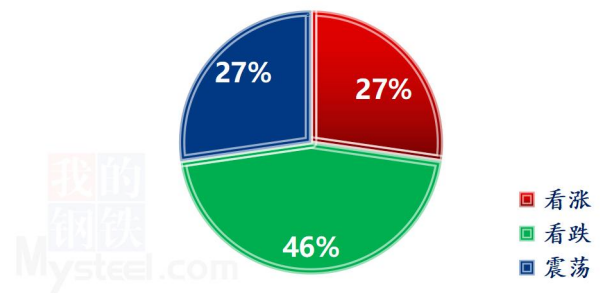
数据来源：钢联数据

经纪端对后市心态



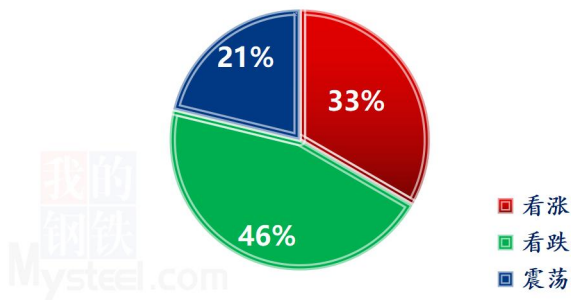
数据来源：钢联数据

动保及冻肉贸易端对后市心态



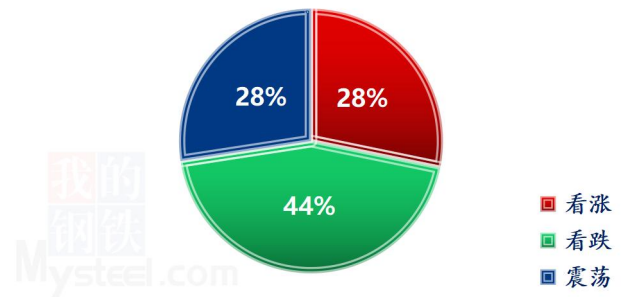
数据来源：钢联数据

金融投资类客户对后市心态



数据来源：钢联数据

各方主体对后市心态



数据来源：钢联数据

图 31 生猪后市走势心态调查

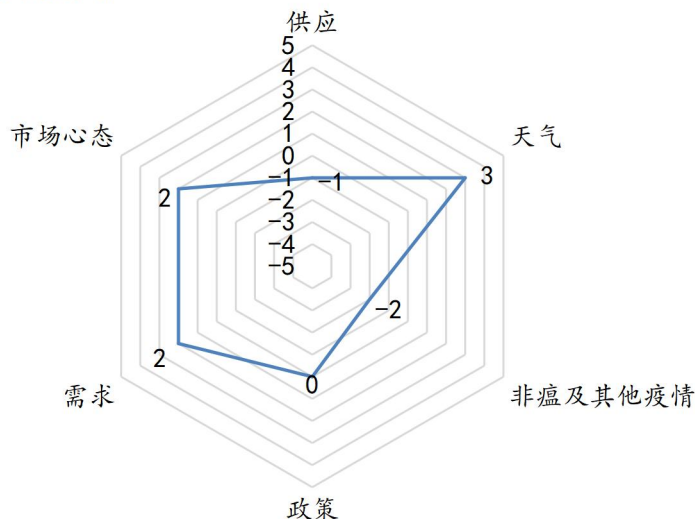
Mysteel 农产品统计了 248 家样本企业对下周猪价预期，其中养殖企业 94 家，经纪 56 家，屠宰企业 43 家，动保及冻肉贸易端 22 家以及金融从业者 33 家。统计有 23%-33% 的看涨心态，43%-46% 的看跌心态，21%-30% 的震荡心态；其中最大看涨心态 33% 来源于金融投资类客户，最大震荡心态 30% 来源于屠宰端客户，最大看跌心态 47% 同样来源于屠宰端客户。

总体观察分析图表，下周猪价或先涨后跌，均价或低于本周。本周生猪价格继续下行，养殖端出栏增加，压力较大，二育入场停止，尤其北方区域，另外价格下行之后，散户认卖程度高，因此价格延续弱势。

下周价格仍或涨少跌多，气温下降，个别企业缩量，价格或先小幅反弹，但养殖端出栏压力依旧，屠宰企业按需采购，供大于求，价格上涨或不持续，因此下周均价水平或不及本周。

第十二章 生猪后市影响因素

生猪后市影响因素分析



影响因素分析：

供应：散户压栏惜售，集团厂单边出栏，市场承接能力尚可。

需求：市场二育入场熄火，屠宰企业宰量波动较小，批发市场整体走货仍显一般。

天气：预计下周冷空气来临，全国范围内普遍降温，带动猪肉消费提升。

政策：农业农村部召开强化生猪检疫和屠宰工作视频调度会，调度分析前期工作情况，部署深入推进生猪屠宰检疫执法监管工作。农业农村部副部长张治礼出席会议并讲话。

非瘟及其他疫情：当前全国大部区域，非瘟零星发生，浙江衢州区域中小散户非瘟情况较为严重。

市场心态：当前处于供需博弈阶段，基于集团厂生猪供应压力偏大，下周周度均价或下降。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十三章 下周行情预测

全国生猪均价走势预测图（元/公斤）

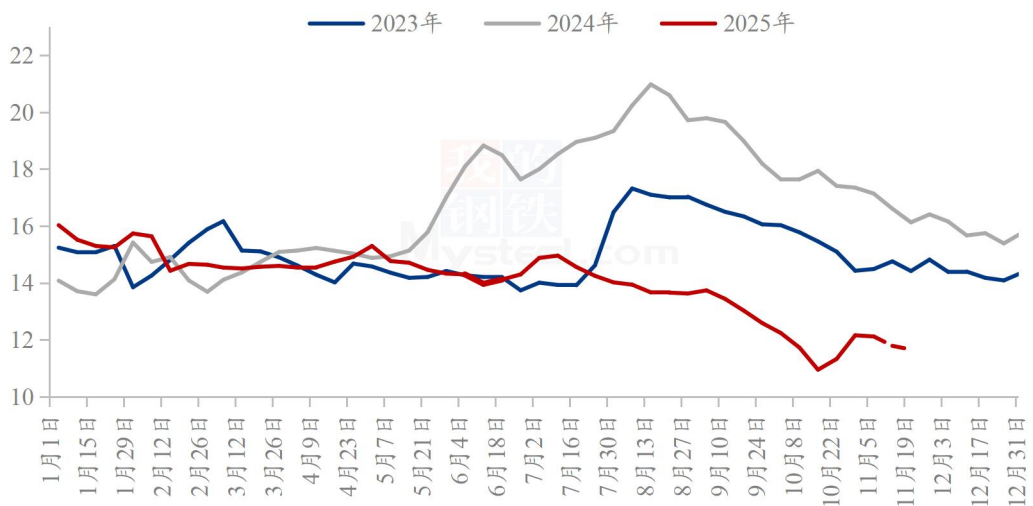


图 32 全国生猪均价走势预测图

从供应端来看，下周养殖端出栏总量或增加，个别企业缩量，散户出栏较积极，因此下周供应端压力依旧。

从需求端来看，终端消费有所恢复，屠宰企业开工率和宰量均有增加，需求好转，但幅度有限，短线难以形成强有力支撑。

综合来看，Mysteel 预计，下周主流价格区间或维持 11.4-12.0 元/公斤的水平。下周生猪市场供应端压力或继续增加，需求无明显增量，因此价格或先涨后跌均价水平或低于本周。

资讯编辑：陈晓宇 021-26090247

资讯监督：王 涛 021-26090288

资讯投诉：陈 杰 021-26093100