



---

# 猪肉市场周度报告

(2025. 11. 6-2025. 11. 13)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

猪肉市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 5 -
第一章 猪肉市场情况回顾.....	- 5 -
第二章 本周猪肉价格情况回顾.....	- 6 -
2.1 前三等级白条价格分析.....	- 6 -
2.2 二、四号肉价格分析.....	- 7 -
2.3 国产生猪排类、骨类价格分析.....	- 7 -
2.4 进口分割品价格分析.....	- 8 -
第三章 供应情况分析.....	- 8 -
3.1 农业农村部月度屠宰量分析.....	- 9 -
3.2 钢联样本屠宰量分析.....	- 10 -
3.3 屠宰企业开工率分析.....	- 11 -
3.4 宰后体重情况分析.....	- 12 -
3.5 屠宰企业鲜销率和库容率分析.....	- 13 -
第四章 需求情况分析.....	- 14 -
4.1 定点批发市场情况分析.....	- 14 -

4.2 自营店销量分析.....	- 15 -
4.3 消费者信心指数.....	- 16 -
第五章 关联产品分析.....	- 17 -
5.1 牛肉行情分析.....	- 17 -
5.2 肉鸡行情分析.....	- 18 -
第六章 成本利润分析.....	- 18 -
第七章 收放储情况动态.....	- 19 -
第八章 进口情况动态.....	- 21 -
第九章 行业动态要闻回顾.....	- 21 -
第十章 下周市场心态解读.....	- 21 -
第十一章 下周猪肉行情预测 .....	- 24 -

## 本周核心观点

本周全国白条均价 15.52 元/公斤，较上周价格下调 0.39 元/公斤，环比跌幅 2.45%，同比跌幅 28.74%。周内，白条价格震荡上涨后下调，周均价格重心向下移动。

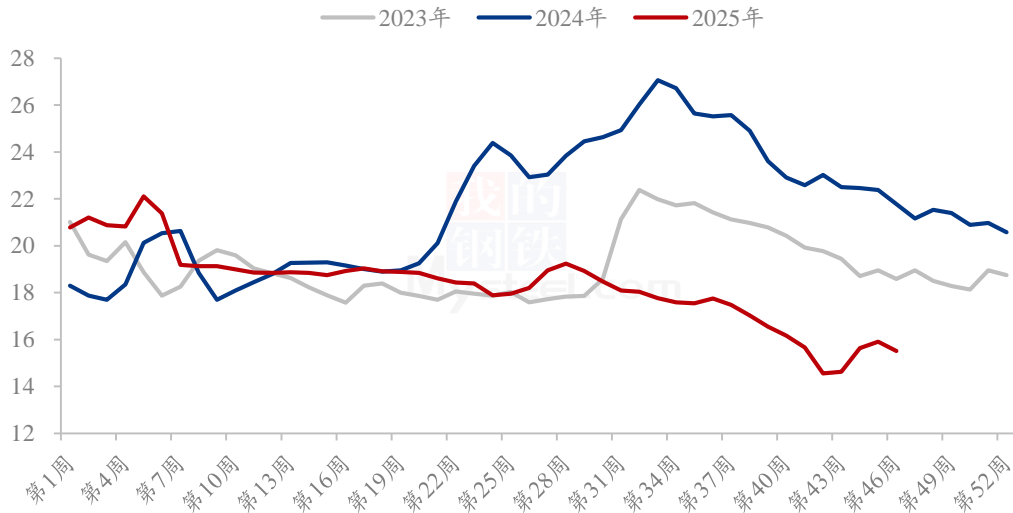
## 第一章 猪肉市场情况回顾

类别		46周	45周	涨跌	备注
价格	前三级白条均价（元/公斤）	15.52	15.91	-0.39	消费旺季尚未到来，终端走货平平，周均价格下移。
	全国外三元生猪出栏价（元/公斤）	11.79	12.12	-0.33	本周生猪价格先涨后跌，周度重心下移明显。
	二号肉鲜品均价（元/公斤）	19.09	19.14	-0.05	周内需求无好转，同时受成本下降影响，分割品价格普遍下跌。
	四号肉鲜品均价（元/公斤）	19.32	19.36	-0.04	
	肋排均价（元/公斤）	43.53	44.62	-1.09	
	后腿骨均价（元/公斤）	11.22	11.5	-0.28	
	牛肉均价（元/公斤）	66.73	66.39	0.34	本周牛羊肉市场价格涨跌互现，终端市场需求一般，居民消费按需为主。
	羊肉均价（元/公斤）	62.66	62.94	-0.28	
供应	样本屠企屠宰量（头）	140290	138531	1759	周内终端走货平平，屠企以销定宰，开工率窄幅波动。
	屠宰开工率（%）	33.90%	33.47%	0.43%	
	鲜销率（%）	85.51%	86.27%	-0.76%	屠宰厂产品消化缓慢，鲜销率持续下滑，存在被动入库情况，因此冻品库存小涨。
	冻品库容率（%）	18.32%	18.24%	0.08%	
需求	批发市场销量（头）	8724	8965	-241	终端消费平淡叠加白条价格走弱，共同导致批发市场到货量回落。
利润	屠宰加工利润（元/头）	1	4.5	-3.5	白条及分割品价格随成本向下移动，本周屠宰利润收窄。
下周预测		集团场出栏积极性高且体重大，需求难以跟进，猪肉价格或降。			
后市关注点		1. 集团场出栏节奏；2. 二育出栏时间及体重；3. 腌腊集中时间。			

## 第二章 本周猪肉价格情况回顾

### 2.1 前三等级白条价格分析

国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图1 国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势  
重点市场猪肉价格变化统计（单位：元/公斤）

省份	46周	45周	涨跌	环比
辽宁	15.23	15.86	-0.63	-3.97%
河北	15.36	15.73	-0.37	-2.35%
山东	15.66	16.01	-0.35	-2.19%
江苏	16.03	16.41	-0.38	-2.32%
河南	14.96	15.27	-0.31	-2.03%
湖南	15.59	15.92	-0.33	-2.07%
湖北	15.50	15.57	-0.07	-0.45%
四川	14.96	15.20	-0.24	-1.58%
广东	16.71	17.03	-0.32	-1.88%

数据来源：钢联数据

本周全国白条均价 15.52 元/公斤，较上周价格下调 0.39 元/公斤，环比跌幅 2.45%，同比跌幅 28.74%。周内，白条价格震荡上涨后下调，周均价格重心向下移动。从供给端来看，养殖场按计划出栏，市场猪源尚可，猪价先涨后降，屠企收购成本压力微减；从需求端来看，消费旺季尚未到来，终端走货平平，屠企以销定宰，白条贸易商刚需采购，周内白条价格随成本影响灵活调整，周均价格下移。

## 2.2 二、四号肉价格分析

2023-2025年号肉价格走势（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 国内号肉价格走势

本周全国二号肉和四号肉鲜品均价分别为 19.09 元/公斤和 19.32 元/公斤，较上周分别下跌 0.05 元/公斤和 0.04 元/公斤，环比跌幅分别为 0.26%和 0.21%。从周内走势看，号肉价格先涨后降。周初因养殖端惜售挺价，生猪供应阶段性收缩，支撑号肉价格偏强；下半周，随着供应放量而终端消费未见起色，叠加生猪成本端支撑减弱，号肉价转而走弱。整体看，本周号肉价格环比下跌。

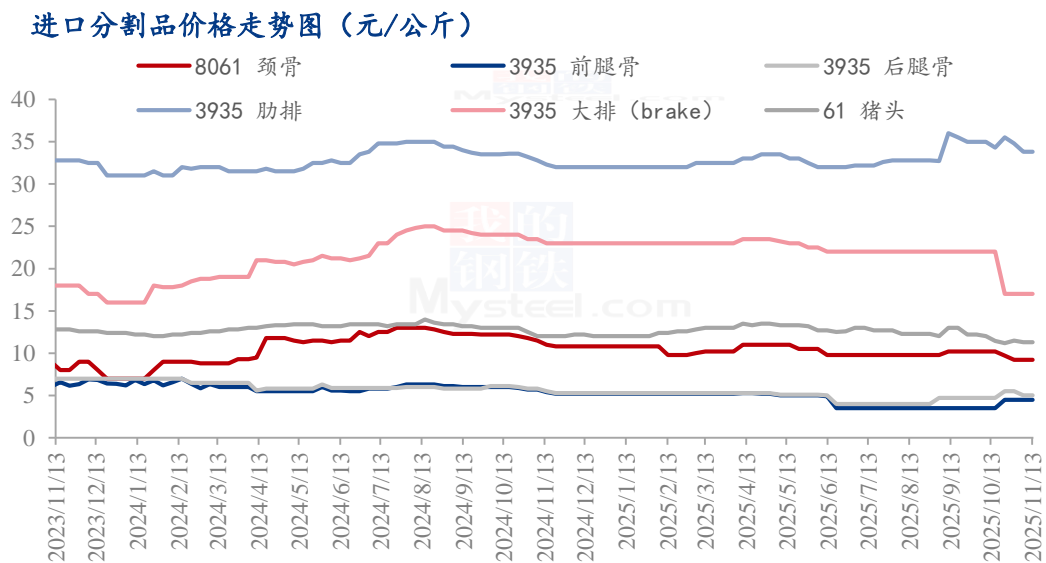
## 2.3 国产生猪排类、骨类价格分析

鲜品猪肉重点分割品价格变化统计（单位：元/公斤）

部位	46周	45周	环比涨跌值
1号肉	19.98	20.15	-0.17
3号肉	19.25	19.37	-0.12
肋排	43.53	44.62	-1.09
前排	19.92	20.45	-0.53
颈骨	12.58	12.90	-0.32
前腿骨	10.47	10.78	-0.31
后腿骨	11.22	11.50	-0.28
前肘	16.53	16.65	-0.12
后肘	16.03	16.15	-0.12

数据来源：钢联数据

## 2.4 进口分割品价格分析



数据来源：钢联数据

图3 进口猪肉分割品价格走势

本周进口猪肉产品成交不温不火，价格整体稳定为主。一方面，国产猪肉价格走低，对进口市场形成比价压制，下游采购意愿偏低，市场成交受限；另一方面，进口商在低库存支撑下挺价意愿较强。周内来看，在“弱需求”与“低供给”的博弈下，进口产品价格保持稳定。

## 第三章 供应情况分析

### 3.1 农业农村部月度屠宰量分析

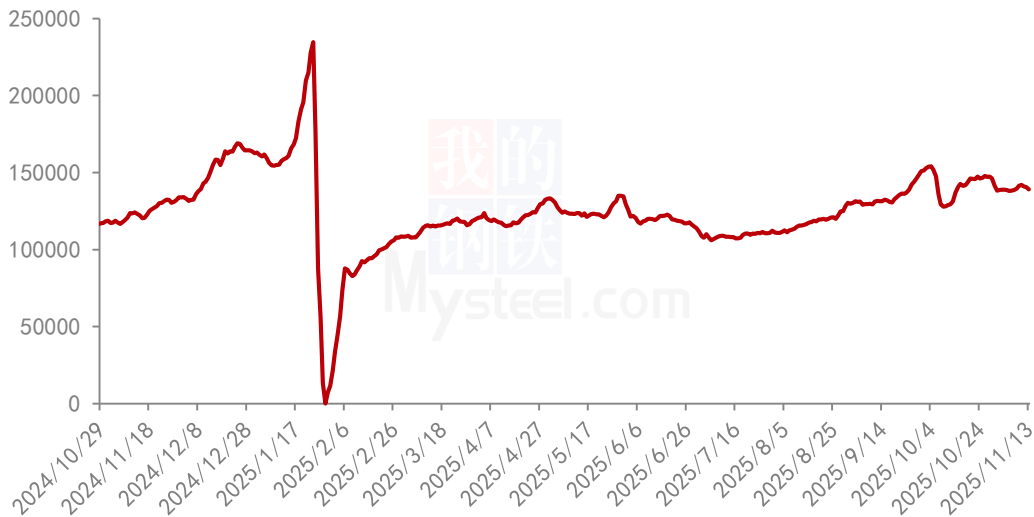
农业农村部屠宰量环比涨跌幅（单位：万头）

月份	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1 月	-1.68%	-6.25%	-6.40%	-8.30%
2 月	-44.92%	-21.99%	-43.50%	-43.00%
3 月	65.15%	18.10%	20.90%	40.70%
4 月	5.71%	7.27%	0.70%	0.50%
5 月	-7.60%	-1.96%	4.00%	4.50%
6 月	-4.62%	-5.70%	-8.80%	-6.50%
7 月	-12.18%	1.40%	-0.10%	5.30%
8 月	2.27%	-1.45%	0.60%	5.80%
9 月	-2.68%	4.91%	8.10%	7.00%
10 月	-0.57%	3.32%	8.90%	
11 月	8.20%	14.41%	10.90%	
12 月	36.18%	21.30%	30.50%	

数据来源：农业农村部、钢联数据

### 3.2 钢联样本屠宰量分析

钢联样本日均屠宰量走势图（头）



数据来源：钢联数据

图 4 钢联样本企业日度屠宰量走势图

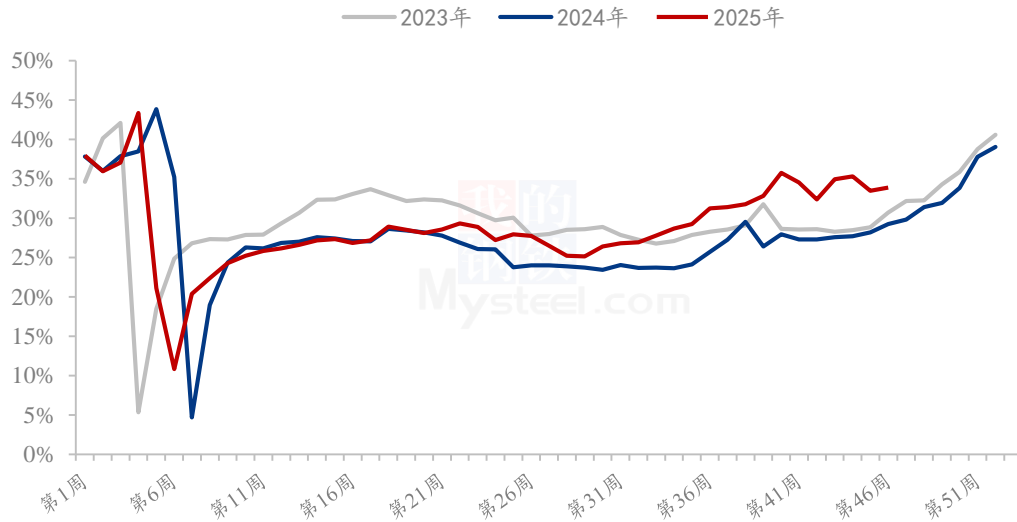
钢联样本企业屠宰量环比涨跌表（单位：头）

省份	46 周	45 周	环比
吉林	3814	3857	-1.11%
河南	14836	14500	2.32%
湖北	6950	6679	4.06%
湖南	6243	5693	9.66%
山东	38600	39143	-1.39%
江苏	8100	8229	-1.57%
广东	5754	5500	4.62%
四川	7402	7695	-3.81%

数据来源：钢联数据

### 3.3 屠宰企业开工率分析

重点屠宰企业开工率周度走势图



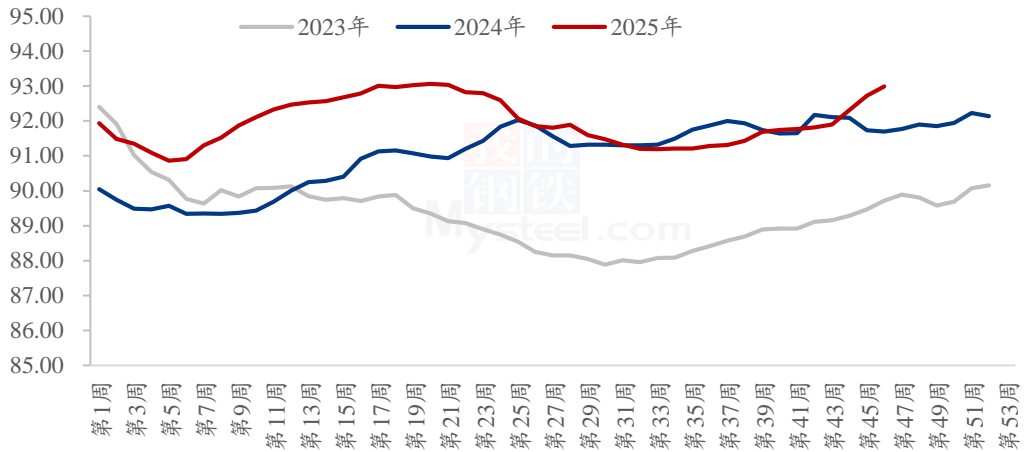
数据来源：钢联数据

图5 重点屠宰企业开工率周度走势

本周屠宰企业开工率为 33.90%，较上周涨 0.43 个百分点，同比涨 4.64 个百分点，周内企业开工率于 33.49-34.29% 区间波动，企业开工先升后降，波动幅度不大。周内市场猪源供给尚可，屠宰企业收购难度不大，但周内终端走货平平，屠企以销定宰，开工率窄幅波动。下周气温或出现下降，利好于居民采购，预计周均开工率或小增。

### 3.4 宰后体重情况分析

重点省份样本屠宰企业宰后均重走势图（公斤）



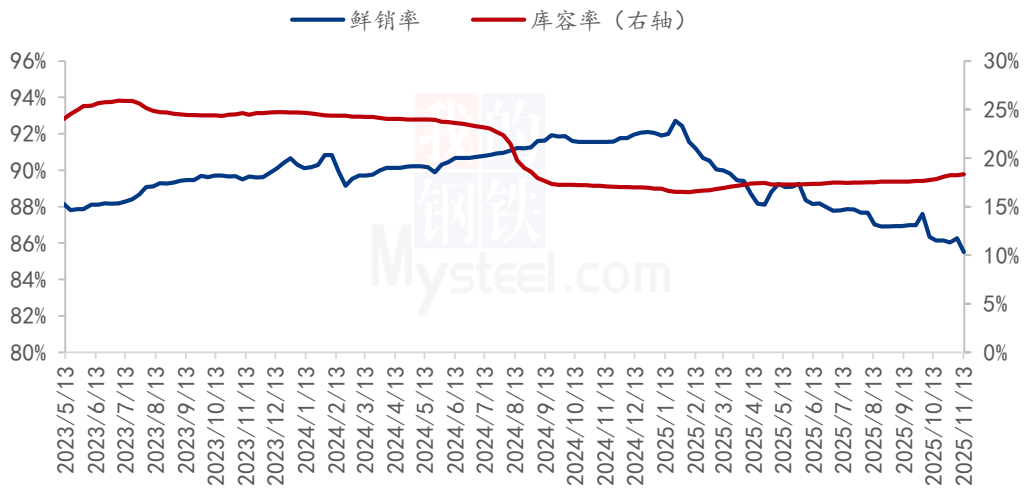
数据来源：钢联数据

图6 重点省份样本屠宰企业宰后均重走势图

本周重点省份样本屠宰企业宰后均重为 92.99 公斤，环比涨幅 0.29%，同比跌幅 1.42%。近期猪价回落加剧了养殖户的担忧情绪，促进散户及二育户大猪加速出栏，导致市场大体型猪源供应占比显著提升。同时，集团场因前期缩量出栏，也使得生猪出栏体重自然增加，共同推动了屠宰均重的环比上涨。从趋势看，上述因素短期内仍将持续，预计后市生猪宰后均重仍有进一步走高的空间。

### 3.5 屠宰企业鲜销率和库容率分析

2023-2025年重点屠宰企业鲜销率和库容率对比图



数据来源：钢联数据

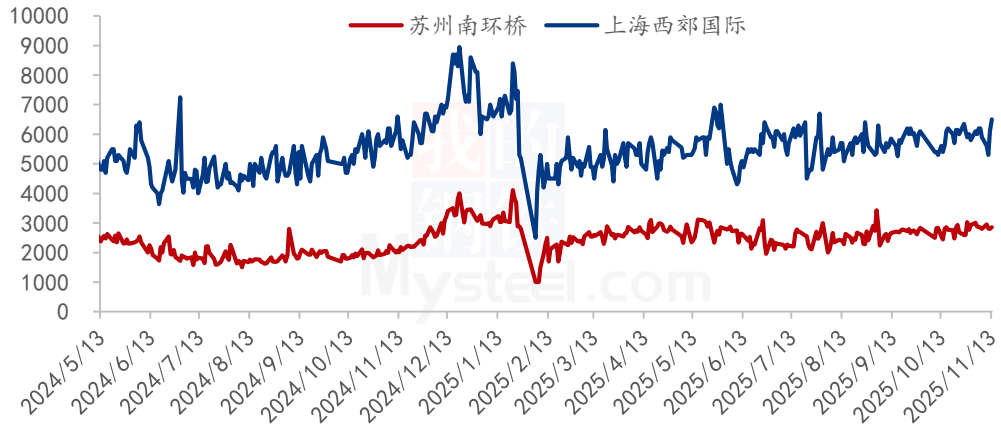
图 7 重点屠宰企业鲜销率和库容率走势

本周国内重点屠宰企业鲜销率为 85.51%，较上周下滑 0.76%；冻品库容率为 18.32%，较上周增加 0.08%。受猪价持续下行影响，终端消费缺乏支撑，屠宰企业整体走货不畅，导致鲜销率出现下滑，其中山东省鲜销率已低于 70%，成交整体偏弱，部分企业出现被动入库现象。冻品方面进出均有，库容率小幅上升。预计下周随着气温下降，鲜销率有望小幅回升，冻品库容率预计波动不大。

## 第四章 需求情况分析

### 4.1 定点批发市场情况分析

部分批发市场白条到货情况（头）



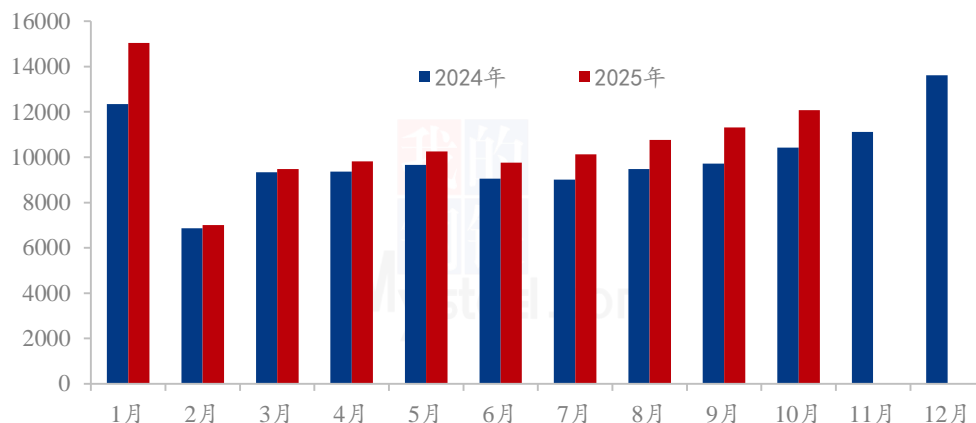
数据来源：钢联数据

图 8 部分批发市场白条到货情况

本周重点批发市场白条到货量呈小幅下降态势。监测数据显示：苏州南环桥周均到货量约 2844 头，环比微减 61 头，上海西郊国际周均到货量约 5880 头，环比减少 180 头。当前终端消费市场尚未出现明显回暖，下游需求表现平淡，加之白条价格受猪价拖累持续走弱，导致批发市场成交低迷，部分批发商采取缩量保价策略，因此本周批发市场到货量有所回落。随着气温逐步降低，终端消费有望逐步回升，预计下周批发市场到货量或稳步增长。

## 4.2 自营店销量分析

自营店及批零中心猪肉销量（吨）

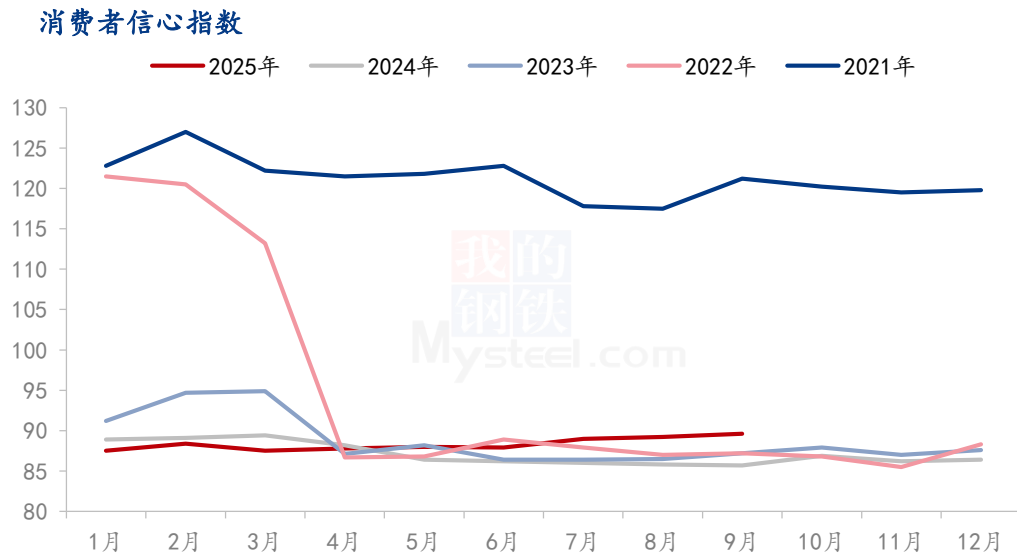


数据来源：国家统计局

图9 自营店及批零中心猪肉销量

10月定点自营店及批零中心总销量为12073.87吨，环比增加6.72%，同比上涨15.84%。本月增长主要受三方面因素共同驱动：一是猪肉价格持续下行，价格优势有效激发终端消费需求；二是企业为抢占市场份额促销活动增加，采取以价换量策略；三是全国气温普遍下降，推动季节性需求回升，同时西南地区灌肠等消费场景增加。综合来看，低价刺激、企业促销与季节性需求回暖形成协同效应，共同推动本月销量实现环比增长。11月来看，在需求向好的预期下，自营店及批零中心销量或保持稳步增长的态势。

### 4.3 消费者信心指数



数据来源：国家统计局

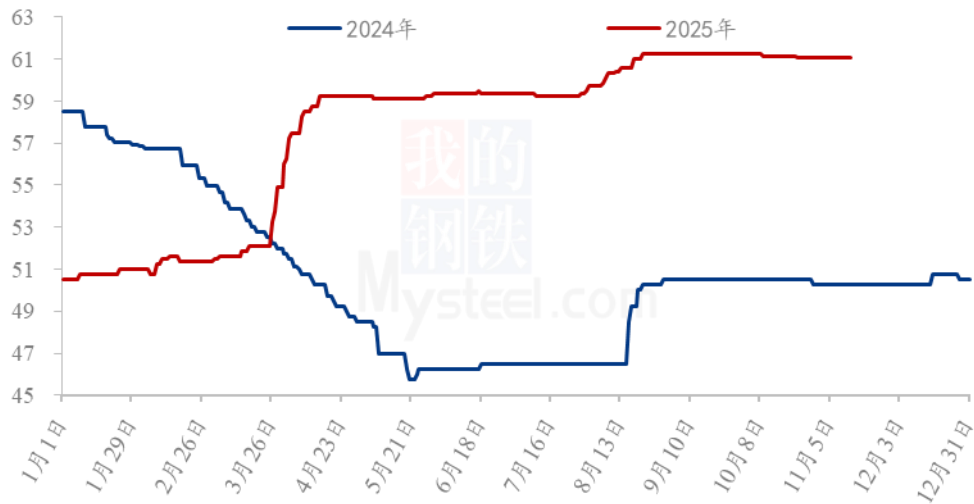
图 10 消费者信心指数变化

消费者信心指数是反映消费者信心强弱的指标，它通过调查获取消费者对当前及未来一段时期就业状况、收入水平和消费意愿的主观判断和心理感受，以数学方法对其量化编制而成；是预测经济走势和消费趋向的一个先行指标，是监测经济周期变化的重要依据。据官方数据统计 9 月我国消费者信心指数为 89.6。

## 第五章 关联产品分析

### 5.1 牛肉行情分析

(2024年-2025年) 中国牛肉出厂价格走势 (元/公斤)



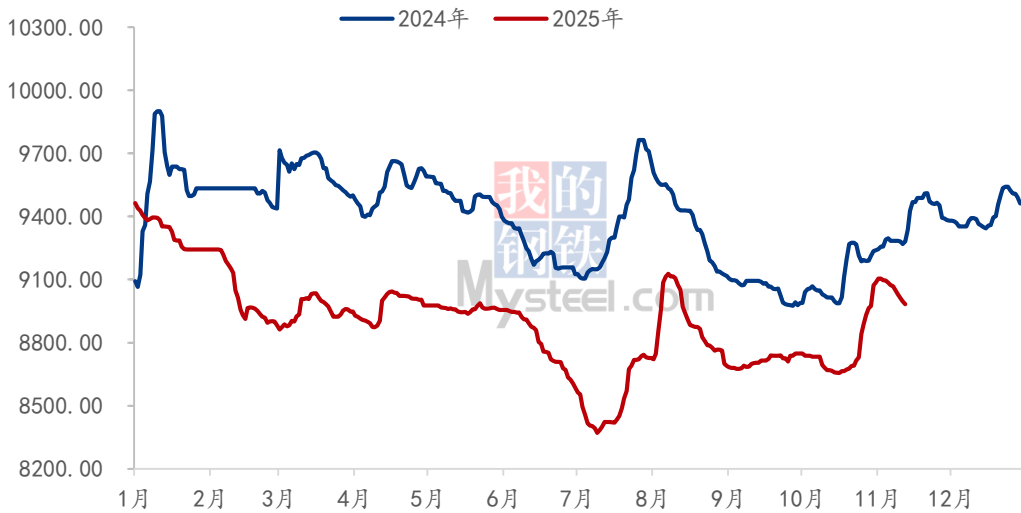
数据来源：钢联数据

图 11 全国牛肉出厂价格走势

本周全国样本企业热鲜牛肉统货出厂均价为 61.10 元/公斤，环比持平，同比上涨 21.59%。周内热鲜牛肉出厂价格继续持稳，市场面临需求端的分化与压力：家庭消费虽具韧性，但餐饮需求的疲软为下游经销商提供了压价的理由。但屠宰环节受到饲料、养殖等刚性成本支撑，其议价空间被压缩，导致价格难以松动。当前牛肉市场交投一般，价格处于上下两难的僵持阶段。目前北方地区规模屠企报价主流维持在 65.00-66.00 元/公斤，小型屠宰企业报价维持在 60-62.00 元/公斤，华中区域规模屠企报价维持在 66.00-70.00 元/公斤。

## 5.2 肉鸡行情分析

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡分割品综合售价走势图 (元/吨)



本周白羽肉鸡分割品价格冲高回落，下滑为主；板冻大胸周度均价为 7.30 元/公斤，环比跌幅 0.68%，同比跌幅 10.43%；大规格琵琶腿周度均价为 8.40 元/公斤，环比跌幅 1.64%，同比跌幅 9.39%。全国分割品综合售价周均价为 9017.23 元/吨，环比跌幅 0.83%，同比跌幅 2.92%。

周内分割品价格以逐步下滑为主，与毛鸡价格出现背离走势。毛鸡先跌后涨，毛鸡下跌走势下，产品端并未出现跟跌走势，导致经销商存在明显的抵触情绪；毛鸡价格上涨趋势下，产品受到进出口政策调整影响，爪翅类产品受到冲击存在下滑走势，拉低整体产品售价。产品端近期无明显利好支撑，下游谨慎观望，仅凭毛鸡涨价难以支撑综合售价。

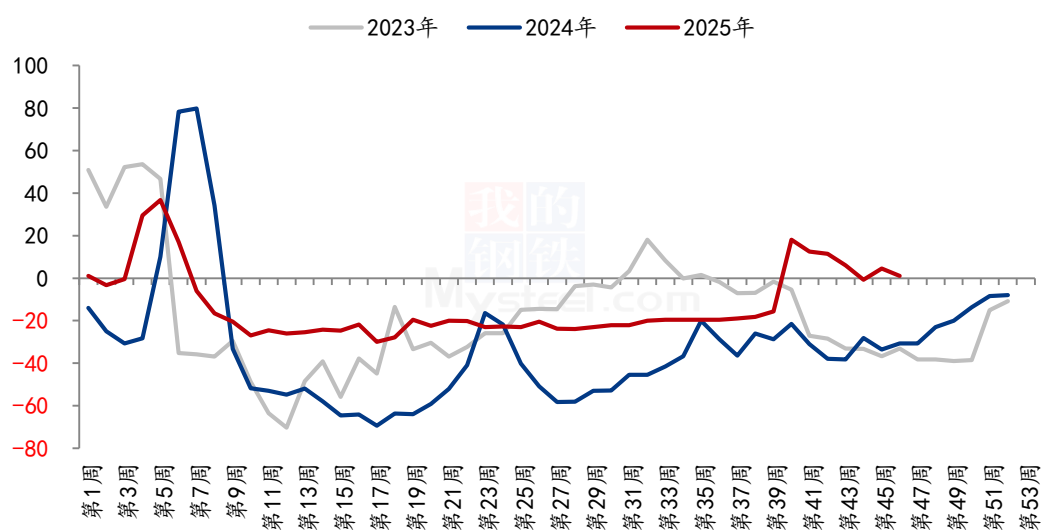
## 第六章 成本利润分析

单位：元/头

日期	东北	华北	华东	华中	华南	西南
----	----	----	----	----	----	----

第 46 周	-5.00	-5.00	-3.33	-2.50	30.00	10.00
第 45 周	0.00	0.00	1.67	0.00	30.00	10.00
涨跌	-5.00	-5.00	-5.00	-2.50	0.00	0.00

2023-2025年屠宰利润走势图（元/头）



数据来源：钢联数据

图 12 2023-2025 年屠宰利润走势图

本周屠宰利润盈利 1.00 元/头，较上周盈利减少 3.50 元/头。周内，终端市场暂无利好支撑，白条及分割品走货平平，价格多跟随成本向下移动，故而本周屠宰利润开始收窄。

## 第七章 收放储情况动态

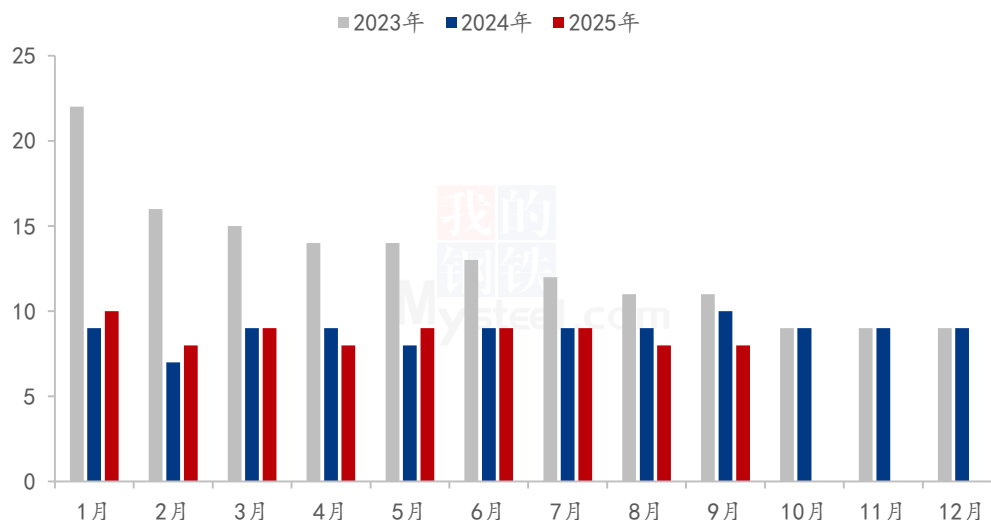
2025 年国家收放储情况统计（单位：万吨）

日期	收储	放储
----	----	----

1月25日		3
1月27日		2
2月14日	3	
2月17日	2	
3月4日		2.27
3月5日	2.27	
4月14日		2
4月15日	2	
5月19日		1.95
5月20日	1.2	
5月21日	0.75	
6月11日	1	
8月25日	1	
8月26日		1.54
8月27日		0.36
8月28日	1.61	
8月29日	0.29	
9月19日	1.5	1.5
9月23日	1.5	
9月28日		1.5
10月10日	1.5	
<b>总计</b>	<b>19.62</b>	<b>16.12</b>

## 第八章 进口情况动态

(2023年-2025年) 中国进口猪肉分月统计(万吨)



数据来源：海关总署

图 13 中国猪肉月度进口量对比

据海关总署最新数据显示，2025年9月，中国进口猪肉约8万吨，与上月持平；同比则下降22.5%。从累计数据看，2025年1-9月，中国累计进口猪肉约79万吨，同比减幅1.3%。国内猪肉价格持续走低，进口猪肉失去价格优势，进口贸易商采购意愿不高，因此9月猪肉进口量维持低位稳定水平。综合当前市场行情与及供需格局判断，预计后续猪肉进口量或暂不会出现明显波动。

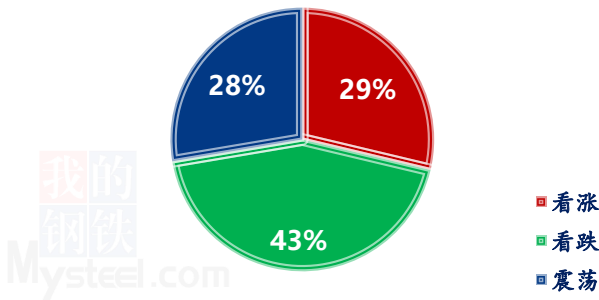
## 第九章 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
11月12日	牧原股份	继2023年超越双汇成为全国最大的生猪屠宰企业后，牧原又率先在业内将屠宰产能利用率做到了100%。据牧原三季度业绩交流会透露，2025年1-9月，公司共计屠宰生猪1916万头，同比增长140%，产能利用率为88%。其中第三季度的产能利用率已达100%，实现单季

		<p>盈利 3000 余万元。董事会秘书秦军称，从今年全年来看，公司屠宰量肯定会在去年的基础上翻一倍都不止，而 2026 年还会在今年的基础上继续增长，“长期来看我们也会把现在已规划但尚未建设的屠宰产能逐步落地，可能一年投产 1-2 个新厂，逐步提高屠宰量在我们整个出栏当中的比例。</p>
--	--	---

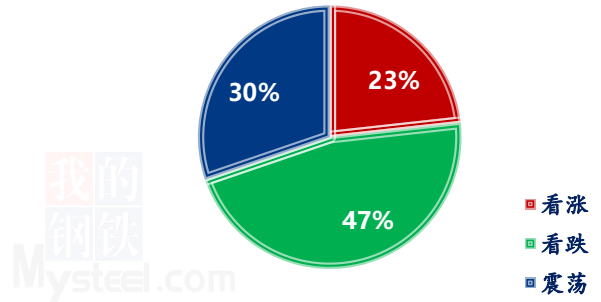
## 第十章 下周市场心态解读

养殖端对后市心态



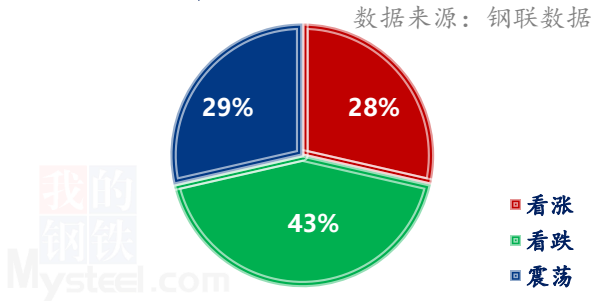
数据来源：钢联数据

屠宰端对后市心态



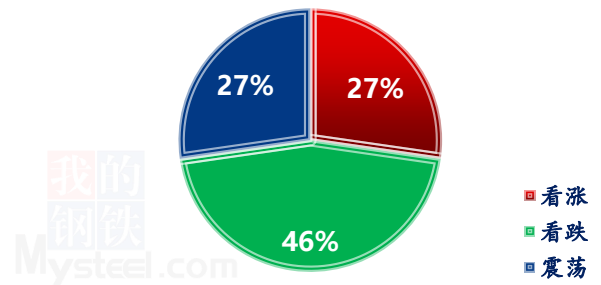
数据来源：钢联数据

经纪端对后市心态



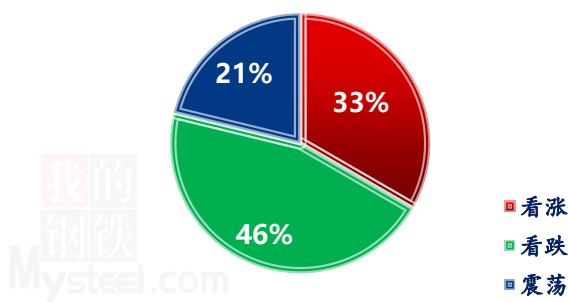
数据来源：钢联数据

动保及冻肉贸易端对后市心态



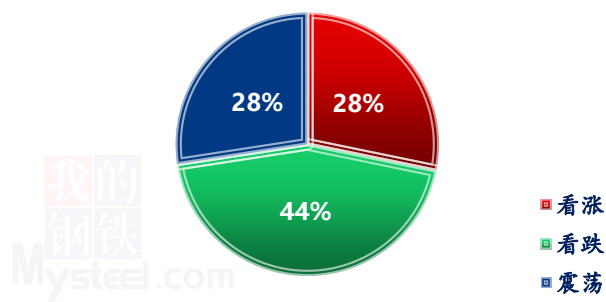
数据来源：钢联数据

金融投资类客户对后市心态



数据来源：钢联数据

各方主体对后市心态



数据来源：钢联数据

图 14 生猪后市走势心态调查

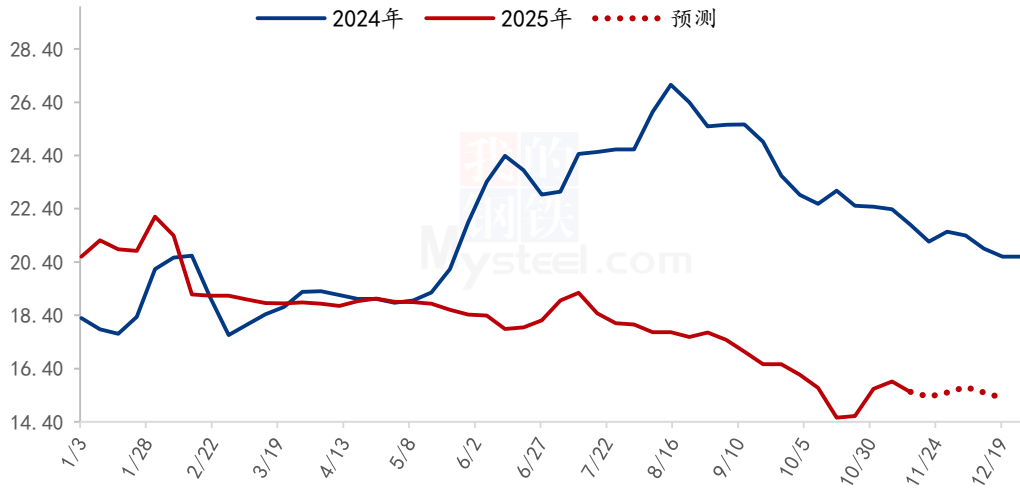
Mysteel 农产品统计了 248 家样本企业对下周猪价的预期，其中养殖企业 94 家，经纪 56 家，屠宰企业 43 家，动保及冻肉贸易端 22 家以及金融从业者 33 家。统计有 23%-33% 的看涨心态，43%-46% 的看跌心态，21%-30% 的震荡心态；其中最大看涨心态 33% 来源于金融投资类客户，最大震荡心态 30% 来源于屠宰端客户，最大看跌心态 47% 同样来源于屠宰端客户。

总体观察分析图表，下周猪价或先涨后跌，均价或低于本周。本周生猪价格继续下行，养殖端出栏增加，压力较大，二育入场停止，尤其北方区域，另外价格下行之后，散户认卖程度高，因此价格延续弱势。

下周价格仍或涨少跌多，气温下降，个别企业缩量，价格或先小幅反弹，但养殖端出栏压力依旧，屠宰企业按需采购，供大于求，价格上涨或不持续，因此下周均价水平或不及本周。

## 第十一章 下周猪肉行情预测

全国猪肉均价走势预测图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 15 全国猪肉价格预测

供应端方面，进入下旬后养殖场出栏积极性普遍较高，尤其集团场受进度偏慢影响存在一定追赶计划，加之部分压栏大猪逐步流入市场，带动出栏均重整体上移，市场猪肉供应呈现充足态势。

需求端方面，屠宰企业因利润空间有限暂无主动入库意愿，加之下游市场产品消化速度依然缓慢，因此屠宰量波动有限。下周随着气温下降，南方地区腌腊需求将小幅启动，对消费形成一定支撑，但提振力度预计有限，难以完全对冲供应压力，市场短期仍以偏弱震荡为主。

综合来看，上海钢联预计下周猪肉价格先微涨后跌走势，全周整体跌幅预计在 0.20 元/公斤左右。

资讯编辑：陈晓宇 021-26090247

资讯监督：王 涛 021-26090288

资讯投诉：陈 杰 021-26093100