

红枣市场

周度报告

(2025.10.16-2025.10.23)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

电话：021-26090206

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2025. 10. 16-2025. 10. 23)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析.....	- 3 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读.....	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆主产区新季红枣情况，和田、且末地区正在下树装运中，若羌、阿拉尔、阿克苏地区订园进程较快，受节气影响下树时间较去年略有提前，主流价格参考 6.50-8.00 元/公斤，市场主要锚点在可供制作仓单的货源为主，价格符合前期预判区间，持续关注新季订园进展。销区河北市场价格小幅上涨，本周河北特级均价参考 10.67 元/公斤，价格较上周上涨 0.11 元/公斤，一级均价 9.59 元/公斤，较上周上涨 0.09 元/公斤。

第一章红枣市场核心指标概述

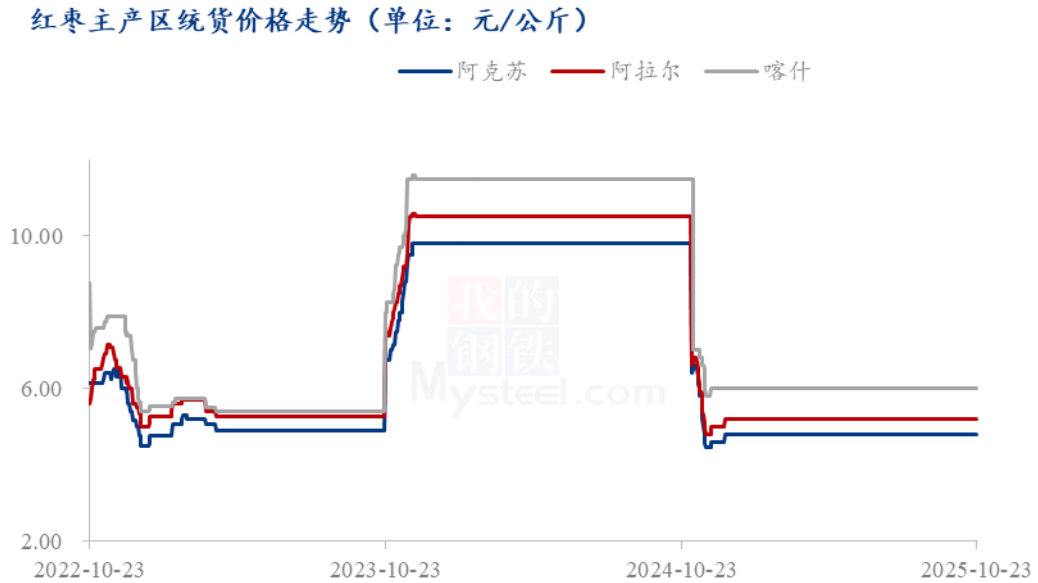
表 1 红枣市场主要指标情况汇总

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	9009	9103	+94	市场交易氛围一般
需求	如意坊市场上车量(车)	3.63	3.50	-0.13	到货减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	2.37	2.37	0	利润持平
价格	河北一级价格(元/公斤)	9.50	9.59	+0.09	价格小涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤) (2024 产季)	5.33	5.33	0	新季尚未集中下树

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析



数据来源：钢联数据

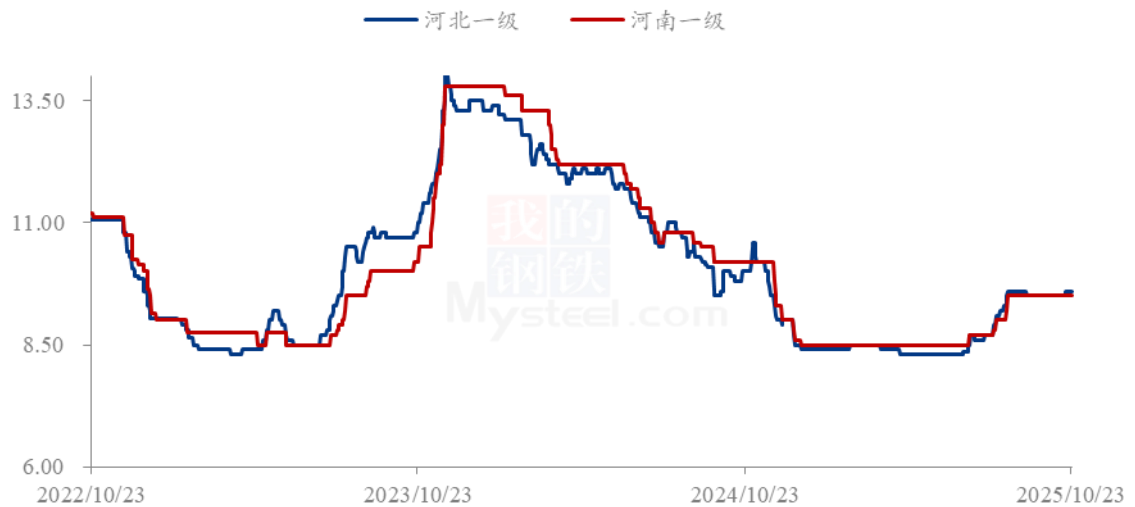
图 1 主产区统货价格走势

产区情况

目前新疆产区灰枣定园情况：和田地区基本收尾，且末、若羌、阿拉尔、阿克苏地区订园进程较快，和田、且末正在下树装运中，阿克苏、阿拉尔地区下树零星，受节气影响下树时间较去年略有提前，主流价格参考 6.50-8.00 元/公斤，市场主要锚点在可供制作仓单的货源为主，符合前期预判价格区间，土枣原料价格更高或在 9.00-10.00 元/公斤，维持优质优价原则。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北市场停车区到货量 20 余车，参考本周特级均价 10.67 元/公斤，较上周上涨 0.11 元/公斤，内地客商陆续前往产区备战新季，本周市场到少量新货，参考特级 11.50-11.80 元/公斤，一级 10.30-10.80 元/公斤，客商挑选拿货成交少量，目前价格市场接受度一般，预计次月中旬新货集中上市。市场等级价格参考超特 11.50-12.50 元/公斤，特级 9.70-11.70 元/公斤，一级 9.00-9.80 元/公斤，二级 7.80-8.60 元/公斤，三级 6.30-7.00 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一

河南市场

本周河南市场红枣现货价格暂稳，下游客商按需采购，内地客商已陆续前往产区备战新季。参考新货超特 11.80 元/公斤，特级 10.50-11.00 元/公斤，一级参考 9.00-9.80 元/公斤，二级参考 7.00-8.00 元/公斤，三级 6.30 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

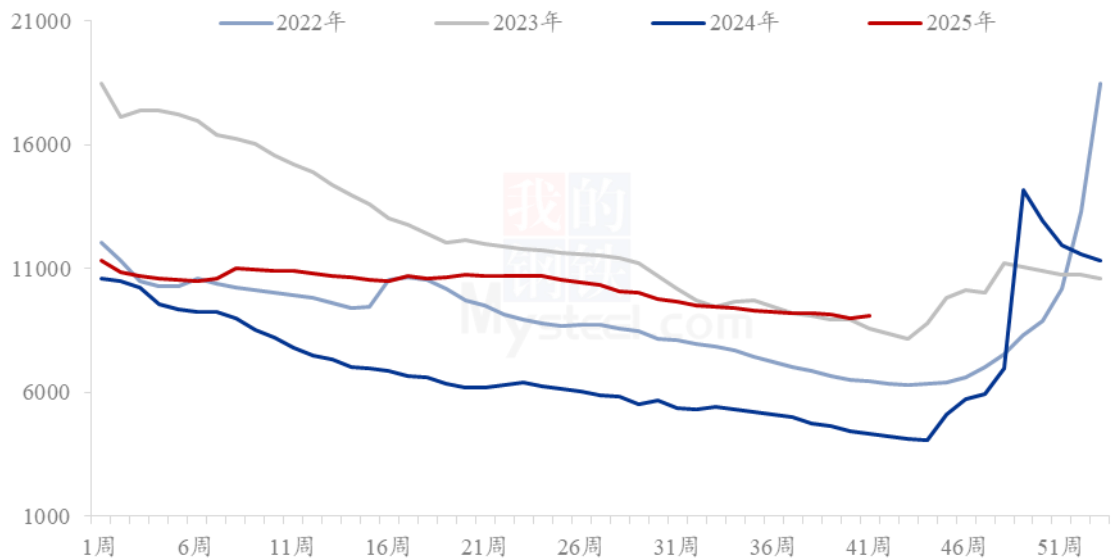
广州如意坊

本周广东如意坊市场日均到货 3.50 车，到货较上周减少 0.13 车，

市场到货量略减，新货即将上市，部分客商积极出售库存货源，存在让利出货情况，价格小幅松动 0.10-0.20 元/公斤，下游客商按需拿货，早市日均成交 1-2 车左右，冷库未售货源少量。参考市场超特 12.60-13.50 元/公斤，特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 10.00-10.80 元/公斤，二级 8.50-9.10 元/公斤，三级 7.50-8.00 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

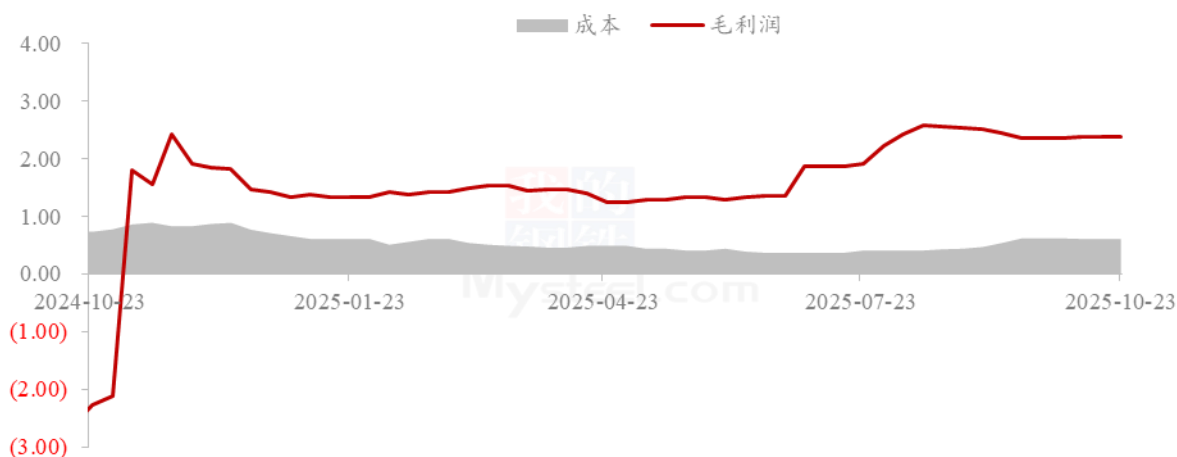
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 9103 吨，较上周增加 94 吨，环比减少 1.04%，同比增加 109.22%，样本点库存小幅增加。新季红枣尚未集中下树，内地枣商已陆续前往产区采购货源。部分商家积极订购新季原料，也有部分枣商采购部分陈货。目前，和田、且末地区收购进度较快，新枣原料正在陆续下树并运输中，市场对新货的接受度值得关注。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣收购均价参考 5.33 元/公斤（2024 产季），河北销区市场一级成品价格参考 9.00-9.80 元/公斤，阿克苏到沧运费参考 580-610 元/吨，毛利润折合 2.37 元/公斤，较上周持平。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

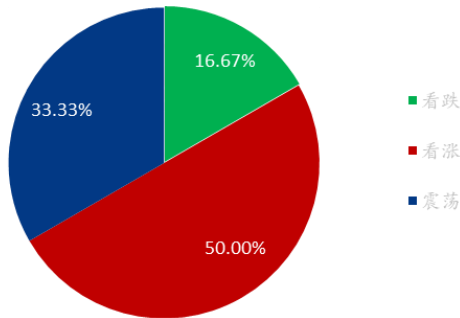
郑商所红枣期货主力合约 CJ2601 开盘 11250，收盘 11165，最高 11325，最低 11125，涨 5 元/吨，涨 0.04%，成交量 166683 手，持仓量 184925，日增-2275。

第六章业内动态

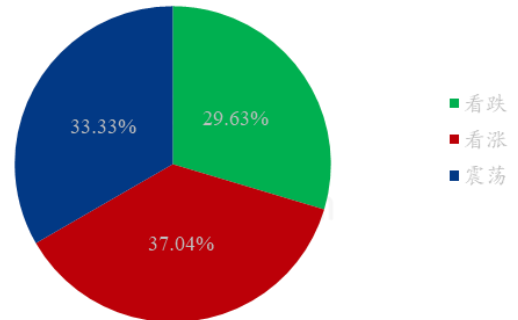
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 9.56 元，跌 0.40 元，跌幅 4.02%。

第七章心态调研

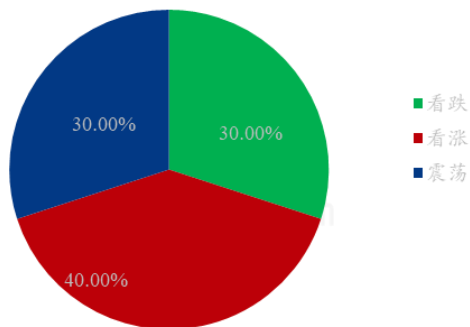
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

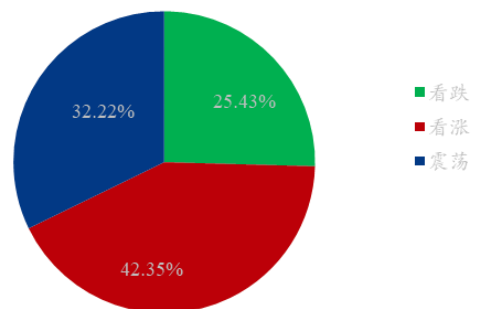


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：新季枣果进入吊干期，内地枣商挑选合适活跃积极订购，枣农预期提高，关注下树后博弈情况。

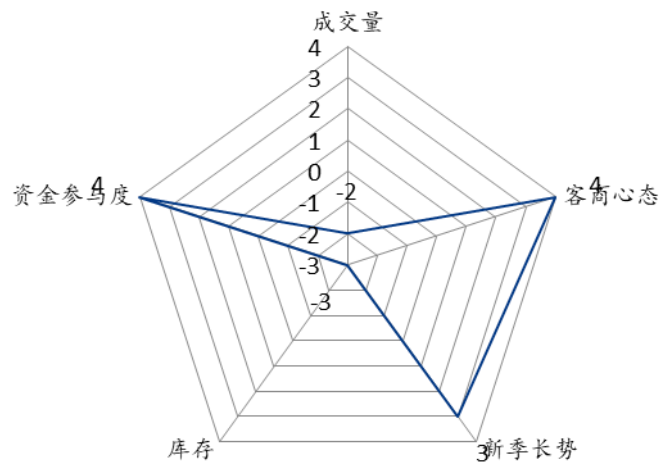
贸易商方面：客商采购心态呈现分化，一部分客商倾向于以保底价格积极锁定合适货源；另一部分则持观望态度，计划等待红枣下树后再进行采购。

投资客户方面：临近下树阶段，开秤价格走势及实际产量将引领后市方向。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 42.35% 存看涨心态，25.43% 的看跌心态，32.22% 的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新季预期：产量方向明确，受生长周期影响预计下树较去年提前。

客商心态：内地客商心态分化

成交量：销区市场成交氛围一般

库存：旧季结转库存仍为同期高位，客商逐步展开新季定树工作，月底下树后开始货权转移

资金参与度：产量趋势确定，市场对于后期质量及收购价格存一定预期。

总结：销区市场现货价格窄幅波动，关注点逐渐转移至产区，关注新季收购进度及价格变化。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

当前红枣市场正处于“新旧季交替”的关键时期，新季尚未集中下树，销区市场新货零星到货，价格明显高于同等级旧货，市场客商对于新货存观望态度，下游多按需采购，跟进新季原料的收购进度及价格变化。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

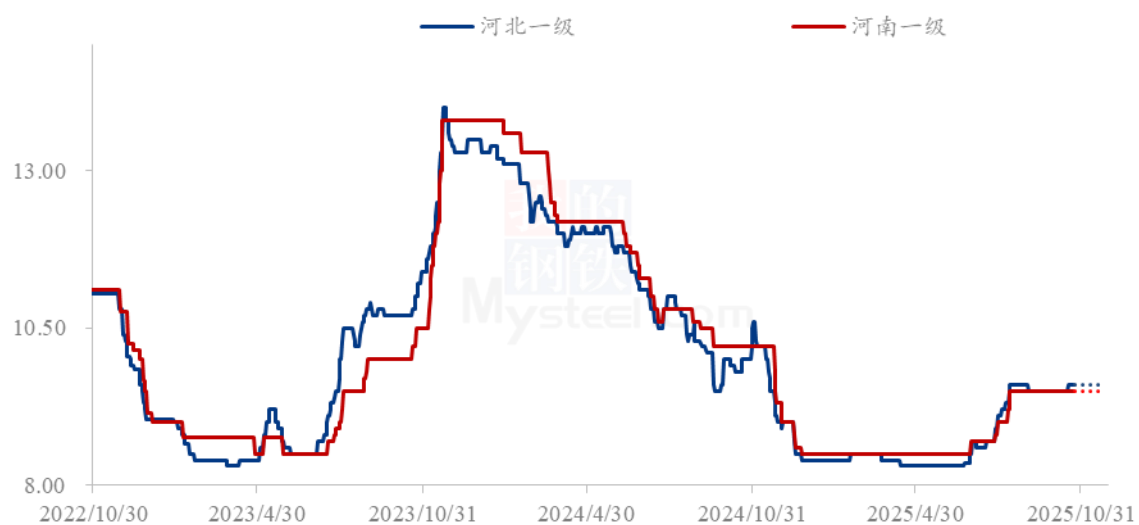


图 6 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100