
猪肉市场周度报告

(2025. 7. 24-2025. 7. 31)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

猪肉市场周度报告	- 2 -
本周核心观点	- 5 -
第一章 猪肉市场情况回顾	- 5 -
第二章 本周猪肉价格情况回顾	- 6 -
2.1 前三等级白条价格分析	- 6 -
2.2 二、四号肉价格分析	- 8 -
2.3 国产生猪排类、骨类价格分析	- 8 -
2.4 进口分割品价格分析	- 9 -
第三章 供应情况分析	- 9 -
3.1 农业农村部月度屠宰量分析	- 9 -
3.2 钢联样本屠宰量分析	- 11 -
3.3 屠宰企业开工率分析	- 12 -
3.4 宰后体重情况分析	- 13 -
3.5 屠宰企业鲜销率和库容率分析	- 14 -
第四章 需求情况分析	- 15 -
4.1 定点批发市场情况分析	- 3 -

4.2 自营店销量分析.....	- 16 -
4.3 消费者信心指数.....	- 17 -
第五章 关联产品分析.....	- 18 -
5.1 牛肉行情分析.....	- 18 -
5.2 肉鸡行情分析.....	- 19 -
第六章 成本利润分析.....	- 19 -
第七章 收放储情况动态.....	- 20 -
第八章 进口情况动态.....	- 21 -
第九章 行业动态要闻回顾.....	- 22 -
第十章 下周市场心态解读.....	- 22 -
第十一章 下周猪肉行情预测.....	- 25 -

本周核心观点

本周全国白条均价 18.10 元/公斤，较上周价格下跌 0.37 元/公斤，环比跌幅 2.00%，同比跌幅 27.43%。周内，白条价格震荡下行后小幅回调，但周均价格重心继续下移。

第一章 猪肉市场情况回顾

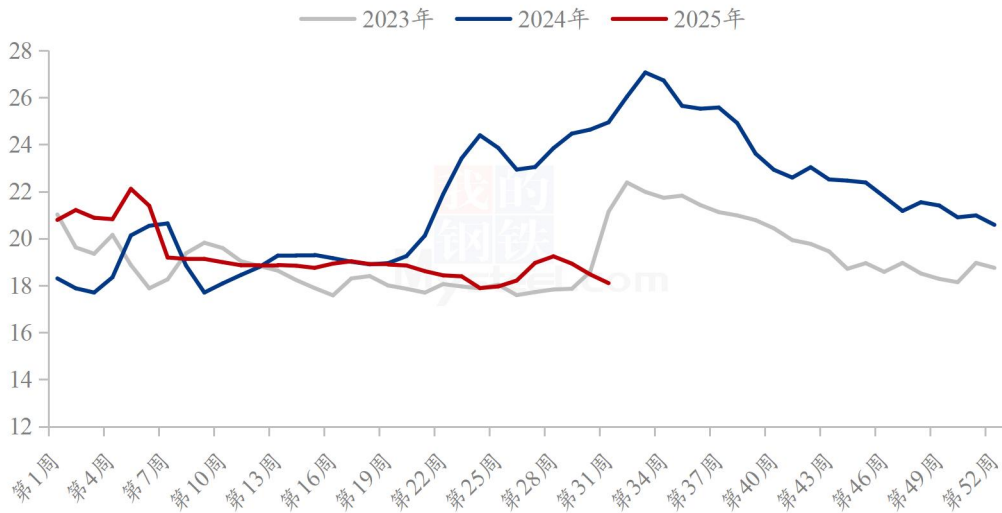
类别		31 周	30 周	涨跌	备注
价格	前三级白条均价 (元/公斤)	18.10	18.47	-0.37	供强需弱态势，白条周均价格下行为主。
	全国外三元生猪出栏价 (元/公斤)	14.02	14.25	-0.23	本周生猪价格下行，月末缩量反弹明显，周度重心下跌。
	二号肉鲜品均价 (元/公斤)	21.33	21.55	-0.22	周内原料价格持续走跌，下游采购压价意愿较强，号肉以及多数分割品价格下跌。
	四号肉鲜品均价 (元/公斤)	21.52	21.67	-0.15	
	肋排均价 (元/公斤)	52.62	54.87	-2.25	
	后腿骨均价 (元/公斤)	12.23	12.4	-0.17	
	牛肉均价 (元/公斤)	64.01	63.9	0.11	本周牛羊肉市场价格继续走高，其中牛肉价格走势稍强，其上涨的动力主要来自成本端利好支撑。
	羊肉均价 (元/公斤)	59.61	59.58	0.03	
供应	样本屠企屠宰量 (头)	111053	109755	1298	周内生猪市场供应较为充足，一定程度上为屠宰企业提供了较为稳定的原料来源，支撑开工率温和上行。
	屠宰开工率 (%)	26.83%	26.40%	0.43%	
	鲜销率 (%)	87.66%	87.85%	-0.19%	终端消费市场未见明显改善，下游整体需求表现平淡，白条走货进度不及预期。西南地区因猪价处于相对低位，个别屠宰企业选择逢低主动分割入库，但整体入库量有限。综合来看，本周冻品库容率未出现明显波动。
	冻品库容比 (%)	17.49%	17.46%	0.03%	

需求	批发市场销量 (头)	8301	7713	588	肉价震荡下行，一定程度上刺激了消费需求。同时，江浙沪地区受极端天气影响，市场提前储备了部分货源。
利润	屠宰加工利润 (元/头)	-22.20	-22.20	0.00	白条受成本影响，价格震荡下行，屠企利润仍在亏损，但整体变化不大。
下周预测		消费端依旧疲软，下周猪肉行情或先涨后降。			
后市关注点		1. 8月份养殖场出栏计划；2. 出栏体重变化；3. 屠宰量变化			

第二章 本周猪肉价格情况回顾

2.1 前三等级白条价格分析

国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 国内 2-3cm 膘厚白条猪肉周度走势
重点市场猪肉价格变化统计 (单位: 元/公斤)

省份	31 周	30 周	涨跌	环比
辽宁	17.94	18.37	-0.43	-2.34%
河北	18.14	18.29	-0.15	-0.82%
山东	17.79	18.34	-0.55	-3.00%
江苏	18.20	18.77	-0.57	-3.04%
河南	17.36	17.84	-0.48	-2.69%
湖南	18.33	18.57	-0.24	-1.29%
湖北	18.13	18.41	-0.28	-1.52%
四川	17.06	17.29	-0.23	-1.33%
广东	20.54	20.79	-0.25	-1.20%

数据来源: 钢联数据

本周全国白条均价 18.10 元/公斤, 较上周价格下跌 0.37 元/公斤, 环比跌幅 2.00%, 同比跌幅 27.43%。周内, 白条价格震荡下行后小幅回调, 但周均价格重心继续下移。从供给端看, 部分养殖场降重出栏, 短期内市场供应呈现宽松态势, 生猪价格震荡下行; 从需求端来看, 部分低价地区持续增加外销量, 但终端消费增量有限, 屠宰企业大多维持现有开工状态, 在需求平平的状态下, 难以对白条市场价格形成有效支撑。整体来看, 本周仍处于供强需弱态势, 白条周均价格下行为主。

2.2 二、四号肉价格分析

2023-2025年号肉价格走势（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 国内号肉价格走势

本周全国二号肉、四号肉鲜品均价分别为 21.33 元/公斤和 21.52 元/公斤。其中，二号肉价格较上周下跌 0.22 元/公斤，环比下降 1.02%；四号肉价格较上周下跌 0.15 元/公斤，环比下降 0.69%。周内屠宰企业收购压力较小，二、四号肉分割供应量充足，叠加天气炎热终端消费持续疲软，二、四号肉走货速度滞缓，下游采购压价意愿较强。此外，原料价格持续下行，成本支撑作用减弱，周内二、四号肉价格延续跌势。

2.3 国产生猪排类、骨类价格分析

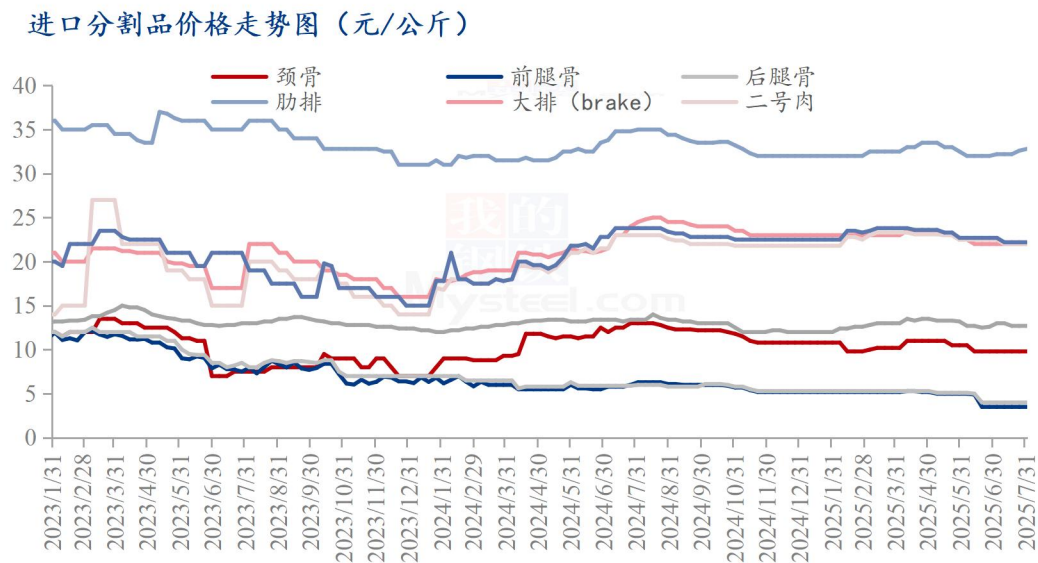
鲜品猪肉重点分割品价格变化统计（单位：元/公斤）

部位	31 周	30 周	环比涨跌值
1 号肉	24.22	24.25	-0.03
3 号肉	23.30	23.33	-0.03
肋排	52.62	54.87	-2.25
前排	25.30	25.53	-0.23
颈骨	15.20	15.48	-0.28

前腿骨	11.47	11.72	-0.25
后腿骨	12.23	12.40	-0.17
前肘	18.77	18.83	-0.06
后肘	18.08	18.13	-0.05

数据来源：钢联数据

2.4 进口分割品价格分析



数据来源：钢联数据

图3 进口猪肉分割品价格走势

本周进口猪肉产品价格大稳小调。周内国产猪肉价格延续跌势，进口商及贸易商对后市预期偏弱，叠加下游采购积极性不足，进口市场交投清淡，但受关税调整政策影响，部分进口贸易商存挺价情绪，整体价格以稳为主。本周进口号肉成交寡淡，市场呈现有价无市状态；而肋排需求尚可，价格表现仍旧偏强。

第三章 供应情况分析

3.1 农业农村部月度屠宰量分析

农业农村部屠宰量环比涨跌幅（单位：万头）

月份	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1 月	-1.68%	-6.25%	-6.40%	-8.30%
2 月	-44.92%	-21.99%	-43.50%	-43.00%
3 月	65.15%	18.10%	20.90%	40.70%
4 月	5.71%	7.27%	0.70%	0.50%
5 月	-7.60%	-1.96%	4.00%	4.50%
6 月	-4.62%	-5.70%	-8.80%	-6.50%
7 月	-12.18%	1.40%	-0.10%	
8 月	2.27%	-1.45%	0.60%	
9 月	-2.68%	4.91%	8.10%	
10 月	-0.57%	3.32%	8.90%	
11 月	8.20%	14.41%	10.90%	
12 月	36.18%	21.30%	30.50%	

数据来源：农业农村部、钢联数据

3.2 钢联样本屠宰量分析

钢联样本日均屠宰量走势图（头）



数据来源：钢联数据

图 4 钢联样本企业日度屠宰量走势图

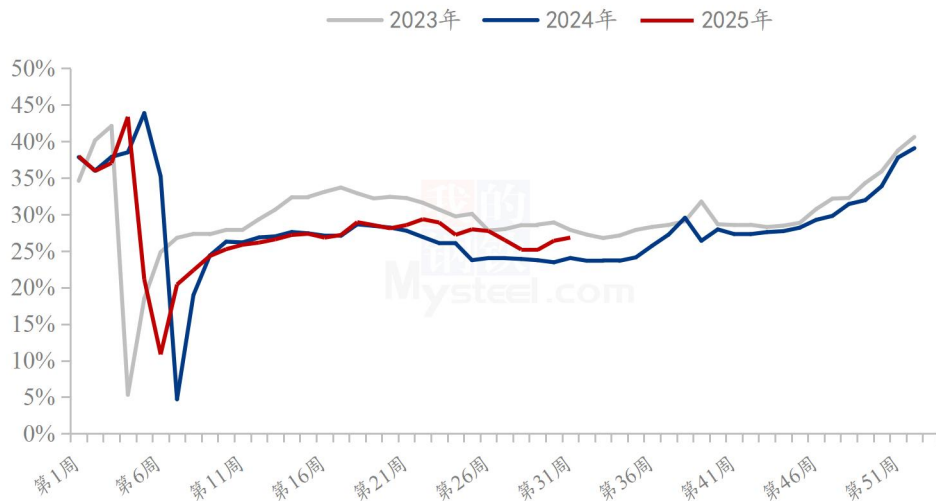
钢联样本企业屠宰量环比涨跌表（单位：头）

省份	31 周	30 周	环比
吉林	2912	2886	0.90%
河南	13586	12414	9.44%
湖北	4810	4589	4.82%
湖南	3786	3900	-2.92%
山东	31557	31186	1.19%
江苏	5207	5357	-2.80%
广东	5068	4970	1.97%

数据来源：钢联数据

3.3 屠宰企业开工率分析

重点屠宰企业开工率周度走势图（单位：百分比）



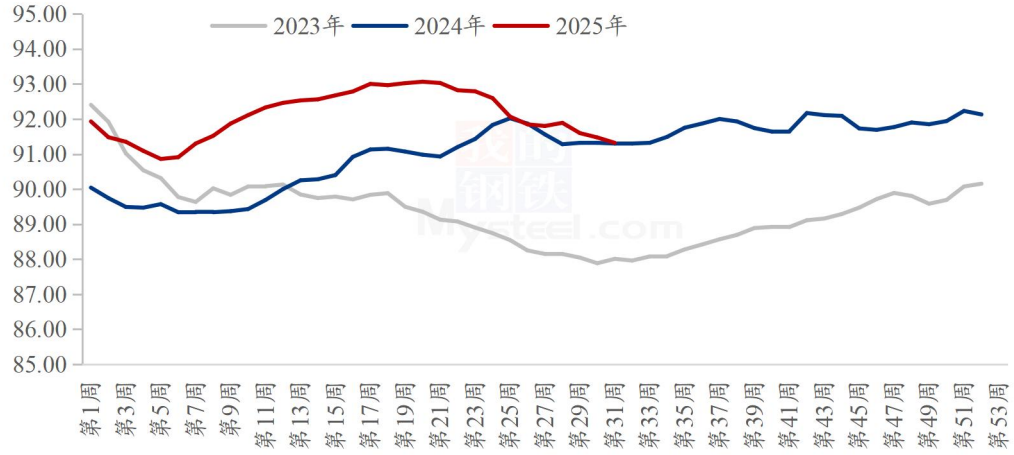
数据来源：钢联数据

图 5 重点屠宰企业开工率周度走势

本周屠宰企业开工率为 26.83%，较上周涨 0.43 个百分点，同比涨 2.79 个百分点，周内企业开工率于 26.73%-27.14% 区间波动。周内生猪市场供应较为充足，一定程度上为屠宰企业提供了较为稳定的原料来源，支撑开工率温和上行。但目前正值传统消费淡季，终端市场对猪肉的需求偏淡，走货速度缓慢，限制了开工率的涨幅。预计短期内，若生猪供应维持现状，而随着气温逐渐降低，居民对猪肉的消费需求或有一定程度的提升，屠宰企业开工率有望继续在当前水平附近波动，存在温和上涨的可能性。

3.4 宰后体重情况分析

重点省份样本屠宰企业宰后均重走势图（公斤）



数据来源：钢联数据

图6 重点省份样本屠宰企业宰后均重走势图

本周重点省份样本屠宰企业宰后均重为 91.32 公斤，环比涨幅 0.17%，同比涨幅 0.02%。近期集团场降重出栏，出栏积极性有所提高，天气炎热，市场对大猪需求依旧疲软，大猪存栏不多，因此宰后体重下滑。8 月份养殖场按照计划出栏，宰后体重或波动不大。

3.5 屠宰企业鲜销率和库容率分析

2023-2025年重点屠宰企业鲜销率和库容率对比图



数据来源：钢联数据

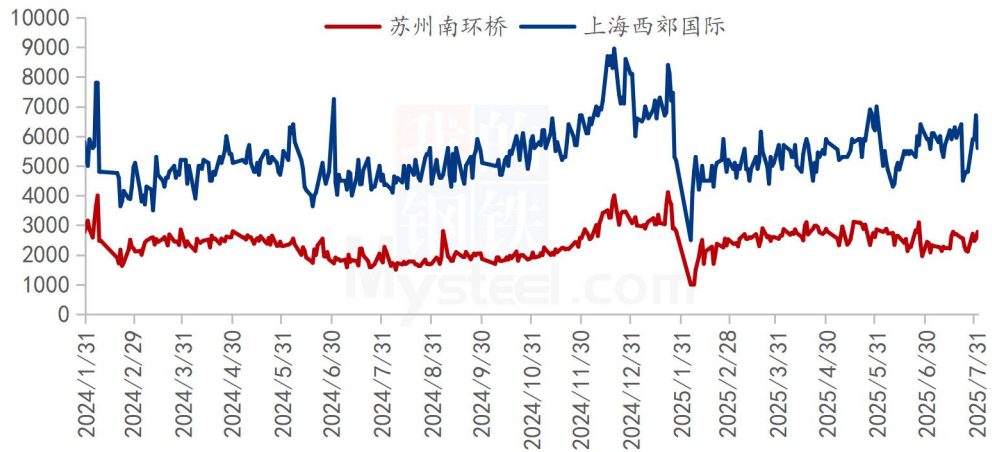
图 7 重点屠宰企业鲜销率和库容率走势

本周国内重点屠宰企业鲜销率为 87.66%，较上周小幅下降 0.19 个百分点；冻品库容率则为 17.49%，较上周微增 0.03 个百分点。周内猪肉价格受成本端因素影响呈震荡偏弱态势。叠加高温天气持续，终端消费市场未见明显改善，下游整体需求表现平淡。此外，部分地区受极端天气影响，猪肉调运环节受阻，导致白条走货进度不及预期，最终拖累鲜销率出现窄幅下滑。冻品市场方面，下游需求仍缺乏利好支撑，延续疲软态势。西南地区因猪价处于相对低位，个别屠宰企业选择逢低主动分割入库，但整体入库量有限。同时，北方少数地区鲜品猪肉走货不畅，出现少量被动入库情况。综合来看，本周冻品库容率未出现明显波动，仅呈现微幅调整。短期内，终端市场需求缺乏利好提振，预计下周国内鲜销率或将继续保持稳中窄幅波动；冻品库容率则大概率维持微幅波动格局。

第四章 需求情况分析

4.1 定点批发市场情况分析

部分批发市场白条到货情况（头）



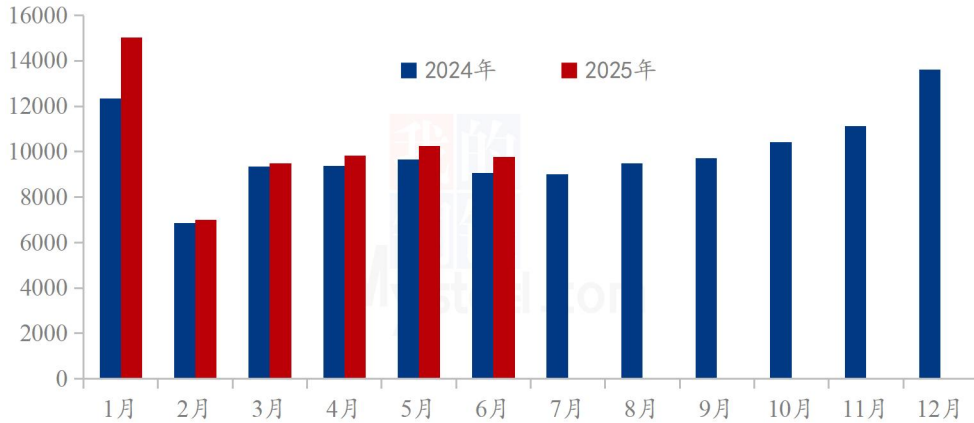
数据来源：钢联数据

图 8 部分批发市场白条到货情况

本周重点批发市场白条到货监测显示：苏州南环桥周均到货量约 2522 头，环比微增 78 头，上海西郊国际周均到货量约 5779 头，环比增加 510 头。从整体情况来看，本周批发市场到货量呈小幅增长态势。周内肉价震荡下行，一定程度上刺激了消费需求；同时，江浙沪地区受极端天气影响，市场提前储备了部分货源。不过，由于到货量增加导致市场供需失衡、供大于求，整体走货速度偏缓。综合当前市场动态，预计下周批发市场到货量可能出现窄幅下滑。

4.2 自营店销量分析

自营店及批零中心猪肉销量（吨）



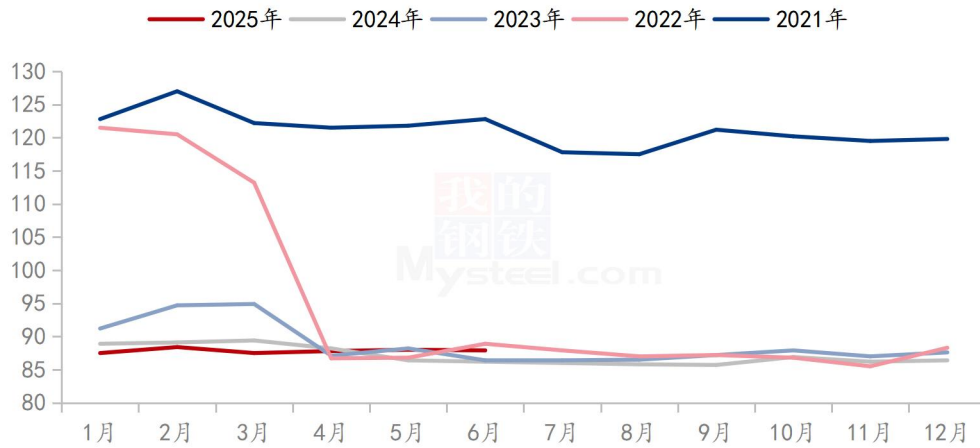
数据来源：国家统计局

图9 自营店及批零中心猪肉销量

6月定点自营店及批零中心总销量为9758.84吨，环比降低4.89%，同比上涨7.82%。月初端午之后，节日支撑作用减弱，同时月内随着气温持续升高，居民饮食转为清淡，禽肉、水产及夏季时令果蔬消费增加，对猪肉需求形成明显分流，月内猪肉自营店销量环比下降。7月份高温天气持续，市场需求或无明显改观，自营店及批零中心销量或波动有限。

4.3 消费者信心指数

消费者信心指数



数据来源：国家统计局

图 10 消费者信心指数变化

消费者信心指数是反映消费者信心强弱的指标，它通过调查获取消费者对当前及未来一段时期就业状况、收入水平和消费意愿的主观判断和心理感受，以数学方法对其量化编制而成；是预测经济走势和消费趋向的一个先行指标，是监测经济周期变化的重要依据。据官方数据统计 6 月我国消费者信心指数为 87.9。

第五章 关联产品分析

5.1 牛肉行情分析

2024-2025年全国牛肉出厂价格走势（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 11 全国牛肉出厂价格走势

本周全国样本企业热鲜牛肉统货出厂均价为 59.38 元/公斤，较上周上涨 0.25%，同比上涨 27.70%。周内屠宰企业反馈收购难度增加，一方面受肉牛供应偏紧影响，适重牛源流通量减少；另一方面，持续高温多雨天气增加了运输难度，进一步加剧成本压力。屠宰企业盈利空间持续被挤压，内蒙、山东、河南等主产区的部分规模屠宰企业率先上调热鲜牛肉出厂价格，以缓解成本端压力，预计下周或有更多企业跟进调整。

5.2 肉鸡行情分析

(2024年-2025年) 全国白羽肉鸡分割品综合售价走势图 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 12 白羽肉鸡产品综合售价走势

本周白全国分割品综合售价周均价为 8728.68 元/吨，环比涨幅 1.62%，同比跌幅 10.24%。

周内分割品价格继续拉涨，周前期分割品价格延续上周走势，经销商和加工厂的低库存和看涨情绪，使得产品价格继续上涨。周中期，备货结束后产品进入报价企稳议价成交阶段，通过拉涨毛鸡也难以阻止议价力度。周后期分割品价格持稳运行，报价与成交失真。

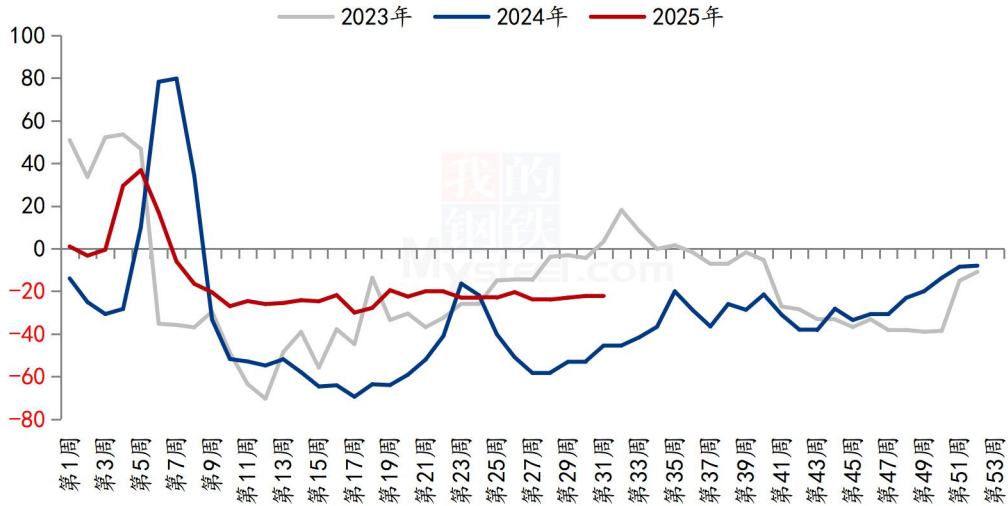
第六章 成本利润分析

日期	猪价 (元/公斤)	白条 (元/公斤)	屠宰白条利润 (元/头)
第 31 周	14.02	18.10	-22.20
第 30 周	14.25	18.47	-22.20

涨跌	-0.23	-0.37	0.00
----	-------	-------	------

备注：以当期市场生猪均价、均重及白条均价推算。

2023-2025年屠宰白条利润走势图（元/头）



数据来源：钢联数据

图 13 屠宰白条利润变化

本周屠宰白条利润亏损 22.20 元/头，较上周持平。周内，部分地区受低价影响，销量略增，但整体对市场支撑平平，白条仍旧受成本影响，价格震荡下行，但屠企利润仍在亏损，整体变化不大。

第七章 收放储情况动态

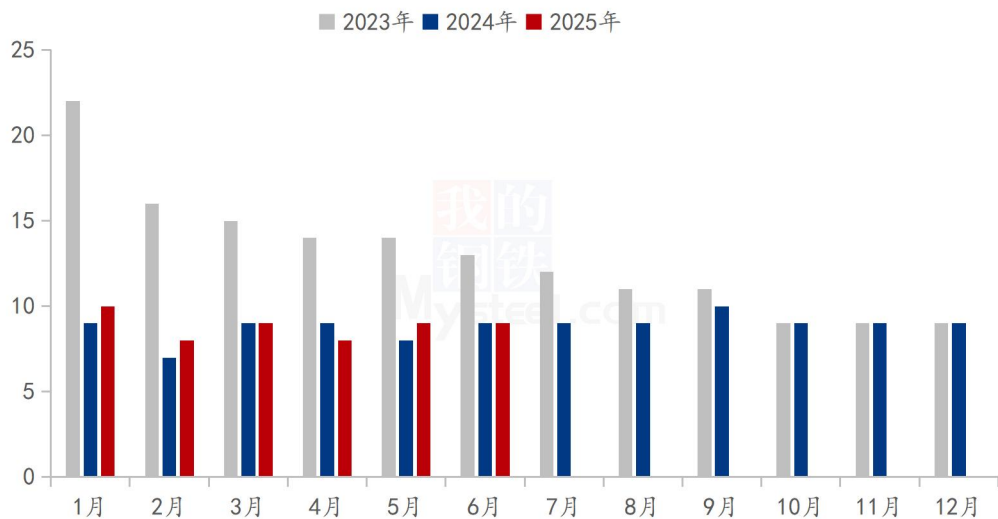
2025 年国家收放储情况统计（单位：万吨）

日期	收储	放储
1月25日		3
1月27日		2

2月14日	3	
2月17日	2	
3月4日		2.27
3月5日	2.27	
4月14日		2
4月15日	2	
5月19日		1.95
5月20日	1.2	
5月21日	0.75	
6月11日	1	
总计	10.22	9.22

第八章 进口情况动态

(2023年-2025年) 中国进口猪肉分月统计(万吨)



数据来源：海关总署

图 14 中国猪肉月度进口量对比

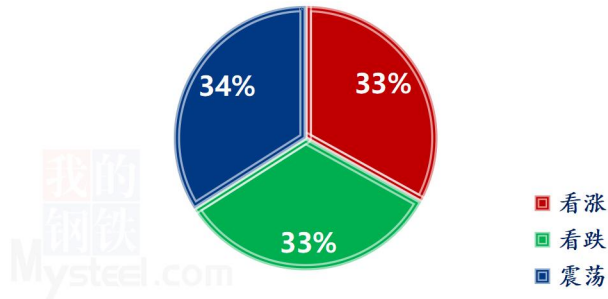
根据关总署最新数据显示，2025 年 6 月，中国进口猪肉约 9 万吨，环比持平；同比增幅 3.4%。2025 年 1-6 月，中国累计进口猪肉约 54 万吨，同比增幅 4.9%。由于 6 月到港订单多对应 2 个月前的采购订单，彼时国内猪肉市场供应充足，价格呈现震荡下行态势，受此影响，进口贸易商的采购意愿较为平淡，这使得 6 月进口量保持稳定。综合当前市场情况来看，国内市场供需格局短期内难以出现明显改观，预计后续猪肉进口量或将持续维持低位水平。

第九章 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
7 月 31 日	牧原股份	牧原股份在互动平台表示，公司 2025 年 6 月的全程成活率在 86%左右，是生猪从出生到出栏上市全过程的成活率。当前公司生猪养殖完全成本中，饲料成本占比在 55-60%左右。后续公司会充分发挥猪群的生长潜力，提升猪群健康水平，从而降低料肉比，提高饲料转换效率；同时根据原材料价格及时调整饲料配方，有效降低饲料成本。

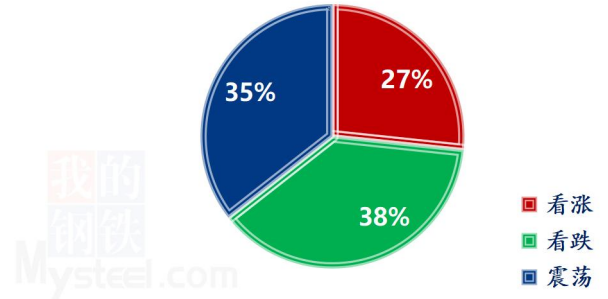
第十章 下周市场心态解读

养殖端对后市心态



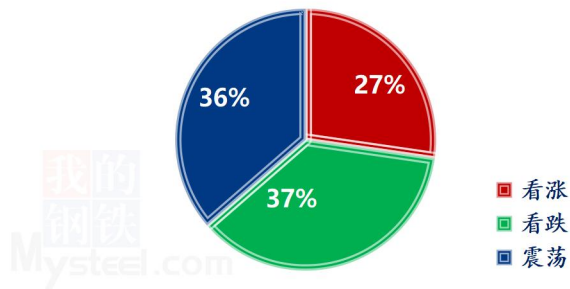
数据来源：钢联数据

屠宰端对后市心态



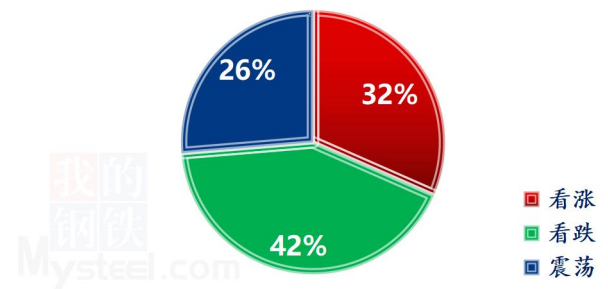
数据来源：钢联数据

经纪端对后市心态



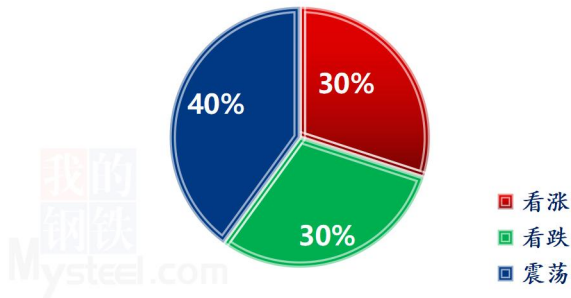
数据来源：钢联数据

动保及冻肉贸易端对后市心态



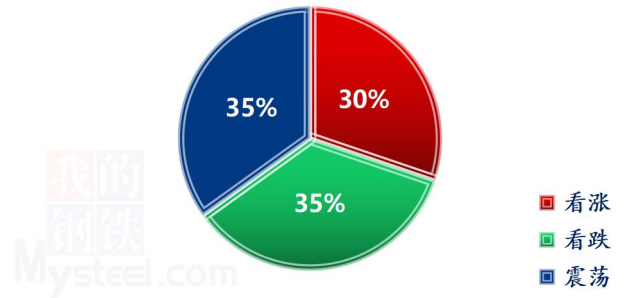
数据来源：钢联数据

金融投资类客户对后市心态



数据来源：钢联数据

各方主体对后市心态



数据来源：钢联数据

图 15 生猪后市走势心态调查

Mysteel 农产品统计了 255 家样本企业对下周猪价的预期，其中养殖企业 106 家，经纪 55 家，屠宰企业 45 家，动保及冻肉贸易端 19 家以及金融从业者 30 家。统计有 27%-33% 的看涨心态，30%-42% 的看跌心态，26%-40% 的震荡心态；其中最大看涨心态 33% 来源于养殖端客户，最大震荡心态 40% 来源于金融投资类客户，最大看跌心态 42% 来源于动保及冻肉贸易客户。

总体观察分析图表，下周猪价或区间内窄幅震荡，价格水平变化不明显。本周生猪价格下行为主，养殖端出栏压力增加，持续高温，料比提高，养殖难度也有所增加，规模企业和散户加速出栏，加之二育入的少出的多，屠宰企业亏损，减少宰量，供大于求加剧，价格下行。

下周养殖端出栏仍多，规模企业不乏降重出栏，散户认卖程度高。高温淡季，需求欠佳。二育进场偏少，因此下周供需变化不明显，价格仍处低位。

第十一章 下周猪肉行情预测

全国猪肉均价走势预测图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 16 全国猪肉价格预测

从供应端来看，8月集团场供应量微增，二育及放养公司猪源充足，且养殖场严格控制体重在120-125公斤，因此生猪供应充足，屠宰厂收购顺畅。

从需求端来看，下周消费依旧处于淡季，终端拿货积极性不高，多按需采购，下周消费端仍掣肘价格走高。

综合来看，上海钢联预计下周猪肉行情或小幅下滑，周均价跌幅在0.1元/公斤以内。

资讯编辑：陈晓宇 021-26090247

资讯监督：王 涛 021-26090288

资讯投诉：陈 杰 021-26093100