

鸡蛋市场

周度报告

(2025.9.11-2025.9.18)



Mysteel 农产品

编辑：王娜娜、徐攀、赵文斌

电话：021-26090236

邮箱：wangnana@mysteel.com

传真：021-26093064

鸡蛋市场周度报告

(2025. 9. 11–2025. 9. 18)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

鸡蛋市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 4 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 4 -
第二章 本周鸡蛋现货价格分析.....	- 5 -
2.1 本周鸡蛋现货价格分析.....	- 5 -
2.2 本周鸡蛋期货市场回顾.....	- 6 -
第三章 本周鸡蛋市场基本面分析.....	- 7 -
3.1 供应面分析.....	- 7 -
3.1.1 产区发货量分析.....	- 7 -
3.2 需求面分析.....	- 8 -
3.2.1 重点销区市场到车量.....	- 8 -
3.2.2 代表销区市场销量.....	- 9 -
第四章 本周鸡蛋市场库存统计.....	- 9 -
第五章 相关产品.....	- 10 -
5.1 生猪.....	- 10 -
第六章 市场心态调研.....	- 11 -
第七章 鸡蛋下周价格预测.....	- 13 -

本周核心观点

本周鸡蛋主产区均价 3.69 元/斤，较上周上涨 0.27 元/斤，涨幅 7.89%，主销区均价 3.72 元/斤，较上周上涨 0.33 元/斤，涨幅 9.73%。本周全国蛋价冲高回落，周初旺季需求支撑，各环节出货顺畅，蛋价得以支撑，快速上涨，而周后期临近节前备货尾声，食品企业及终端商超等环节拿货量逐渐减少，叠加冷库出库冲击市场，贸易流通环节恐跌心态显现，市场交易氛围减弱，产区出货受阻，价格随之呈现下跌趋势，预计下周蛋价或跌后调整为主。

第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

	类别	本周	上周	涨跌幅
价格	主产区价格 (元/斤)	3.69	3.42	7.89%
	主销区价格 (元/斤)	3.72	3.39	9.73%
	老母鸡价格 (元/斤)	4.66	4.65	0.22%
供应	产区发货量 (吨)	7491.01	7076.4	5.86%
	老母鸡出栏量 (万只)	57.62	56.46	2.05%
	老母鸡日龄 (天)	499	499	0
需求	北京市场到车量 (车)	89	97	-8.25%
	广东市场到车量 (车)	492	399	23.31%
	销区销量 (吨)	7053.67	6904.96	2.15%
库存	生产环节 (天)	0.50	0.45	11.11%
	流通环节 (天)	0.97	0.79	22.78%

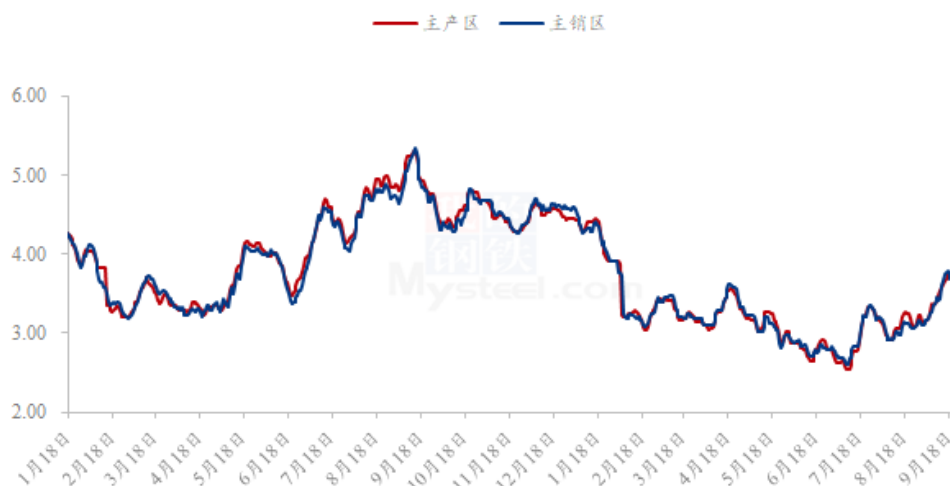
利润	蛋鸡养殖成本（元/斤）	3.52	3.53	-0.28%
	蛋鸡鸡养殖利润（元/斤）	0.17	-0.11	254.44%

以上老母鸡相关数据详见蛋鸡周报

第二章 本周鸡蛋现货价格分析

2.1 本周鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）



数据来源：钢联数据

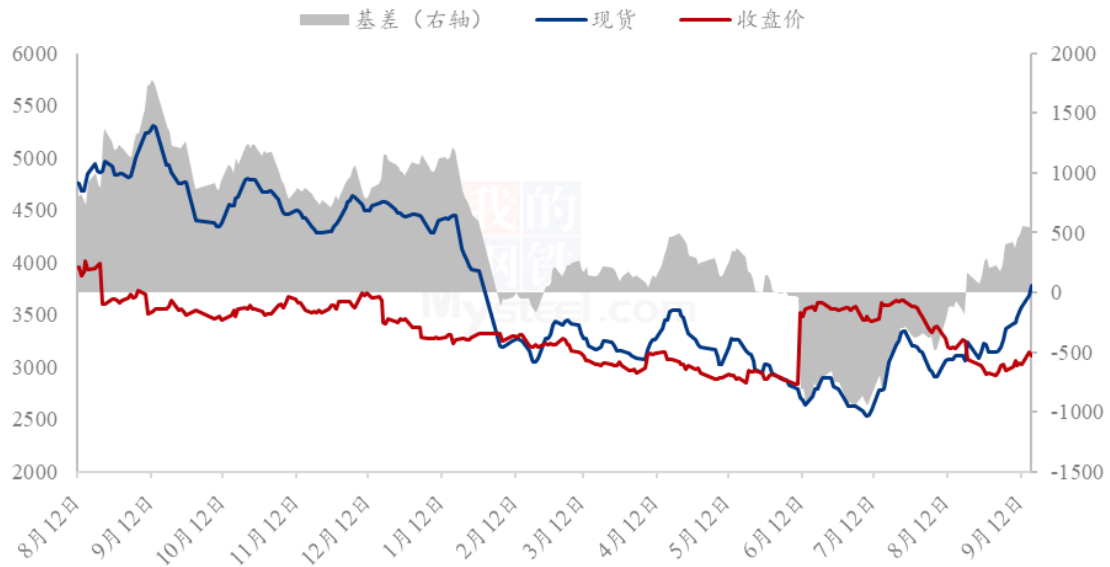
图 1 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图

主产区：本周鸡蛋主产区均价 3.69 元/斤，较上周上涨 0.27 元/斤，涨幅 7.89%，本周主产区价格继续偏强。周初受中秋备货提振，需求面仍有支撑，多地产区内销走货较快，市场交易氛围尚可，局部货源偏紧，蛋价偏强上涨。随着蛋价涨至高位，食品企业备货基本结束，下游环节对高价存抵触情绪，经销商拿货意愿转为谨慎，各环节多随采随销为主。

主销区：本周鸡蛋主销区均价 3.72 元/斤，较上周上涨 0.33 元/斤，涨幅 9.73%，本周销区市场价格先涨后跌。周初随着中秋节日临近，下游二三批拿货积极性尚可，叠加产区价格上涨，销区到货成本增加，蛋价走强。随着蛋价涨至高位，下游拿货偏谨慎，各环节积极处理库存为主。

2.2 本周鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）



数据来源：钢联数据

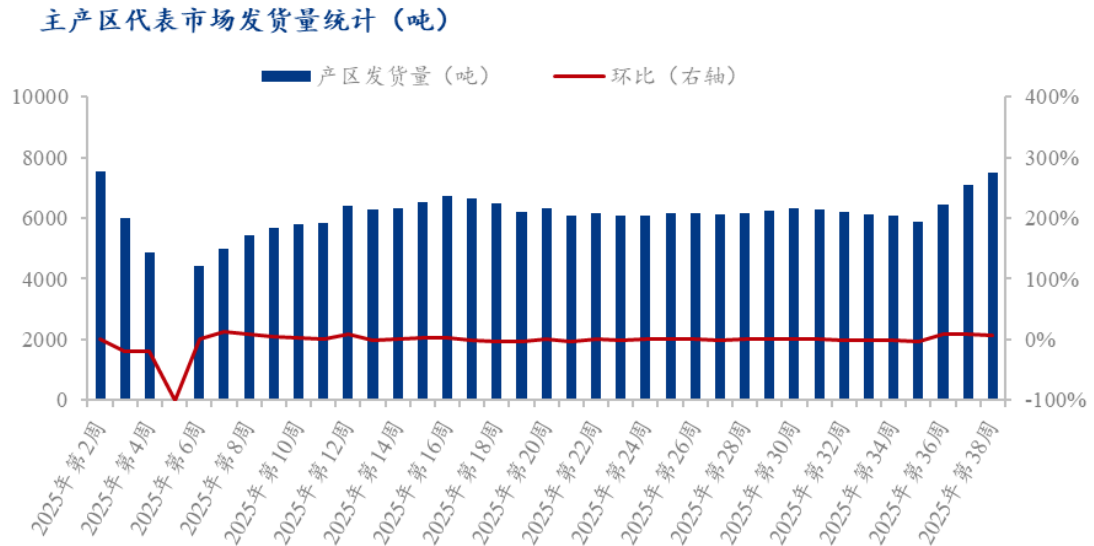
图 2 鸡蛋基差图

本周鸡蛋期货主力合约由 2510 换至 2511，截止到本周四收于 3132 元/500 千克，期现基差 601 元/500 千克，周内最低收盘价 3023 元/500 千克（2510）。截止本周四现货价格呈现高位回落趋势，本周现货涨幅超预期，盘面受此影响，情绪面先强后弱，周后期有所谨慎，处于窄幅震荡局面。后市来看，2511 主要围绕现货节前高点及跌幅波动，短期现货上涨乏力，需关注下周现货跌势及老母鸡出栏的节奏。

第三章 本周鸡蛋市场基本面分析

3.1 供应面分析

3.1.1 产区发货量分析



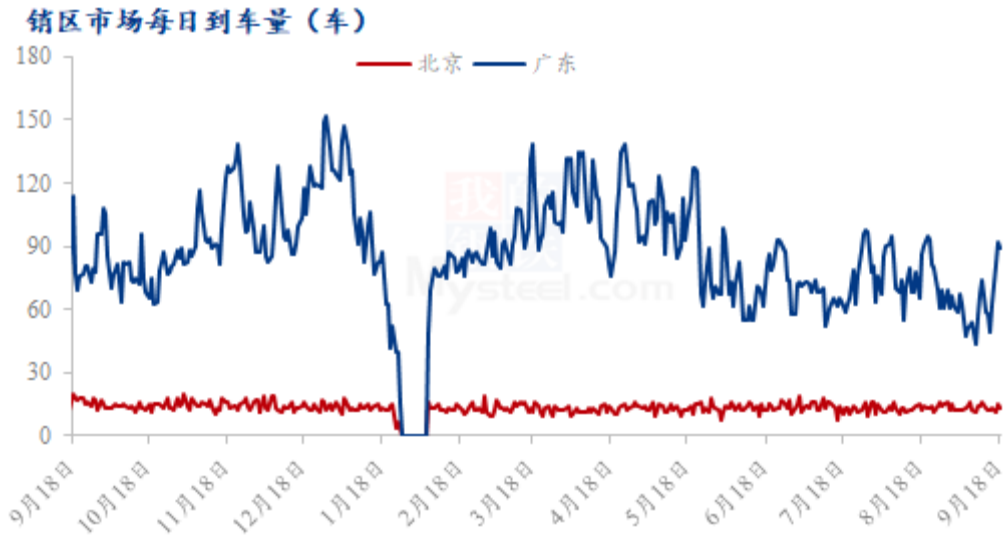
数据来源：钢联数据

图 3 产区市场发货量统计图

主产区代表市场发货量环比增加：本周 Mysteel 农产品对全国主产区 15 个代表市场发货量进行数据监测统计，主产区代表市场发货量为 7491.01 吨，环比增加 5.86%，同比减少 2.52%。周内正处中秋及国庆备货旺季，市场交投氛围良好，内外销均增，同时电商、商超等终端环节备货需求增加，产区出货较为顺畅，但周后期，随着食品企业生产及终端备货接近尾声，市场恐跌心态增加，发货受阻，综合来看，周内发货量先增后减。

3.2 需求面分析

3.2.1 重点销区市场到车量



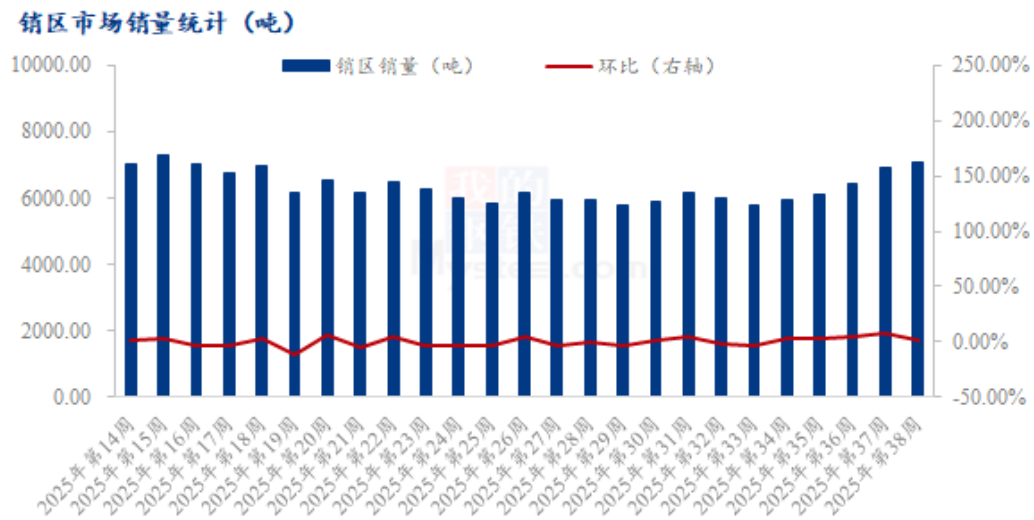
数据来源：钢联数据

图 4 销区市场到车量对比图

北京到车量减少：本周北京市场到货 89 车，较上周到车量减少 8 车，减幅为 8.25%。周内产区价格偏强上涨，带动销区价格上行，周初市场走货偏好，贸易商多以销定采。周中后期下游各环节出货缓慢，市场经销商订单减量，拿货情绪减弱。整体看，北京市场中秋备货不及预期，周内北京到车量环比减少，日均到车在 13 车。

广东到车量增加：本周广东市场到货 492 车，较上周到车量增加 93 车，增幅为 23.31%。周初随着蛋价上涨，同时中秋需求量增加，销区市场交投尚可，贸易商拿货量增加。周中后期随着产区价格回调，内销走货转慢，销区市场被迫接受产区货源，到车有所增加。整体看，周内广东市场到车环比增加，日均到车 70 车。

3.2.2 代表销区市场销量



数据来源：钢联数据

图 5 销区市场销量统计图

销区销量环比增加：本周 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，本周鸡蛋销量为 7053.67 吨，较上周环比增加 2.15%，同比减少 1.99%。周内随着蛋价连续上涨，带动市场情绪偏好，且临近中秋节，食品企业备货陆续启动，同时下游各环节阶段性备货增加，带动市场走量。整体看，周内受中秋节日提振较强，需求量有所提升，销区销量环比增加。

第四章 本周鸡蛋市场库存统计

表 2 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
流通环节	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	0.50	1.00	1.00

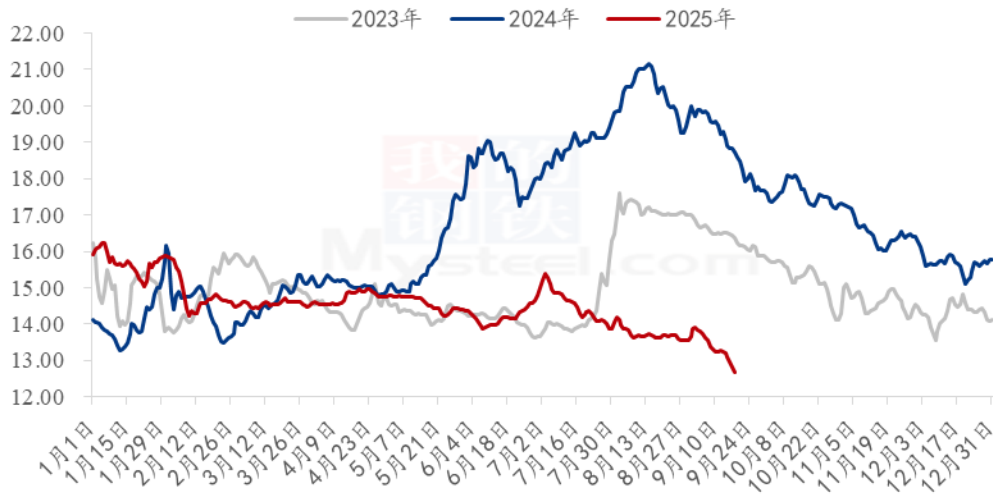
数据来源：钢联数据

截至本周四，生产环节库存为 0.50 天，较上周增加 11.11%；流通环节库存为 0.97 天，较上周增加 22.78%。周初受中秋备货提振，产区蛋价偏强上涨，养殖单位扭亏转盈，贸易商盈利水平增加，各环节顺势出货为主。随着中秋备货接近尾声，同时市场对高价略有抵触情绪，周尾期产区交投转慢，贸易商拿货情绪转为谨慎，各环节库存有所增加。整体看，周内生产及流通环节库存均环比增加。

第五章 相关产品

5.1 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

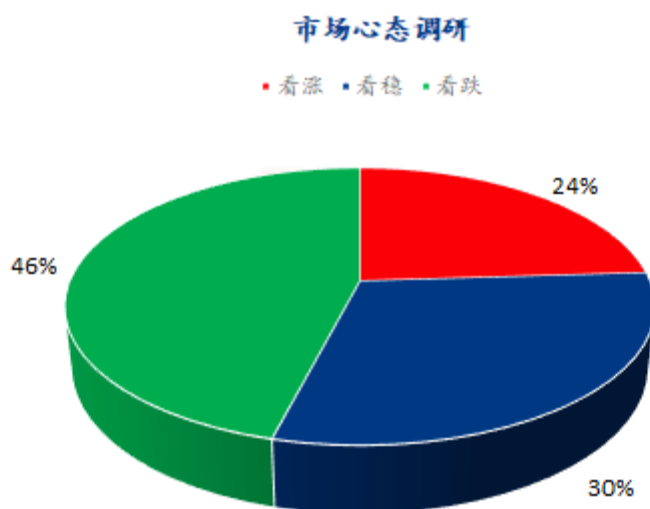


数据来源：钢联数据

图 6 生猪价格走势图

本周全国生猪出栏均价为 13.03 元/公斤，较上周价格下跌 0.41 元/公斤，环比下跌 3.05%，同比下跌 31.38%。本周生猪价格持续下跌，周度重心下移。供应方面来看，本周集团厂标猪供应压力构成当前市场的主要供应端压力来源，供应过剩的态势十分明显。受标猪价格持续下跌影响，社会面大猪出栏量呈现明显增加态势。需求方面，终端白条市场出货节奏有所放缓，整体表现趋于疲软，进而导致屠宰企业主动小幅缩减生猪收购规模。与此同时，受上游生猪原料价格持续下行的传导效应影响，终端白条价格走势呈现偏弱态势，双节备货暂无体现。总体而言，当前市场处于供过于求的状态，猪价存在下降空间，预计下周价格继续偏弱运行。

第六章 市场心态调研

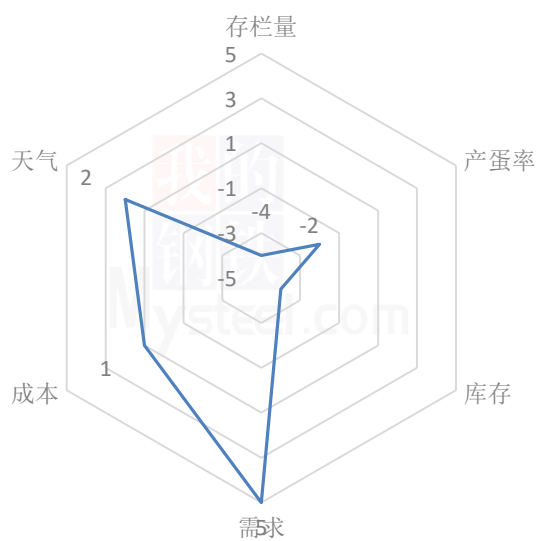


数据来源：钢联数据

图 7 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 50 家企业进行了下周市场心态调研，这 50 家企业中有 35 家是贸易端，15 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 12 家看涨，占比 24%，15 家看稳，占比 30%，23 家看跌，占比 46%。

鸡蛋后市影响因素分析



影响因素分析:

存栏量：在产蛋鸡存栏量高位。

产蛋率：温度下降，蛋鸡产蛋率恢复。

需求：双节需求。

库存：库存低位，走货见缓。

成本：整体成本稳定。

天气：蛋品存储环境改善。

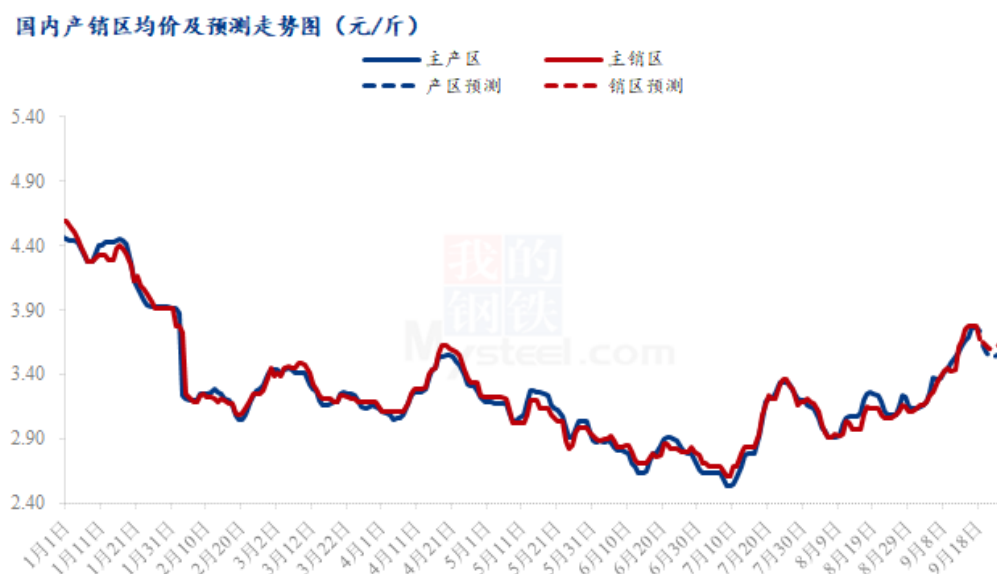
总结：供应方面，在产蛋鸡存栏量仍处高位，同时产蛋率回升，叠加冷库出货冲击，供应端仍利空蛋价；从需求面看，双节需求犹存，但处于缓慢减少趋势，而贸易环节参市谨慎，货源流通放缓。预计下周蛋价或整体弱。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 鸡蛋下周价格预测



数据来源：钢联数据

图9 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，天气转凉，产蛋率继续回升，同时蛋价上涨，蛋鸡养殖收益增加，老母鸡出栏量有所放缓，而从前期鸡苗销量推算，目前新开产蛋鸡数量略有下降，但考虑到冷库存量及出库情况，预计下周市场供应量依旧充足且过剩。

从需求面看，下周食品企业旺季生产基本接近尾声，拿货数量将出现明显减少，同时商超、电商及农贸市场备货高峰期已过，以消化前期备货库存为主，贸易环节亦规避风险为主，补货积极性下降，预计下周各环节消化过节储备为主，需求端或转弱。

从市场心态看，按照历年走势，节前均处下跌态势，市场对后期存恐跌心态加剧，补货意愿不强，货源流通过缓。

综合来看，预计下周鸡蛋高位回落为主，或出现跌后调整阶段，低价区不乏反弹可能，主产区周均价或在3.50-3.60元/斤区间。

资讯编辑：王娜娜 021-26090203

资讯监督：王 涛 021-26090288

资讯投诉：陈跃进 021-26093100