

红枣市场

周度报告

(2025.7.24 -2025.7.31)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2025. 7. 24-2025. 7. 31)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 1 -
2.1 主产区行情分析.....	- 1 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析.....	- 3 -
第四章销区市场利润分析.....	- 4 -
第五章期货盘面解读.....	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

本周新疆灰枣主产区气温在 18°C-30°C，部分地区出现降雨，枣果进入膨大期枣农多计划 8 月份前后停水，近日阿克苏、阿拉尔地区有大风天气，少量枣园处于风口造成部分落果，往年同期均有大风天气出现，关注降雨及天气变化。销区市场日均到货 6-7 车，货源转移及下游补库需求支撑好货价格上涨，本周河北特级均价参考 9.87 元/公斤，较上周上涨 0.08 元/公斤，一级 8.83 元/公斤，价格较上周小幅上涨 0.14 元/公斤。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

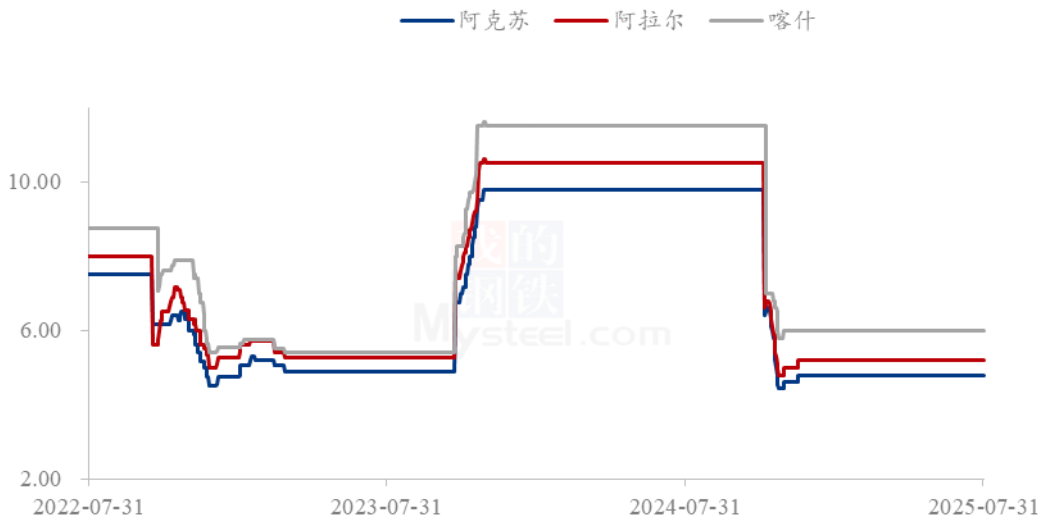
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	10090	10039	-51	下游阶段性补货
需求	如意坊市场上车量(车)	3	2	-1	到货量较上周下降
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.92	2.22	+0.30	利润增加
价格	河北一级价格(元/公斤)	8.69	8.83	+0.14	价格上涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.33	5.33	0	新季正在生长

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

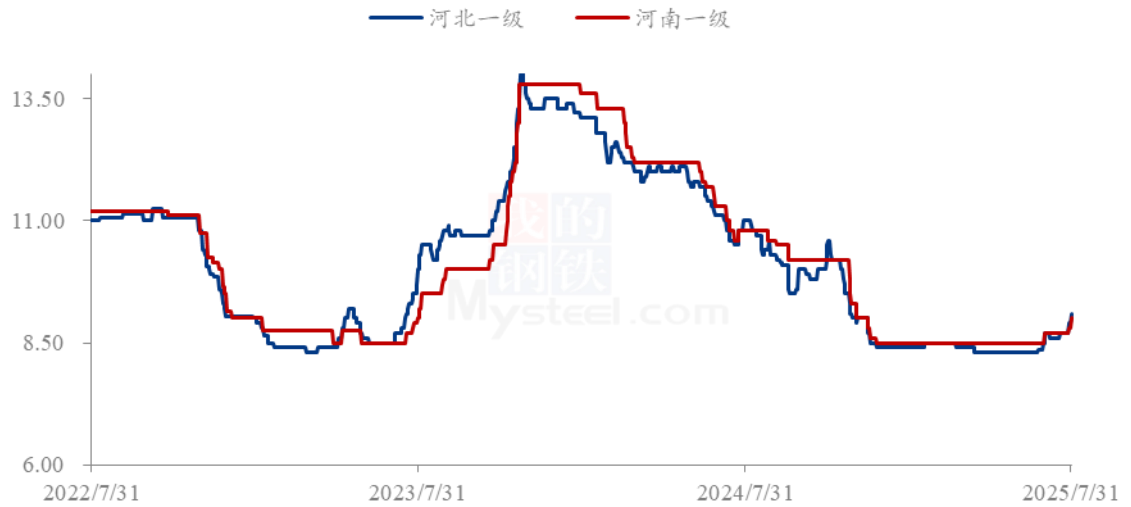
图 1 主产区统货价格走势

产区情况

本周新疆灰枣主产区气温在 18°C-30°C，部分地区出现小雨及大风天气，枣农积极进行田园管理，前期部分枣园反馈一茬花坐果情况一般，从实地调研来看，7月上旬的温度下降及降雨二三茬花坐果较好，生理落果尚未结束，近日阿克苏、阿拉尔地区大风天气，少量枣园处于风口造成部分落果，往年同期均有大风天气出现，关注降雨及天气变化。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区红枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄市场停车区到货 50 余车，市场到货量较上周增加 2 成，成品价格上涨 0.30-0.50 元/公斤，近日成交量下降。市场等级价格参考超特 11.50-12.50 元/公斤，特级 9.80-10.50 元/公斤，一级 8.80-9.20 元/公斤，二级 7.50-7.90 元/公斤，三级 6.10-6.50 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

河南市场

河南市场红枣现货价格上涨 0.20-0.30 元/公斤，河北客商来豫寻货增多，下游客商按需采购，走货较上周增加。参考新货超特 11.80-12.30 元/公斤，特级 10.50-11.00 元/公斤，一级参考 9.00-9.80 元/公斤，二级参考 7.00-8.00 元/公斤，三级 6.30 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

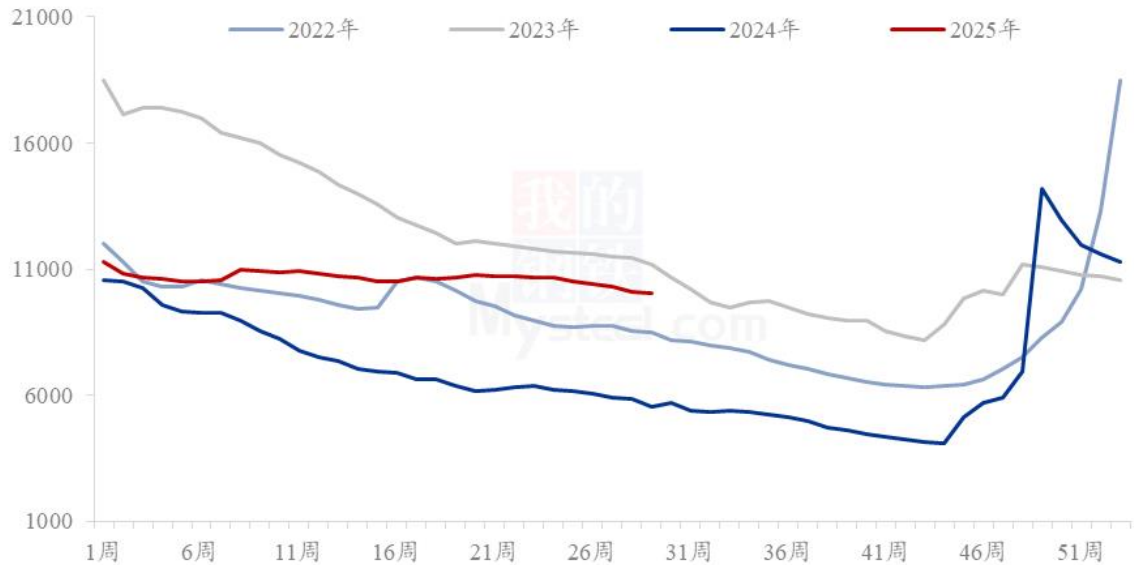
广州如意坊

本周广东如意坊市场日均到货 2 车，到货较上周 3 车减少 1 车，现货价格上涨 0.20-0.30 元/公斤，下游拿货积极性提高，质量好货源较受市场青睐，日均成交在 1 车左右。参考市场超特 12.60-13.50 元/公斤，特级 11.00-12.00 元/公斤，

一级 10.00-10.30 元/公斤，二级 7.80-8.30 元/公斤，三级 6.80-7.00 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

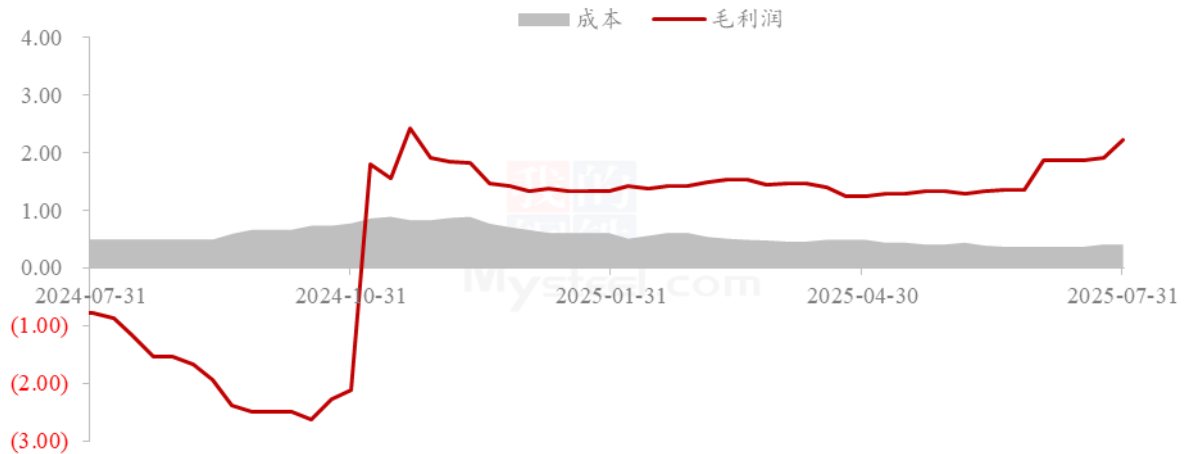
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 10039 吨，较上周减少 51 吨，环比减少 0.51%，同比增加 81.11%，样本点库存下降。本周销区市场到货增多，下游阶段性补货支撑好货价格上涨，南方市场下游需求增加，市场购销氛围小幅提升，关注“反内卷”政策下的消费变化。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣收购均价参考 5.33 元/公斤，河北销区市场一级成品价格参考 8.80-9.50 元/公斤，阿克苏到沧运费参考 400 元/吨，毛利润折合 2.22 元/公斤较上周上涨 0.30 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

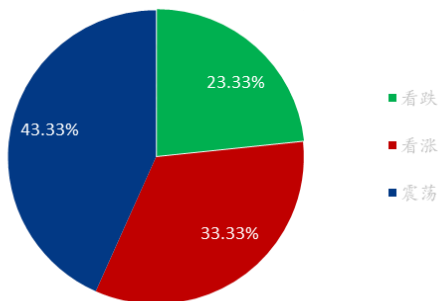
郑商所红枣期货主力合约 CJ2601 开盘 10850，收盘 10695，最高 10965，最低 10560，跌 90 元/吨，跌 0.83%，成交量 174764 手，持仓量 128528，日增-4941。

第六章业内动态

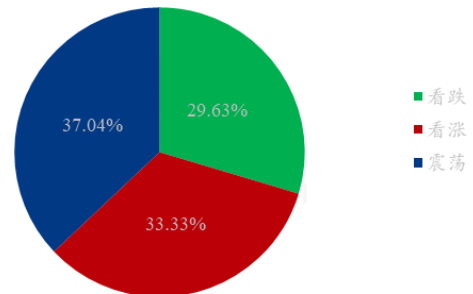
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 9.55 元，跌 0.13 元，跌幅 1.34%。

第七章心态调研

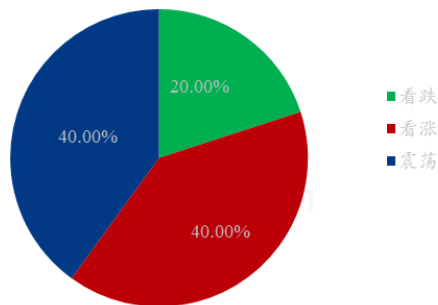
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

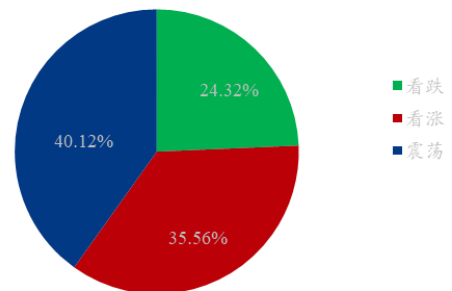


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：枣农积极进行田园管理，对新季收购预期较高，关注坐果及天气变化。

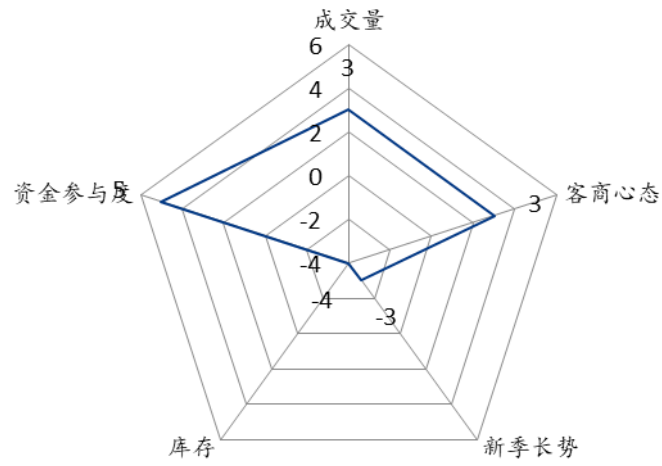
贸易商方面：现货价格偏强运行，持货商心态不一，部分趁价格上涨积极出货，部分惜售，下游阶段性补库支撑现货价格。

投资客户方面：新疆主产区一茬花坐果不佳，二三茬坐果较好，经过实地调研产量趋势确定，市场对于后期质量及开秤价格仍存预期。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 35.56% 存看涨心态，24.32% 的看跌心态，40.12% 的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新季预期：一茬花坐果一般，二三茬坐果良好，产量方向逐渐明确。

客商心态：市场到货增多，下游拿货积极性提升现货价格上涨，部分客商存惜售情绪。

成交量：下游阶段性补货需求及货源转移增加，市场成交量好转。

库存：总库存为近年来高位水平，等外及原料占比较多。

资金参与度：产量趋势确定，市场对于后期质量及开秤价格仍存预期。

总结：销区市场现货价格偏强运行，成交量见好，关注下游消费持续性。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

通过七月中旬新疆灰枣主产区实地调研，结合各产区情况对标 2022 年度正常年份产量初步估算产量较 2022 年度下降 5-10%，较 2024 年度下降 20-25%，预估新季产量在 56-62 万吨。（Mysteel 新疆灰枣产量预判主要是针对坐果情况进行研判，由于近年来异常天气频发，红枣生长期过程较为复杂，此次预估结果并不能完全代表当年灰枣产量，Mysteel 红枣团队将根据后续的调研进行及时调整修改。）销区现货市场红枣价格偏强运行，下游拿货积极性提高，关注消费淡季走货持续性及新季异动情况。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100