

商品的拐点如何判断，怎么交易？

我经常遇到很多交易者朋友询问，某某商品到底了吗？某某商品反转了吗？某某商品到拐点了吗？负责任的说，真的很难回答。商品的见底是一个过程，用商品研究员的话来说，任何一个商品要从持续下跌转为持续上涨，先要跌破成本价、然后有政策性的干预、最后在盘面上形成明确的技术形态走势。

举个例子，焦煤要见底，先要跌破成本价，引发减产挺价等动作。比如这次蒙古国有可能提高出口煤的关税，引发市场的供应减少预期，随后盘面上就有标志性中阳线止跌信号，这也只能说明短期市场出现了止跌，并不能说明该商品从这里就反转，后期就能进入持续的反弹当中，毕竟决定焦煤的持续走强还要从基本面的底层逻辑来分析。

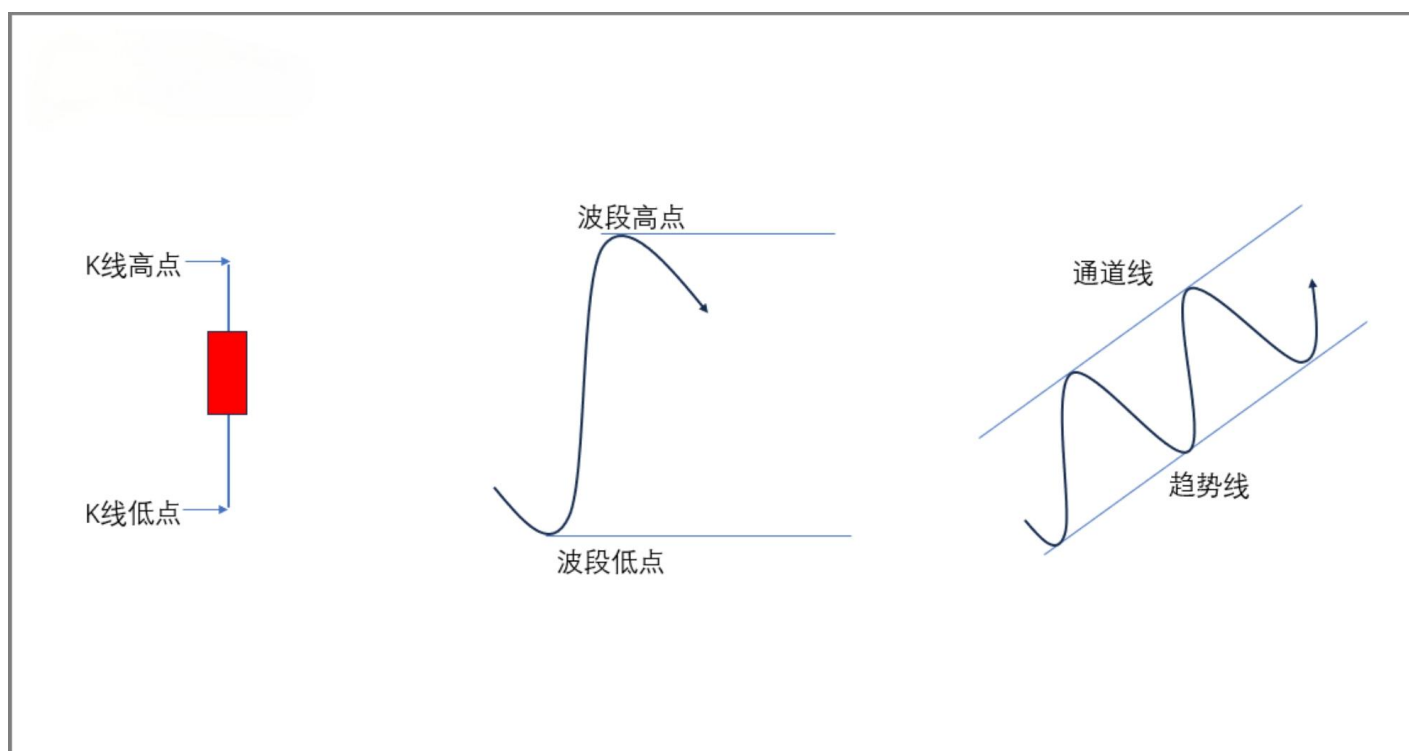
焦煤是炼焦炭的核心原料，其用途主要集中在钢铁工业及衍生领域。而钢铁应用的房地产是否有回暖的迹象对于整体行业的持续性好转也至关重要。

今天我们就抛开基本面不谈，从技术面的角度来看拐点是怎么来判断的？

在整个分析与交易步骤中，我们发现拐点位置很重要，它是趋势延续或反转的重要位置，也是我们排兵布阵的重要阵地。

哪些位置会成为拐点呢？主要有以下几个：

- 1、 K 线的高点和低点：K 线的高点和低点作为微型的价格走势拐点；
- 2、 波段的高点和低点：波段的高点和低点作为结构性的价格走势拐点；
- 3、 趋势线和通道线：趋势线和通道线也是作为结构性的价格走势拐点；



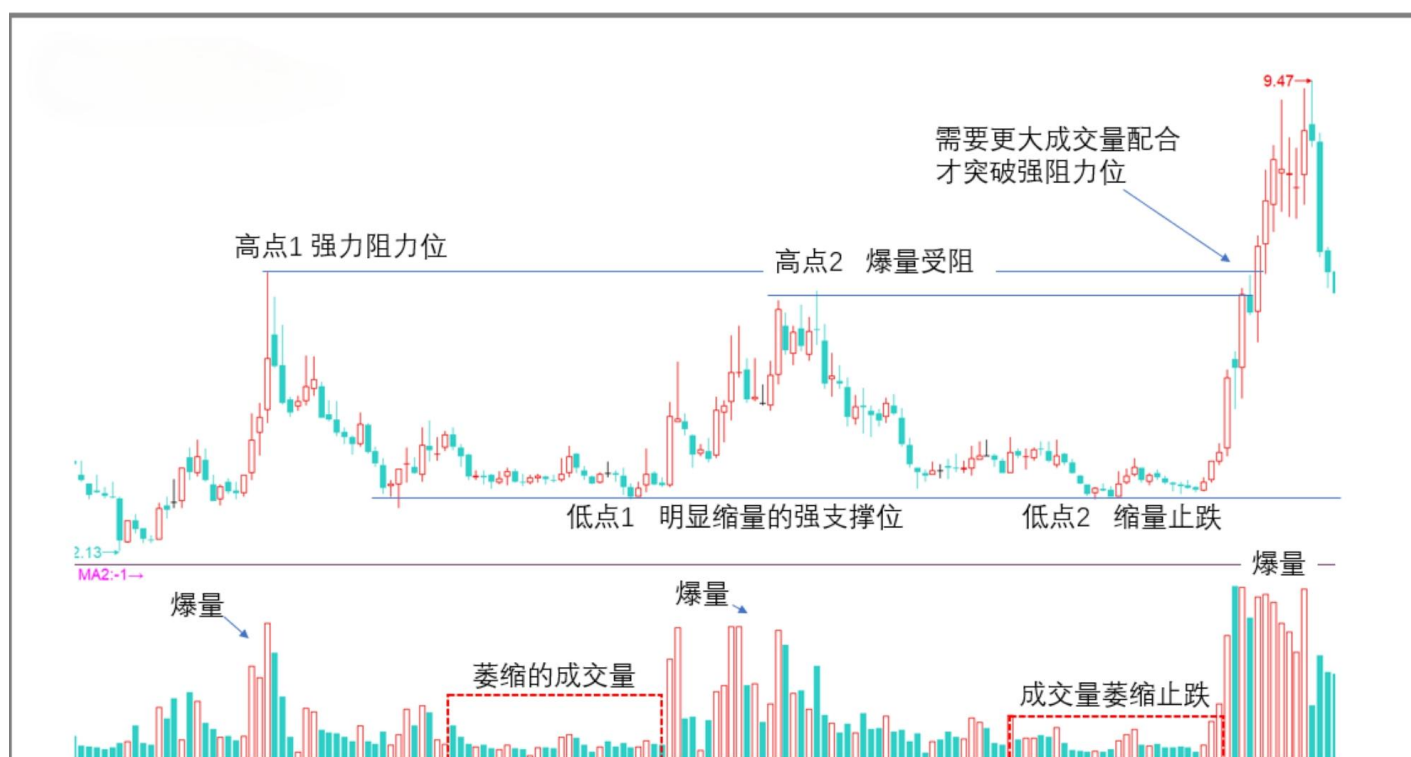
K 线的高点还是低点，波段的高点还是低点，趋势线或通道线，它们都有一个共性：具有一定的支撑或阻力位作用，以水平线或趋势线的形式存在，是价格趋势延续或反转的拐点。

强阻力位或支撑位不容易被突破，会作为重要的拐点位置。

如何去辨识它的强弱呢？

1. 从成交量预判支撑阻力位的强弱

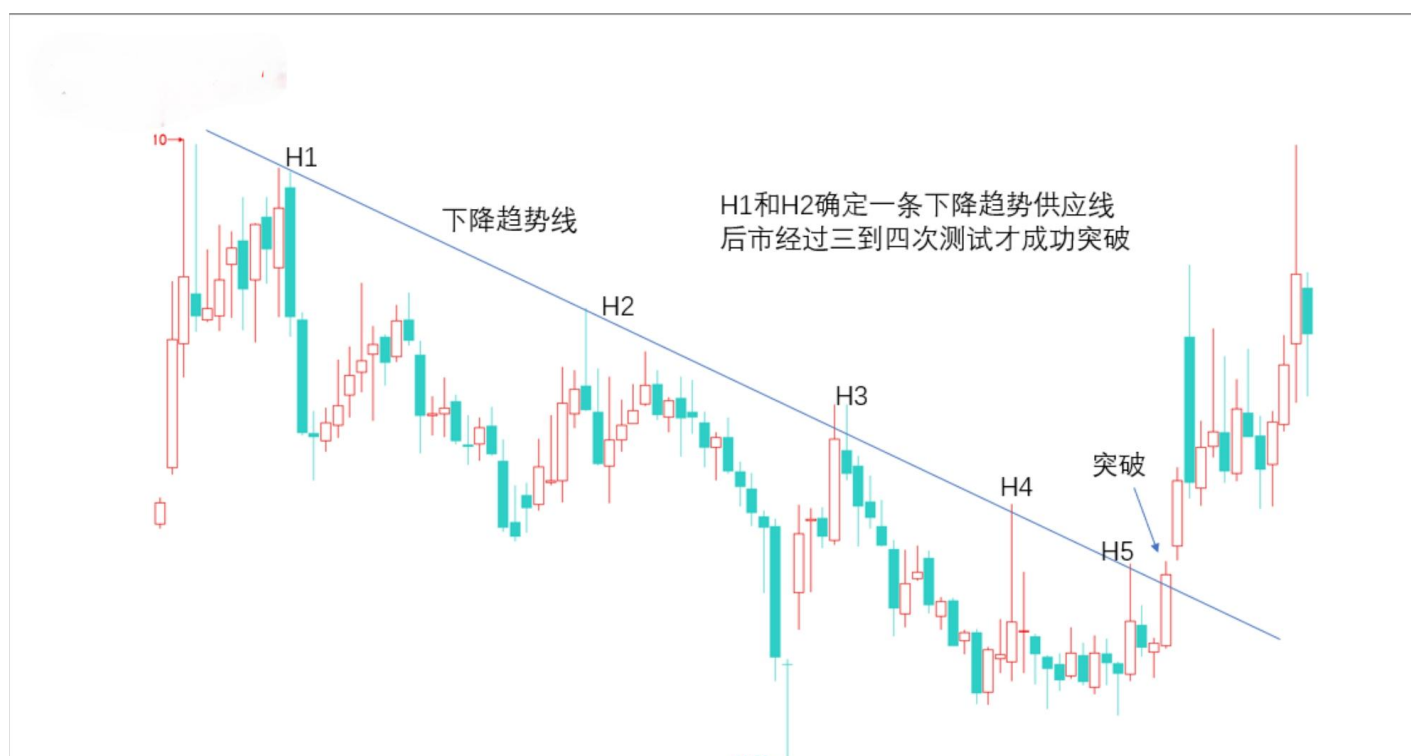
一般情况下，构成高点阻力位有成交量放大的配合，构成低点支撑位有成交量明显萎缩的表现。通俗来说，阻力位的成交量越大阻力位越强，支撑位的成交量萎缩越明显，其支撑位越强。



2. 从价格测试的次数预判支撑阻力位的强弱

拐点位置测试的次数越多越重要，但是并不代表它测试的次数越多支撑或阻力越强。

从供需的角度来解释，一般强的支撑阻力位具有较大的流动性，是主力或多空博弈的重要位置。如果该位置多次被测试，开始由于订单较多未能消化掉，但是随着测试次数增多，它的订单会慢慢消化掉，导致后面容易被突破。



假设某个重要的阻力拐点位,后市价格测试 1 到 2 次后可以考虑做空,但是如果超过 3 次 后就要谨慎做空,反而考虑是否做它的突破单。

拐点位置的交易

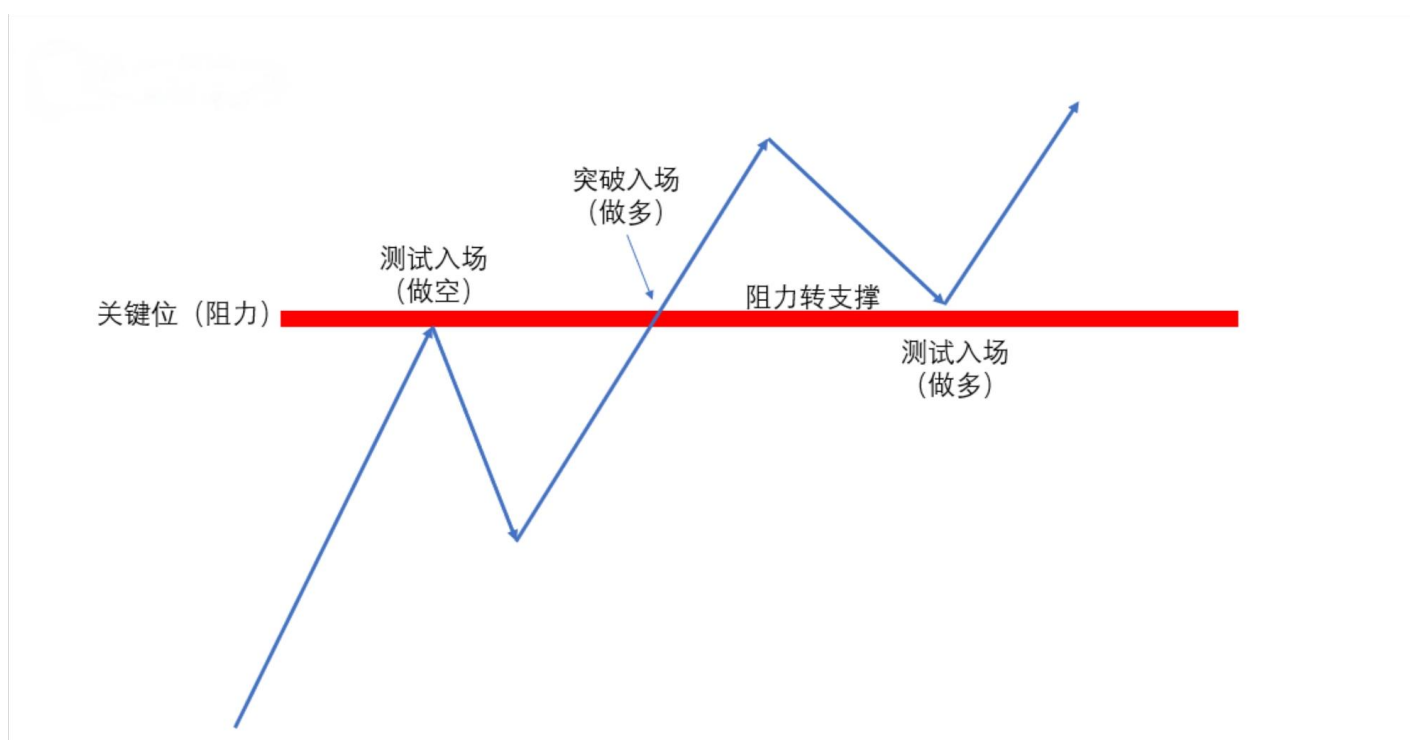
拐点位置的入场交易有两种：测试入场和突破入场

假设已确立某个拐点位

当测试它的时候价格受阻即做空，这是测试入场；

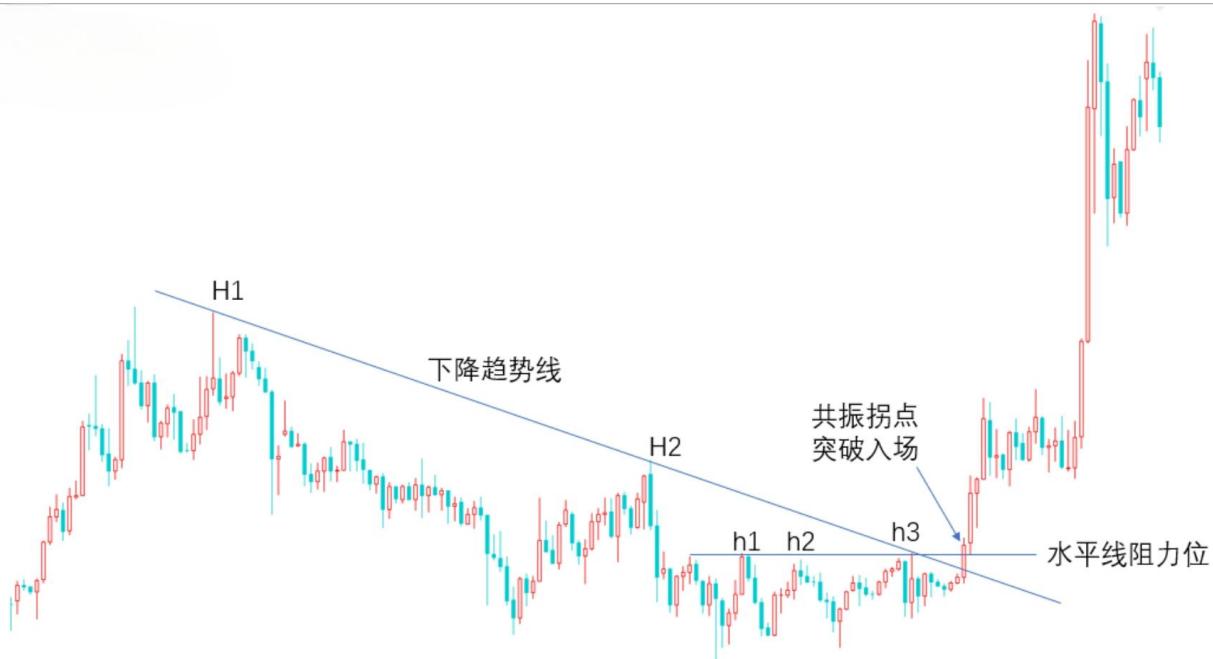
当测试它的时候价格被突破即做多，这是突破入场；

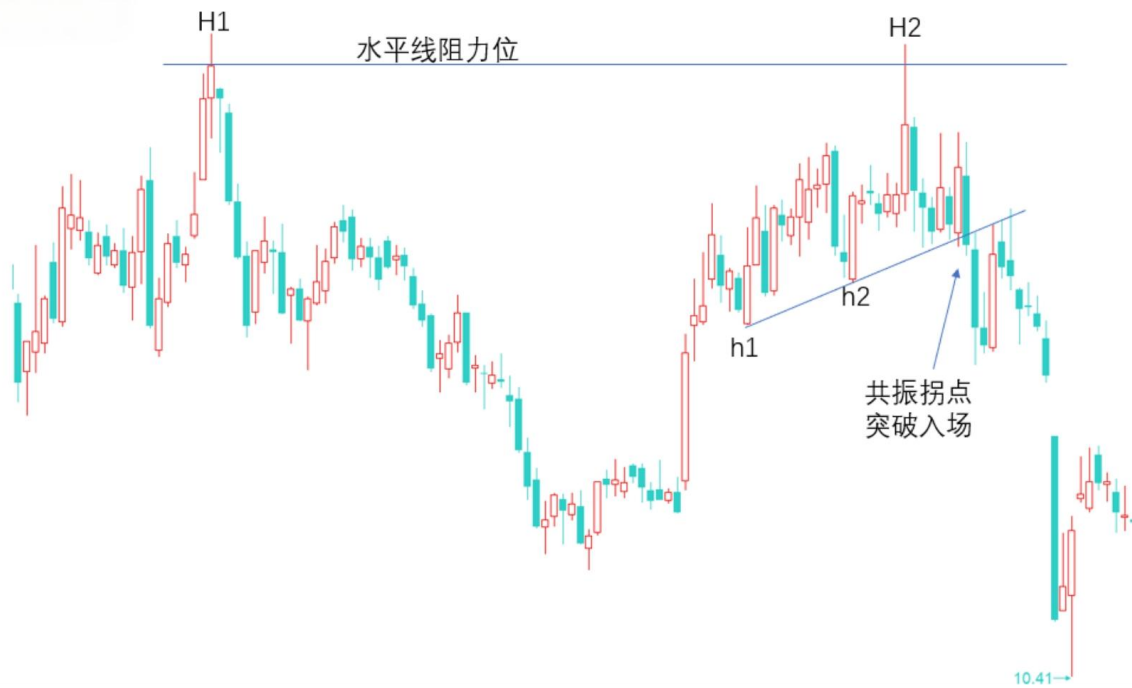
当突破它后原阻力位转支撑位，价格回踩测试它时获支撑做多，这也是一种测试入场。



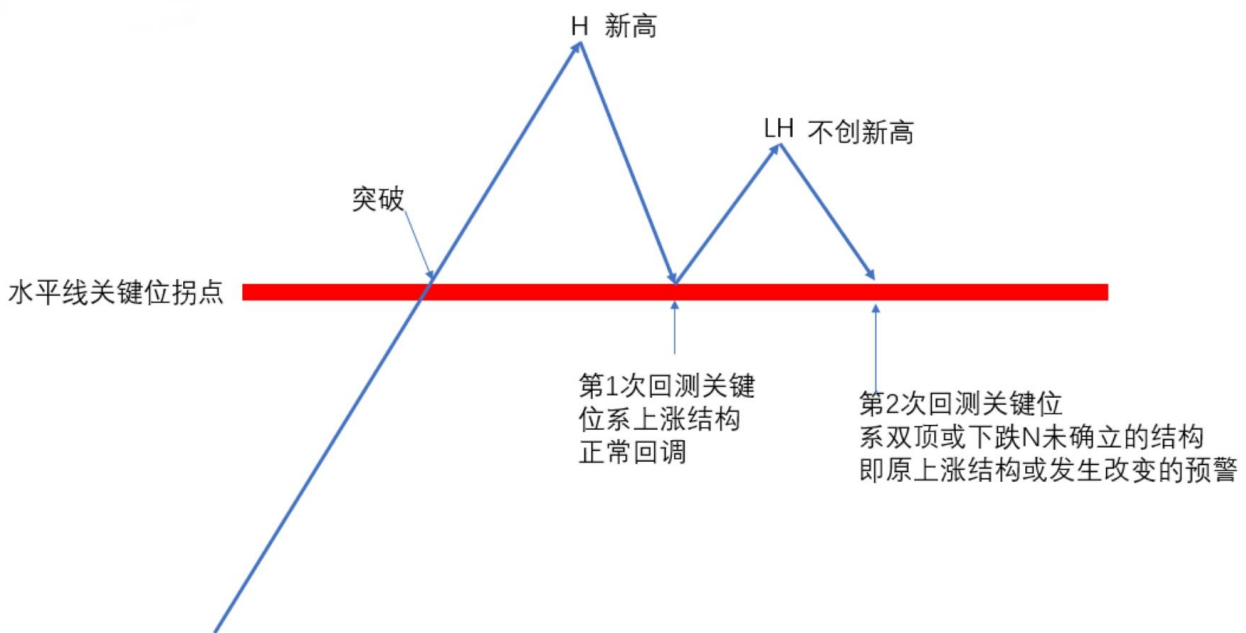
拐点位的交易，首先要确立一个有效的拐点位，有效的拐点位一般由支撑位或阻力位确立，而拐点位以水平线或趋势线的形式影响着后市，若是水平线和趋势线形成的共振拐点位，它的有效性更高，往往可能酝酿较大的行情机会，是值得我们重点关注的位置。

L4是由水平线关键位和上升趋势线组成的共振拐点，这样拐点往往酝酿较大的交易机会，值得我们重点关注！





共振的拐点位+交易信号，相当于多条件共振，那么这个交易机会的成功率会更高。前面谈到拐点位测试的次数越多，它的强度会下降，被突破的可能性升高。遇到这种情况，我们尽量只做第 1 次的测试入场，最多不要超过 2 次。



当价格突破前高，我们选择突破后回调关键位的测试入场，那么我们尽量选择第 1 次测试关键位的入场，因为它仍属于正常的上涨趋势回调结构，若第 1 次回调后价格继续上涨，但不突破前高，继续回测关键位，此时的结构就发生改变，它是一个高点降低的结构，可能形成 M 头或下降结构。



当确立有效的拐点位后，后市价格的第一次回测并非一定是安全的入场，只是相对于第 2 或第 3 次来说安全性高一些。反过来思考，当某个拐点位被多次测试，它的支撑阻力会随之减弱，那么被突破的概率升高，我们可以考虑狙击它的突破方向。

最后，总结下拐点位的 3 种交易方式：

第 1 种，共振拐点的入场

第 2 种，第 1 次回测拐点的入场

第 3 种，多次回测拐点失效的突破入场

技术分析不是算命先生，只是一种工具，关键是如何使用，谁在使用，在什么情况下使用。不要盲目的把工具当做神器，期货交易是概率学，什么情况下走强的概率？什么情况下反弹就代表结束？希望今天的分享能给您的期货交易带来一些启发，更多技术分析可以多交流哦！欢迎选择中辉期货合作！

免责声明：此报告所载的资料、工具及材料只提供给阁下作参考之用。此报告的内容并不构成对任何人的投资建议，不会因接收人收到此报告而视他们为其客户。此报告所载资料的来源及观点的出处皆被认为可靠，但不能担保其准确性或完整性，不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。阁下不能依靠此报告以取代行使独立判断。此报告根据市场公开资讯整理而成，仅反映不同设想、见解及分析方法。不代表本人、本公司立场。

